

Приложение к Постановлению
№ _____ от "___" _____ года
Администрации муниципального образования
Ширинский район

СХЕМА

Размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или собственности муниципального образования Ширинский район.

Пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования Ширинский район

В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район – далее Схема, разработана в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды Ширинского района, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использованием муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы и информации. Схема размещения рекламных конструкций муниципального образования Ширинский район соответствует документам территориального планирования Ширинского района.

При разработке Схемы были использованы следующие нормативные правовые документы Российской Федерации:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
3. СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;
4. СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;
5. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территории городских и сельских поселений»;
6. ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

Исходные данные и условия, используемые для разработки Схемы:

1. Схема территориального планирования Ширинского района, утвержденная Решением Совета депутатов муниципального образования Ширинский район от 09.07.2012 №40.

2. Генеральный план Ширинского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Ширинский с/с от 08.06.2012 №22;

Генеральный план Жемчужненского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов МО Жемчужненский п/с от 10.07.2014 №23;

Генеральный план Туймского сельсовета, утвержденный Решением совета депутатов МО Туймского сельсовета №45/30 от 17.12.12;

Генеральный план Коммунаровского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов МО Коммунаровского с/с от 21.09.2012г № 19;

Генеральный план Беренжакского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Беренжакского сельсовета №1/12 от 26.12.12;

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист	1

Генеральный план Борцовского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Борзовского сельсовета № 114 от 22.12.12;

Генеральный план Воротского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Воротского сельсовета № 84 от 17.12.12;

Генеральный план Джиримского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Джиримского сельсовета № 96 от 13.12.12;

Генеральный план Ефремкинского сельсовета, утвержденный Решение Совета депутатов Ефремкинского сельсовета № 106 от 27.12.12;

Генеральный план Селосонского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Селосонского сельсовета № 10/3 от 18.12.12;

Генеральный план Соленоозерного сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Соленоозёрного сельсовета № 111 от 27.12.12;

Генеральный план Спиринского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Спиринского сельсовета № 78 от 11.12.12;

Генеральный план Фыркальского сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Фыркальского сельсовета № 101 от 28.12.12;

Генеральный план Целинного сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Целинного сельсовета № 168 от 26.04.2013г;

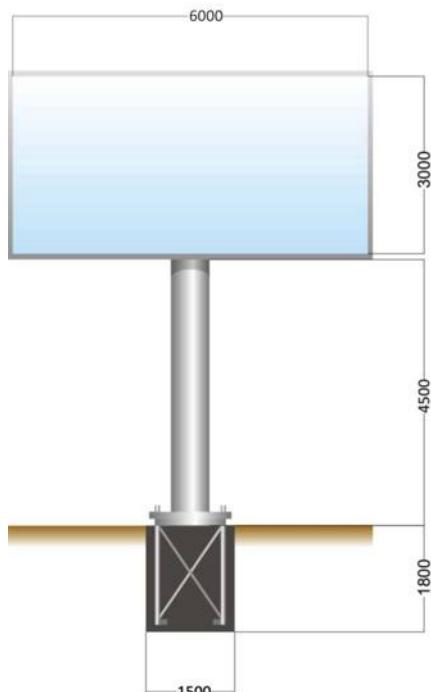
Генеральный план Черноозерного сельсовета, утвержденный Решением Совета депутатов Чёрноозёрного сельсовета № 89 от 18.12.12;

В Схему включены существующие и проектируемые рекламные конструкции, размещенные на территории Ширинского района:

- в населенных пунктах с. Шира, п. Жемчужный, а также границ территории оз. Беле.
- вдоль автодорог от следующих населенных пунктов:
 - с. Шира, п. Жемчужный, с. Борец, с. Тум, п. Коммунар, с. Черное озеро, с. Ефремкино, с. Соленоозерное, с. Сон, с. Джирим, с. Ворота, с. Фыркал, с. Целинное, аал. Малый Спирин, с. Беренжак.

В Схеме определено 3 типа рекламных конструкций:

- щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.);



- стелы, пилоны, модульные конструкции (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 1,2м x 3,0м);



В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м ГОСТ Р 52044-2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (с Изменениями N 1, 2, 3, Поправкой), расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии **не менее 5 м** от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

Правила размещения средств наружной рекламы

Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; надъездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортах камнем или защитными ограждениями разделительных полос, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г по ГОСТ Р 52044-2003 .

Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

3

Анализ существующей ситуации

В ходе обследования населенного пункта с. Ширя выявлено, что на территории села установлено:

- 13 щитовых рекламных конструкций большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м).
- 13 рекламных конструкций малого формата, площадью информационного поля менее 4,5 м².

В ходе проверки 13 щитовых рекламных конструкций большого формата установлено:

1. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Ширя, ул. Щетинина, с восточной стороны железной дороги, в районе железнодорожного вокзала имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м

- Тип рекламной конструкции - Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги - 40 км/ч

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, 5.19.2

- Фактическое расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до линии установки дорожного знака - 3,0 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 3,5 м

Расчет значения:

$R_{беззк}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:

$$R_{беззк} = 1,1 [(h_{0,3} - h_0)^2 + (L_0 + L_{0,3})^2]^{1/2}$$

где:

$h_{0,3}$ – гармоническая высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_0 – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{0,3}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,5 м

L_0 – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{беззк} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 0,5)^2]^{1/2} = 3,13 \text{ м}$$

Значение $R_{беззк}$ для данной рекламной конструкции = 3,13 м

$S_{безз}$ – расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{безз} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\varphi} \quad S_{безз} = \frac{60}{1.5} + \frac{60^2}{254 \times 0.4} = 41,18 \text{ м}$$

где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{уст} = \frac{S_{безз} (1 - [(L_0 + L_{уст})^2 + (h_p - h_0)]^{1/2})}{R_{беззк}}$$

где:

L_0 – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

Лист

Изм.	Колч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах проезда средства дорожных работ.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15–20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средства размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций. Порядок определения границ коридора безопасности

Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Параметры коридора безопасности в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных ГОСТ Р 52290, в каждом конкретном случае определяются по формулам в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003.

В соответствии с ГОСТ 33027-2014 Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части с площадью информационного поля одной стороны средства наружной рекламы, кв. м:

- свыше 18 кв. м. – 200 м
- от 6 до 18 кв. м. – 100 м
- менее 6 кв. м. – 40 м

За пределами населенных пунктов средства наружной рекламы не должны уменьшать гарант инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы:

- менее 15 м – для дорог I категории и менее
- для дорог прочих категорий – 10 м.

В случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, принадлежащем на праве собственности/аренды, место размещения рекламной конструкции необходимо согласовать с собственником/арендатором земельного участка, а также с отделом Архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ширинский район.

Схема является открытой и общедоступной, после утверждения подлежит обязательному официальному опубликованию, а также размещению на сайте администрации муниципального образования Ширинский район в сети Интернет.

Изм.	Колч.	Лист	№Док.	Подп.	Дата

Лист

$L_{y\text{cm}}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 3,5 м

h_θ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

$$S_{y\text{cm}}^p = \frac{41,18 (1 - [(1,75 + 3,5)^2 + (4,5 - 1,2)])^{1/2}}{3,50} = -2,47 \text{ м}$$

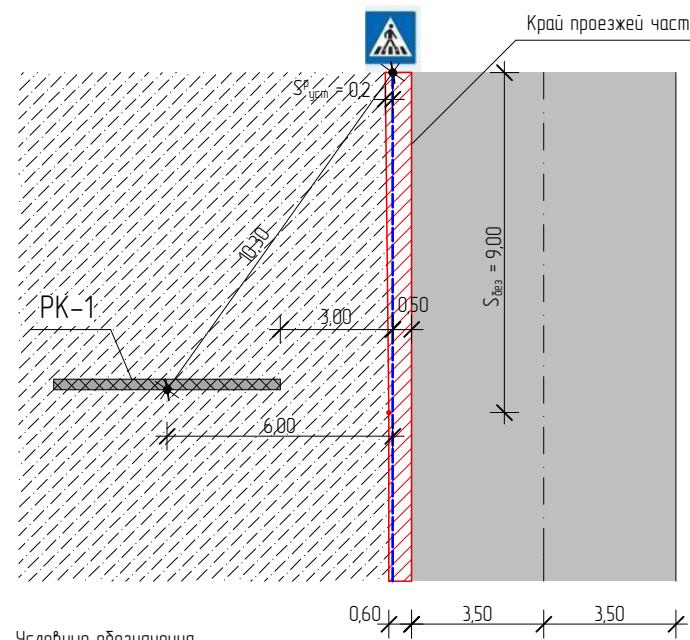
Значение $S_{y\text{cm}}^p$ для рекламной конструкции = -2,47 м

Полученное расчетным путем значение $S_{y\text{cm}}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности рекламной конструкции от края проезжей части и высоты рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение $S_{y\text{cm}}^p$ отрицательно, следовательно, если при расчете по ГОСТ Р 52044-2003 $S_{y\text{cm}}^p$ принимает значения меньше 0,2 м, то значение принимается равным 0,2 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,0 м. Данное значение больше, чем $S_{y\text{cm}}^p$ следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

2. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Щетинина, южнее территории автовокзала, восточнее №114А имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м

- Тип рекламной конструкции – Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: 3.2

- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака – 4,9 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 5,8 м

Расчет значения:

$R_{\text{безЭК}}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:

$$R_{\text{безЭК}} = 1,1 [(h_{\partial_3} - h_0)^2 + (L_0 + L_{\partial_3})^2]^{1/2}$$

где:

h_{∂_3} – забаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_0 – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

L_{∂_3} – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м

L_0 – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{\text{безЭК}} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 0,9)^2]^{1/2} = 3,28 \text{ м}$$

Значение $R_{\text{безЭК}}$ для данной рекламной конструкции = 3,28 м

$S_{\text{без}}$ – расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{\text{без}} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\varphi} \quad S_{\text{без}} = \frac{60}{1.5} + \frac{60^2}{254 \times 0,4} = 41,18 \text{ м}$$

где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{\text{уст}}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{\text{уст}}^p = \frac{S_{\text{без}} (1 - [(L_0 + L_{\text{уст}}^p)^2 + (h_p - h_0)]^{1/2})}{R_{\text{безЭК}}}$$

где:

L_0 – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$L_{\text{уст}}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 5,8 м

h_0 – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

$$S_{\text{уст}}^p = \frac{41,18 (1 - [(1,75 + 5,8)^2 + (4,5 - 1,2)]^{1/2})}{3,28} = -12,77 \text{ м}$$

Значение $S_{\text{уст}}^p$ для рекламной конструкции = -12,77 м

Лист

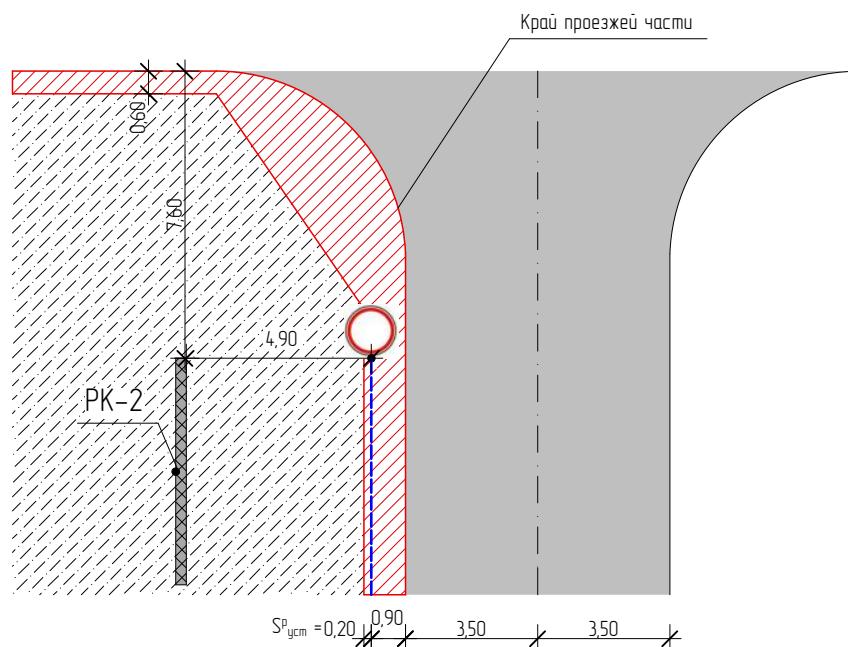
Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Полученное расчетным путем значение $S_{y\text{cm}}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности рекламной конструкции от края проезжей части и высоты рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение $S_{y\text{cm}}^p$ отрицательно, следовательно, если при расчете по ГОСТ Р 52044-2003 $S_{y\text{cm}}^p$ принимает значения меньше 0,2 м, то значение принимается равным 0,2 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,9 м. Данное значение больше, чем $S_{y\text{cm}}^p$ следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



Условные обозначения

- [diagonal lines] — допустимая территория размещения рекламных конструкций
- [red diagonal lines] — коридор безопасности видимости дорожных знаков
- [blue dashed line] — существующая линия установки дорожных знаков
- [grey rectangle] — проезжая часть
- [cross-hatch] — щитовая рекламная конструкция 3x6 м



3. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Щетинина, западнее автовокзала на расстоянии 60 м и восточнее железной дороги до расстояния 18 м имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м

- Тип рекламной конструкции - Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: отсутствуют

- Фактическое расстояние от края проезжей части до ближайшего края установки рекламной конструкции - 5,9 м

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией отсутствуют дорожные знаки, а также на данной стороне от проезжей части вблизи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуетсяся. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



4. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, в районе автовокзала имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м

- Тип рекламной конструкции - Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: 1.23

- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака - 3,9 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 4,6 м

Расчет значения:

$R_{безЗК}$ - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:

$$R_{безЗК} = 1,1 [(h_{б.3} - h_b)^2 + (L_b + L_{б.3})^2]^{1/2}$$

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист	9

зде:

h_{θ_3} – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_{θ} – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

L_{θ_3} – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м

$L_{\theta} / 2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{\text{безз}} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 0,7)^2]^{1/2} = 3,21 \text{ м}$$

Значение $R_{\text{безз}}$ для данной рекламной конструкции = 3,21 м

$S_{\text{безз}}$ – расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{\text{безз}} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\varphi} \quad S_{\text{безз}} = \frac{60}{1.5} + \frac{60^2}{254 \times 0.4} = 41,18 \text{ м}$$

зде:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{\text{уст}}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{\text{уст}} = \frac{S_{\text{безз}} (1 - [(L_{\theta} + L_{\text{уст}})^2 + (h_{\theta} - h_{\theta})]^{1/2})}{R_{\text{безз}}}$$

зде:

$L_{\theta} / 2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$L_{\text{уст}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 3,9 м

h_{θ} – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_{θ} – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

$$S_{\text{уст}} = \frac{41,18 (1 - [(1,75 + 3,9)^2 + (4,5 - 1,2)]^{1/2})}{3,21} = -7,82 \text{ м}$$

Значение $S_{\text{уст}}$ для рекламной конструкции = -7,82 м

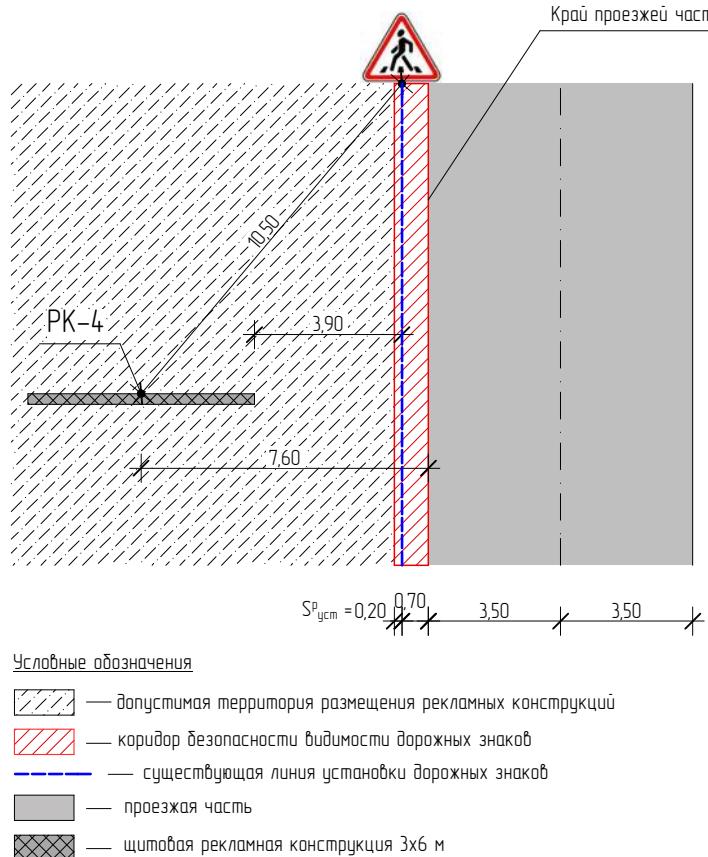
Полученное расчетным путем значение $S_{\text{уст}}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности рекламной конструкции от края проезжей части и высоты рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение $S_{\text{уст}}$ отрицательно, следовательно, если при расчете по ГОСТ Р 52044-2003 $S_{\text{уст}}$ принимает значения меньше 0,2 м, то значение принимается равным 0,2 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,9 м. Данное значение больше, чем $S_{\text{уст}}$ следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



5. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Октябрьская, 25 м северо-западнее магазина "Универмаг" имеет основные характеристики используемые при расчетах:
-Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м
- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м
- Тип рекламной конструкции – Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: отсутствуют

- Фактическое расстояние от края проезжей части до ближайшего края установки рекламной конструкции – 1,85 м

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией отсутствуют дорожные знаки, а также на данной стороне от проезжей части вблизи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003

Изм.	Кол.ч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист
						11



6. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Октябрьская, в районе администрации имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м

- Тип рекламной конструкции – Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, 5.16

- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака – 0 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 0,7 м

Расчет значения:

$R_{беззк}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:

$$R_{беззк} = 1,1 [(h_{0,3} - h_0)^2 + (L_0 + L_{0,3})^2]^{1/2}$$

где:

$h_{0,3}$ – гардиромная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_0 – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{0,3}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м

L_0 – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{беззк} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 0,7)^2]^{1/2} = 3,2 \text{ м}$$

Значение $R_{беззк}$ для данной рекламной конструкции = 3,2 м

$S_{безз}$ – расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{безз} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\varphi} \quad S_{безз} = \frac{60}{1.5} + \frac{60^2}{254 \times 0.4} = 41,18 \text{ м}$$

где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

Изм.	Колч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

$S_{y\text{cm}}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{y\text{cm}}^p = \frac{S_{\text{без}} (1 - [(L_b + L_{y\text{cm}})^2 + (h_p - h_b)]^{1/2})}{R_{\text{без}}^3 \text{ЭК}}$$

где:

L_b – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$L_{y\text{cm}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 0,7 м

h_b – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

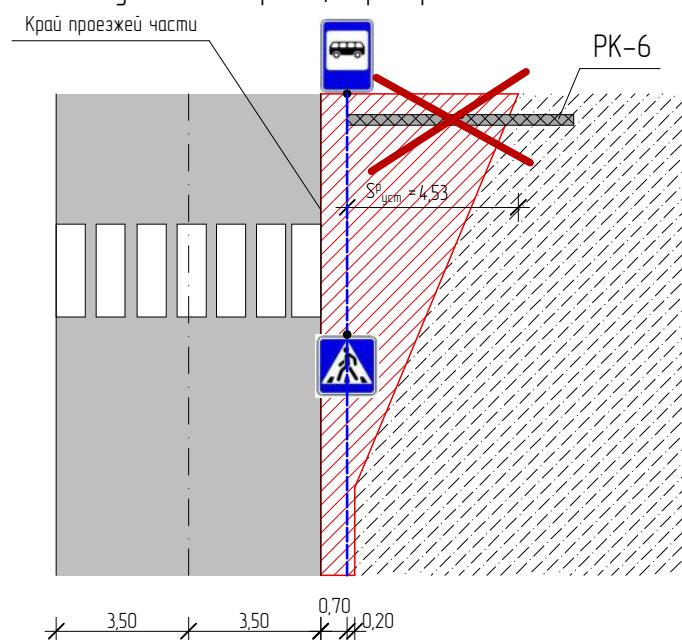
$$S_{y\text{cm}}^p = \frac{41,18 (1 - [(1,75 + 0,7)^2 + (4,5 - 1,2)]^{1/2})}{3,20} = 4,53 \text{ м}$$

Значение $S_{y\text{cm}}^p$ для рекламной конструкции = 4,53 м

Расчетное значение $S_{y\text{cm}}^p$ положительное = 4,53 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 0 м. Данное значение меньше, чем $S_{y\text{cm}}^p$ следовательно, конструкция установлена на не безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и не соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003. Данную конструкцию необходимо установить в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003, перенести на безопасное расстояние от линии установки дорожного знака. В данном случае перенести рекламную конструкцию не представляется возможным, в связи с распланированным благоустройством территории, следовательно конструкция подлежит демонтажу.

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



Условные обозначения

- допустимая территория размещения рекламных конструкций
- коридор безопасности видимости дорожных знаков
- существующая линия установки дорожных знаков
- проезжая часть
- щитовая рекламная конструкция 3x6 м



7. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, около здания "Мои документы" (МФЦ) имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м

- Тип рекламной конструкции – Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: отсутствуют

- Фактическое расстояние от края проезжей части до ближайшего края установки рекламной конструкции – 12,10 м

Примечание: В связи с тем, что близи установленной рекламной конструкции отсутствуют дорожные знаки, а также на данной стороне от проезжей части близи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

8. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Ширя, с западной стороны ул. Курортной, на расстоянии 5 м от края дороги, восточнее магазина "Березка" имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м

- Тип рекламной конструкции - Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: отсутствуют

- Фактическое расстояние от края проезжей части до ближайшего края установки рекламной конструкции - 7,11 м

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией отсутствуют дорожные знаки, а также на данной стороне от проезжей части вблизи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуетсяся. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



9. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Ширя, ул. Курортная, в 30 м юго-западнее жилого дома №49 имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м

- Тип рекламной конструкции - Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: 5.19.1

- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака - 5,8 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 6,5 м

Расчет значения:

$R_{\text{дезЭК}}$ - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:

$$R_{\text{дезЭК}} = 1,1 [(h_{\text{д.3}} - h_{\text{б}})^2 + (L_{\text{б}} + L_{\text{д.3}})^2]^{1/2}$$

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист	15

зде:

$h_{\text{дз}}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_b – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{\text{дз}}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м

L_b – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{\text{безЭК}} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 0,7)^2]^{1/2} = 3,21 \text{ м}$$

Значение $R_{\text{безЭК}}$ для данной рекламной конструкции = 3,21 м

$S_{\text{без}}$ – расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{\text{без}} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\varphi} \quad S_{\text{без}} = \frac{60}{1.5} + \frac{60^2}{254 \times 0.4} = 41,18 \text{ м}$$

зде:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{\text{уст}}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{\text{уст}}^p = \frac{S_{\text{без}} (1 - [(L_b + L_{\text{уст}})^2 + (h_p - h_b)]^{1/2})}{R_{\text{безЭК}}}$$

зде:

L_b – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$L_{\text{уст}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 7,5 м

h_b – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

$$S_{\text{уст}}^p = \frac{41,18 (1 - [(1,75 + 6,5)^2 + (4,5 - 1,2)]^{1/2})}{3,21} = -16,06 \text{ м}$$

Значение $S_{\text{уст}}^p$ для рекламной конструкции = -16,06 м

Полученное расчетным путем значение $S_{\text{уст}}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности рекламной конструкции от края проезжей части и высоты рекламной конструкции над проезжей частью.

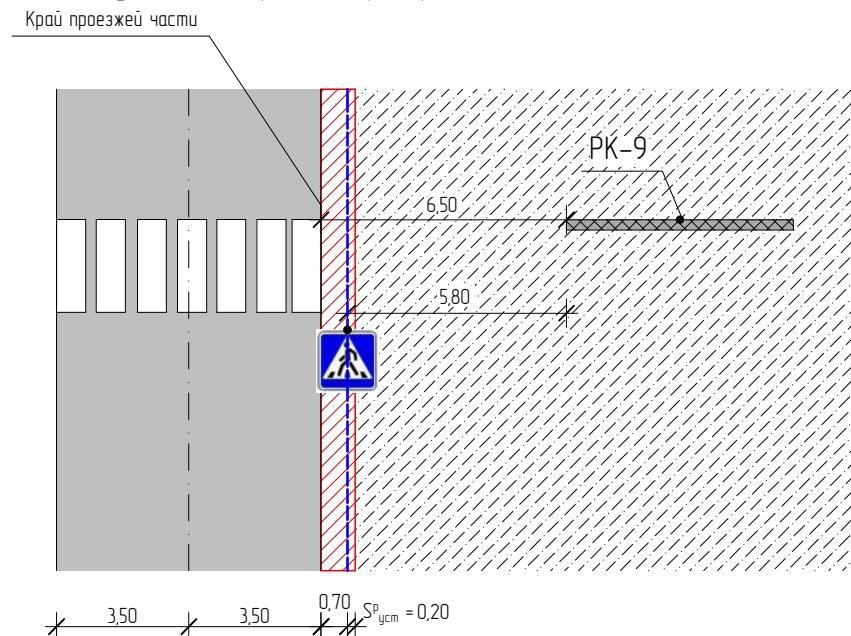
Расчетное значение $S_{\text{уст}}^p$ отрицательно, следовательно, если при расчете по ГОСТ Р 52044-2003 $S_{\text{уст}}^p$ принимает значения меньше 0,2 м, то значение принимается равным 0,2 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,8 м. Данное значение больше, чем $S_{\text{уст}}^p$ следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



Условные обозначения

- допустимая территория размещения рекламных конструкций
- коридор безопасности видимости дорожных знаков
- существующая линия установки дорожных знаков
- проезжая часть
- щитовая рекламная конструкция 3x6 м



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

10. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, севернее жилого дома №34 имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.
- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м
- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м
- Тип рекламной конструкции - Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч

Дорожные знаки на участке: 3.24

- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака - 2,0 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 5,4 м

Расчет значения:

$R_{\text{безз}} = \text{минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:}$

$$R_{\text{безз}} = 1,1 [(h_{\partial_3} - h_b)^2 + (L_b + L_{\partial_3})^2]^{1/2}$$

где:

h_{∂_3} - забаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_b - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

L_{∂_3} - расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,4 м

L_b - 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{\text{безз}} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 3,4)^2]^{1/2} = 4,10 \text{ м}$$

Значение $R_{\text{безз}}$ для данной рекламной конструкции = 4,10 м

$S_{\text{безз}}$ - расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{\text{безз}} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\Phi} \quad S_{\text{безз}} = \frac{40}{1.5} + \frac{40^2}{254 \times 0.4} = 27,49 \text{ м}$$

где:

V_0 - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

Φ - коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{\text{уст}}^p$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{\text{уст}}^p = \frac{S_{\text{безз}} (1 - [(L_b + L_{\text{уст}}^p)^2 + (h_p - h_b)]^{1/2})}{R_{\text{безз}}}$$

где:

L_b - 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$L_{\text{уст}}^p$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 5,4 м

h_b - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

$$S_{\text{уст}}^p = \frac{27,49 (1 - [(1,75 + 5,4)^2 + (4,5 - 1,2)]^{1/2})}{4,10} = -0,55 \text{ м}$$

Значение $S_{\text{уст}}^p$ для рекламной конструкции = -0,55 м

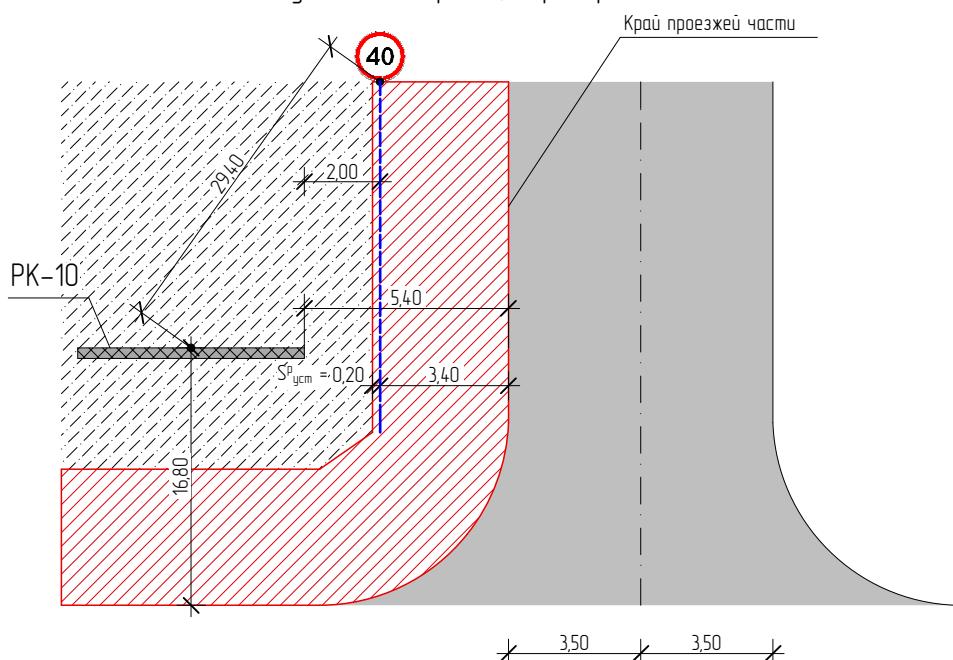
Изм.	Колч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Полученное расчетным путем значение S_{ycm} принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности рекламной конструкции от края проезжей части и высоты рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение S_{ycm} отрицательно, следовательно, если при расчете по ГОСТ Р 52044-2003 S_{ycm} принимает значения меньше 0,2 м, то значение принимается равным 0,2 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,0 м. Данное значение больше, чем S_{ycm} следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

11. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, в районе жилого дома №59, в 70 метрах севернее Ширинского ОВД имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м

- Тип рекламной конструкции – Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги – 40 км/ч

Дорожные знаки на участке: 3.24, 5.19.1

- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака – 5,3 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 6,0 м

Расчет значения:

$R_{\text{беззК}}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:

$$R_{\text{беззК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_b)^2 + (L_b + L_{\text{д.з}})^2]^{1/2}$$

где:

$h_{\text{д.з}}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_b – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{\text{д.з}}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м

L_b – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{\text{беззК}} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 0,7)^2]^{1/2} = 3,21 \text{ м}$$

Значение $R_{\text{беззК}}$ для данной рекламной конструкции = 3,21 м

$S_{\text{безз}}$ – расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{\text{безз}} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\Phi} \quad S_{\text{безз}} = \frac{40}{1.5} + \frac{40^2}{254 \times 0,4} = 27,49 \text{ м}$$

где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

Φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{\text{безз}}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{\text{безз}} = \frac{S_{\text{безз}} (1 - [(L_b + L_{\text{безз}})^2 + (h_p - h_b)]^{1/2})}{R_{\text{беззК}}}$$

где:

L_b – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$L_{\text{безз}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 6,0 м

h_b – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

$$S_{\text{безз}} = \frac{27,49 (1 - [(1,75 + 6,0)^2 + (4,5 - 1,2)]^{1/2})}{3,21} = -9,62 \text{ м}$$

Значение $S_{\text{безз}}$ для рекламной конструкции = -9,62 м

Лист

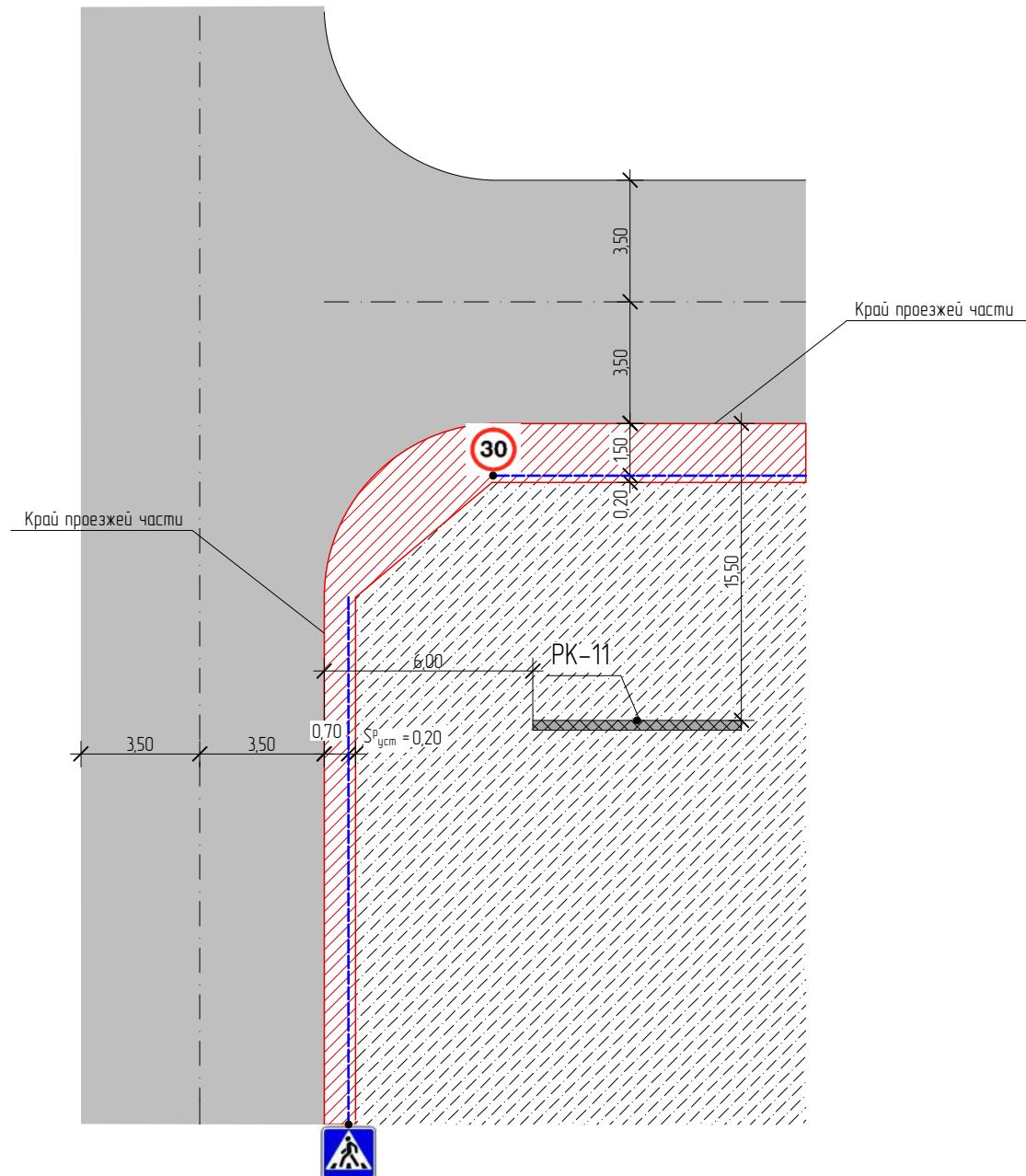
Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Полученное расчетным путем значение $S_{y\text{cm}}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности рекламной конструкции от края проезжей части и высоты рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение $S_{y\text{cm}}^p$ отрицательно, следовательно, если при расчете по ГОСТ Р 52044-2003 $S_{y\text{cm}}^p$ принимает значения меньше 0,2 м, то значение принимается равным 0,2 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,3 м. Данное значение больше, чем $S_{y\text{cm}}^p$ следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



Условные обозначения

- допустимая территория размещения рекламных конструкций
- коридор безопасности видимости дорожных знаков
- существующая линия установки дорожных знаков
- проезжая часть
- щитовая рекламная конструкция 3х6 м

Изм.	Колуч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист



12. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, северо-западнее магазина "ВСК" имеет основные характеристики используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м

- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м

- Тип рекламной конструкции – Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги – 40 км/ч

Дорожные знаки на участке: 3.24, 1.17

- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака – 2,4 м

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 6,0 м

Расчет значения:

$R_{\text{беззк}}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака определяется по формуле:

$$R_{\text{беззк}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_b)^2 + (L_b + L_{\text{д.з}})^2]^{1/2}$$

где:

$h_{\text{д.з}}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.

h_b – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{\text{д.з}}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,6 м

L_b – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$$R_{\text{беззк}} = 1,1 [(3,0 - 1,2)^2 + (1,75 + 3,6)^2]^{1/2} = 4,16 \text{ м}$$

Значение $R_{\text{беззк}}$ для данной рекламной конструкции = 4,16 м

$S_{\text{безз}}$ – расстояние безопасного торможения. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле

$$S_{\text{безз}} = \frac{V_0}{1.5} + \frac{V_0^2}{254\varphi} \quad S_{\text{безз}} = \frac{40}{1.5} + \frac{40^2}{254 \times 0.4} = 27,49 \text{ м}$$

Изм.	Кол.ч.	Лист	№Док.	Подп.	Дата	Лист
						22

где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{yсм}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака определяем по формуле:

$$S_{yсм}^p = \frac{S_{без} (1 - [(L_b + L_{yсм}^p)^2 + (h_p - h_b)]^{1/2})}{R_{без}^3}$$

где:

L_b – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$L_{yсм}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 6,0 м

h_b – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

$$S_{yсм}^p = \frac{27,49 (1 - [(1,75 + 6,0)^2 + (4,5 - 1,2)]^{1/2})}{4,16} = -1,1 \text{ м}$$

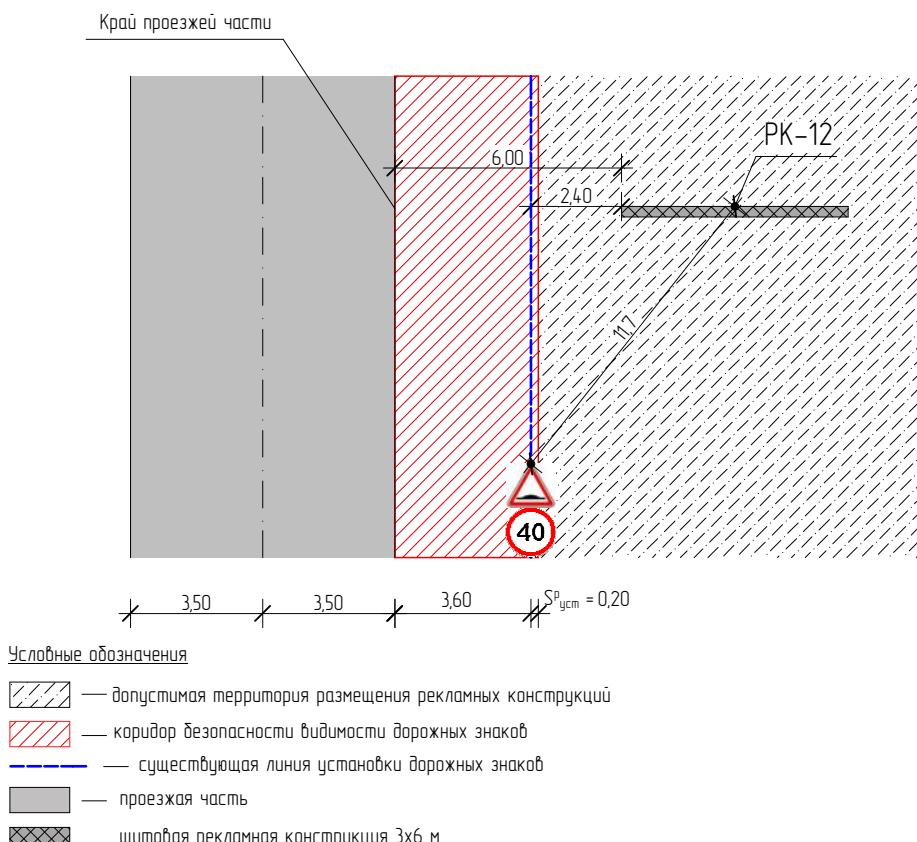
Значение $S_{yсм}^p$ для рекламной конструкции = -1,1 м

Полученное расчетным путем значение $S_{yсм}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности рекламной конструкции от края проезжей части и высоты рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение $S_{yсм}^p$ отрицательно, следовательно, если при расчете по ГОСТ Р 52044-2003 $S_{yсм}^p$ принимает значения меньше 0,2 м, то значение принимается равным 0,2 м.

Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,4 м. Данное значение больше, чем $S_{yсм}^p$ следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Схема размещения рекламной конструкции относительно проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности





13. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Магистральная, №1, АЗС "ХТК" имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.
 - Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м
 - Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м
 - Тип рекламной конструкции – Т-образная
 - В соответствии с дорожным знаком 5.23.1 рекламная конструкция расположена за территорией населенного пункта
 - Разрешенная скорость на участке дороги – 80 км/ч
- Дорожные знаки на участке: 3.34.2, 4.2.3, 5.15.5
- Фактическое расстояние от ближайшего края установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака – 8,8 м
 - Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 11,5 м

В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м – для дорог I категории и менее 10 м – для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10 м.

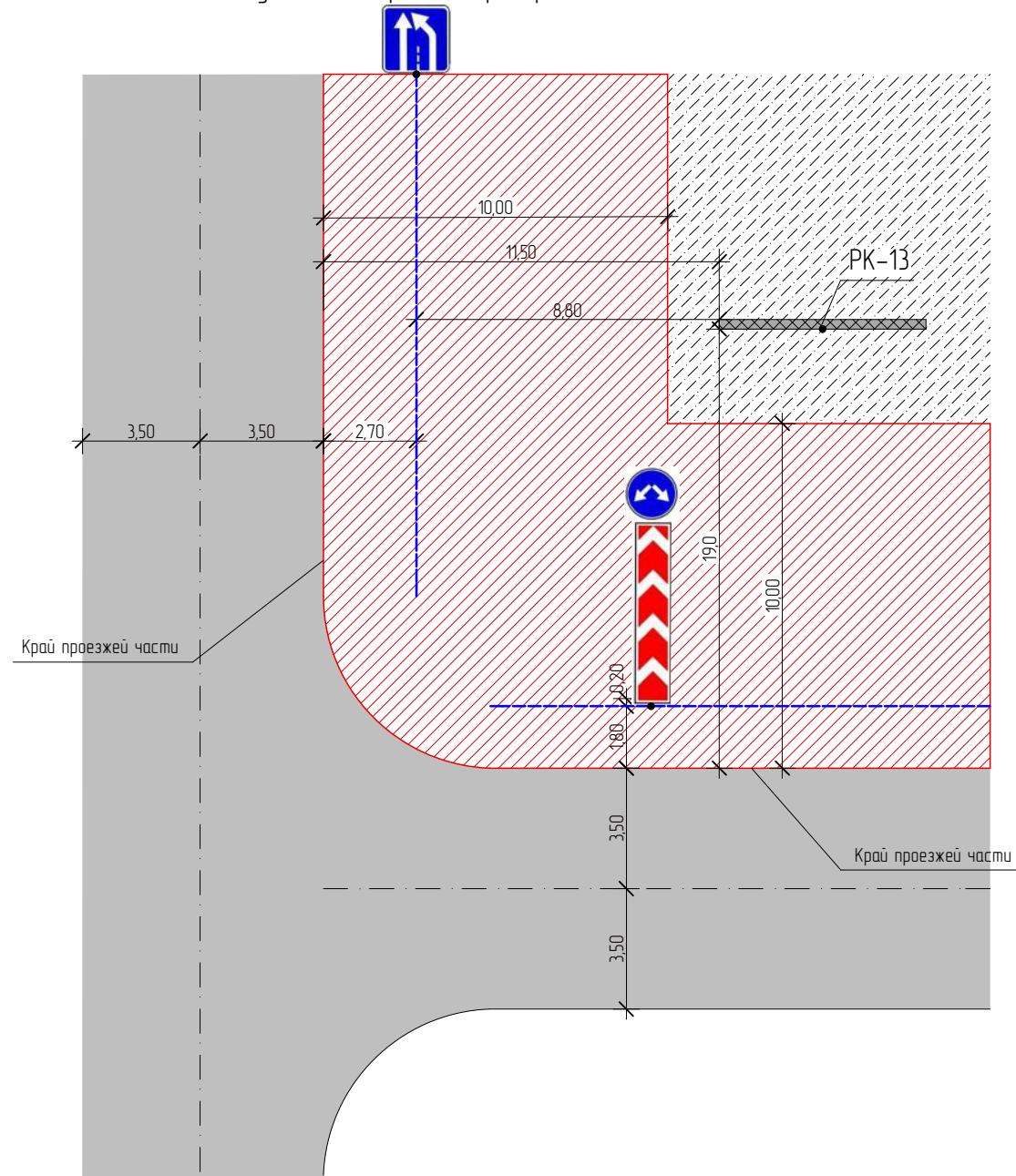
Фактическое размещение рекламной конструкции от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 11,5 м, следовательно рекламная конструкция установлена с учетом требований ГОСТ.

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

24

Схема размещения рекламной конструкции относительной проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности



Условные обозначения

- допустимая территория размещения рекламных конструкций
- коридор безопасности видимости дорожных знаков
- существующая линия установки дорожных знаков
- проезжая часть
- щитовая рекламная конструкция 3x6 м



Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

25

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м², расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

Места размещения рекламных конструкций малого формата, площадью информационного поля менее 4,5 м² предусматривать в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район, а также в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003.

В ходе проверки 13 рекламных конструкций малого формата установлено:

1. Рекламные конструкции, расположенные по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Октябрьская установлены не надежно по отношению к проезжей части. Не соответствуют строительным нормам и правилам, а также не установлены с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требований. Конструкции установлены самовольно, без оформления разрешительной документации. С учетом вышеизложенного необходимо произвести демонтаж данных рекламных конструкций.



2. Рекламная конструкция, расположенная по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, рядом с АЗС не соответствуют строительным нормам и правилам, а также не установлена с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требований. Не соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, а именно:

- верхняя точка данной рекламной конструкции находится ниже нижнего края дорожного знака.

Конструкция установлена самовольно, без оформления разрешительной документации. С учетом вышеизложенного необходимо произвести демонтаж данной рекламной конструкции.



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

3. Рекламные конструкции, расположенные по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, напротив АЗС не соответствуют строительным нормам и правилам, а также не установлены с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требований. Не соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003, а именно:

- верхняя точка данных рекламных конструкций находится ниже нижнего края дорожного знака.
- расположены на проезжей части (подъезном пути) к отведенным земельным участкам.
- расположены на одной линии установки дорожных знаком от проезжей части.

Конструкции установлены самовольно, без оформления разрешительной документации. С учетом вышеизложенного необходимо произвести демонтаж данных рекламных конструкций.



4. Рекламная конструкция, расположенная по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная соответствует строительным нормам и правилам, а также требованиям ГОСТ Р 52044-2003



Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

5. Рекламная конструкция, расположенная по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, рядом с дорожным знаком (светофором) и магазином "Унесенные ветром" не соответствует строительным нормам и правилам, а также не установлена с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требований. Не соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, а именно:

- верхняя точка данной рекламной конструкции находится ниже нижнего края дорожного знака
- расположена вблизи с дорожными знаками (светофором), что противоречит требованиям ГОСТ.

Конструкция установлена самовольно, без оформления разрешительной документации. С учетом вышеизложенного необходимо произвести демонтаж данной рекламной конструкции.



6. Рекламные конструкции, расположенные по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, рядом и напротив с магазином "Унесенные ветром" не соответствуют строительным нормам и правилам, а также не установлена с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требований. Не соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, а именно:

- верхняя точка данных рекламных конструкций находится ниже нижнего края дорожного знака
- расположена вблизи с дорожными знаками (светофором), что противоречит требованиям ГОСТ
- одна из рекламных конструкций расположена на проезжей части (подъездной путь) к отведенным участкам

Конструкции установлены самовольно, без оформления разрешительной документации. С учетом вышеизложенного необходимо произвести демонтаж данных рекламных конструкций.



Изм.	Кол.ч.	Лист.	№Док.	Подп.	Дата

7. Рекламная конструкция, расположенная по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, рядом с магазином "Фруктовый двор" не соответствует строительным нормам и правилам, а также не установлена с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям. Не соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, а именно:

- верхняя точка данной рекламной конструкции находится ниже нижнего края дорожного знака
- расположена на одной линии, что противоречит требованиям ГОСТ
- одна из рекламных конструкций расположена на проезжей части (подъездной путь) к отведенным участкам

Конструкция установлена самовольно, без оформления разрешительной документации. С учетом вышеизложенного необходимо произвести демонтаж данной рекламной конструкции.



8. Рекламные конструкции, расположенные по адресу: РХ, Ширинский район, с. Шира, ул. Курортная, рядом с жилым домом № 37 не соответствуют строительным нормам и правилам, а также не установлена с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требований.

Конструкции установлены самовольно, без оформления разрешительной документации. С учетом вышеизложенного необходимо произвести демонтаж данных рекламных конструкций.



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

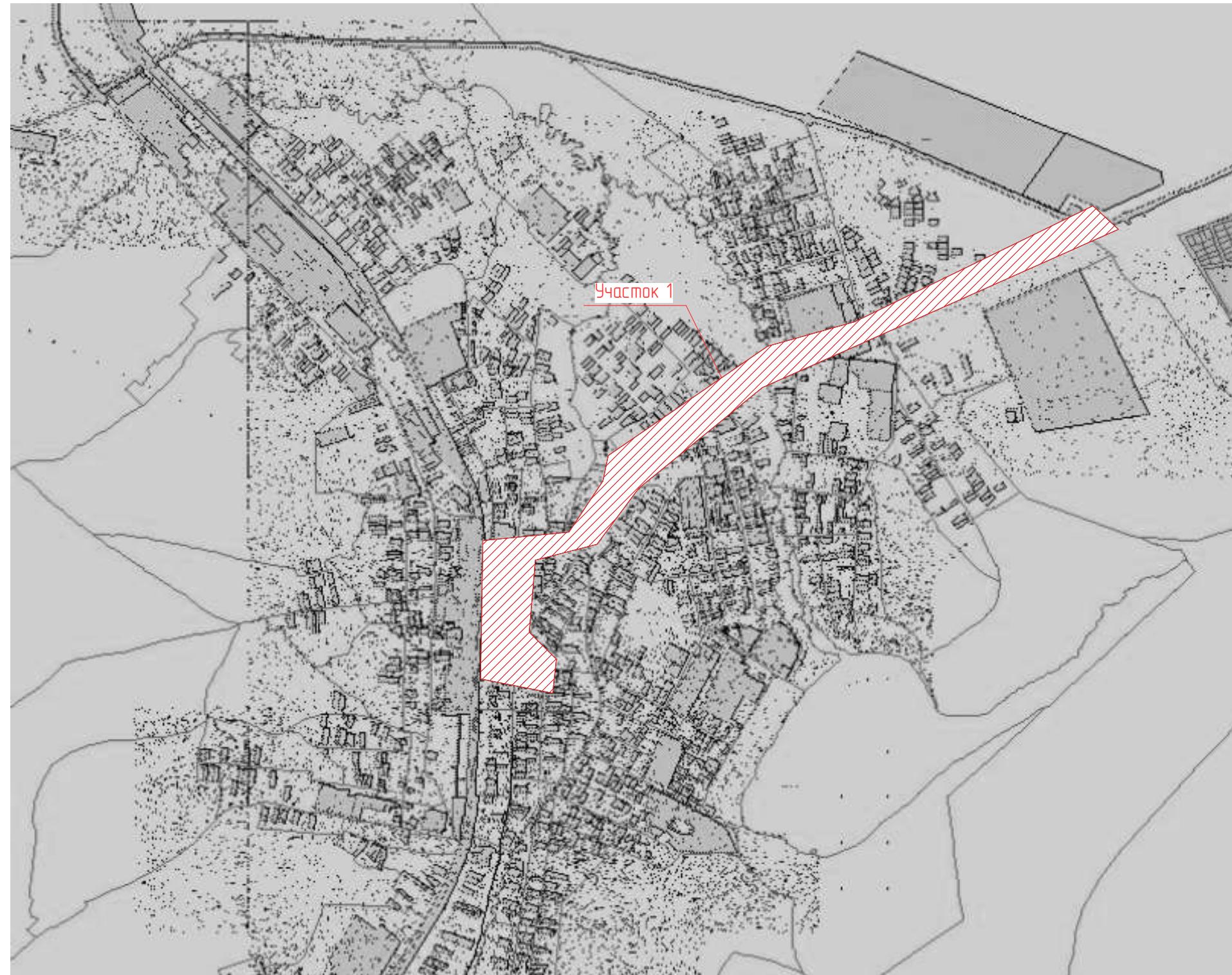
Лист



Участок

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения



— Проектируемая территория



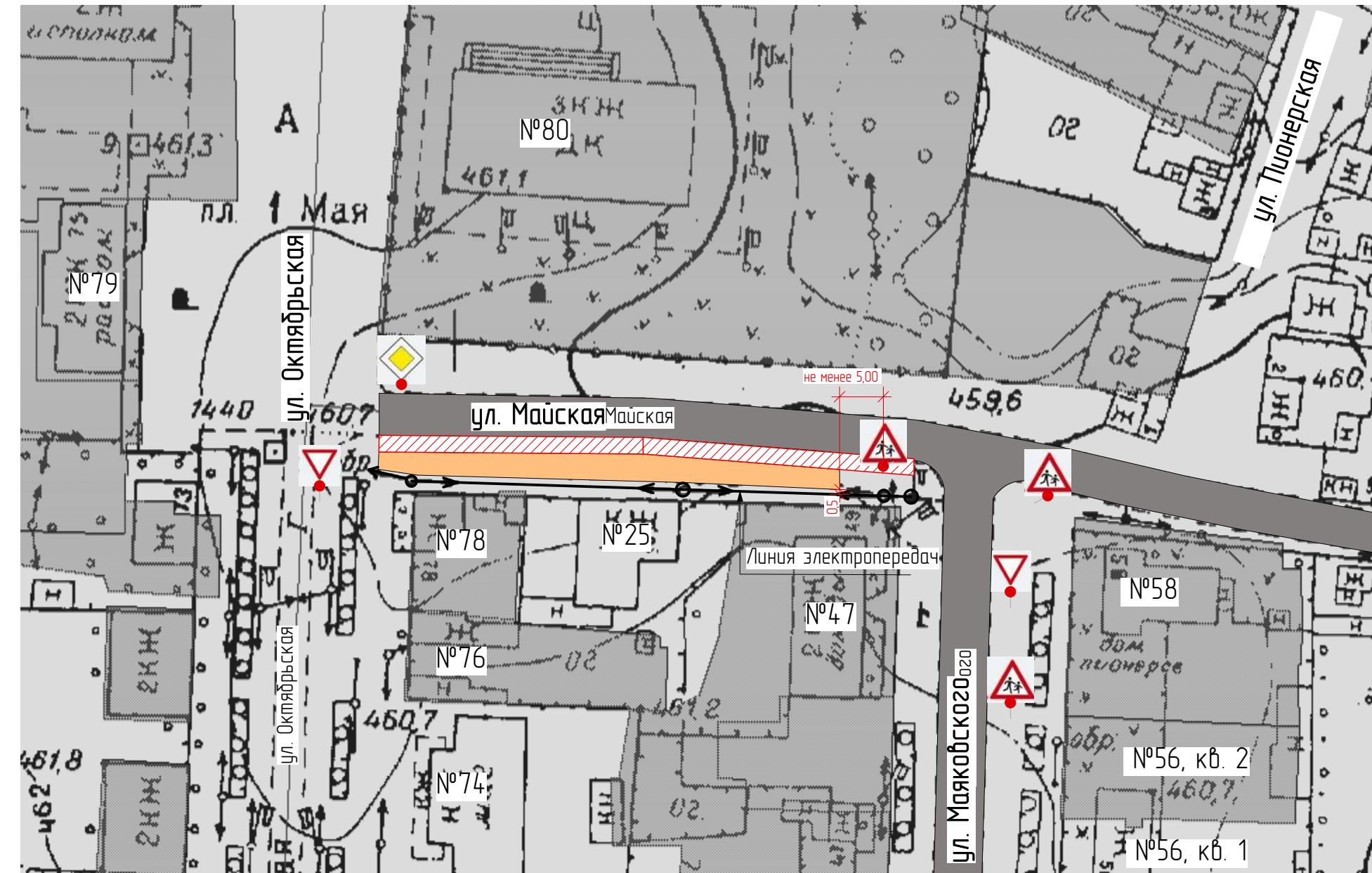
Участок

Лист участка

1

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

Допустимая зона размещения рекламных конструкций.
В данной зоне возможно только размещение рекламных конструкций - стеллы, пилоны, модульные конструкции (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 1,2 x 3,0 м). Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014

- Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
- Проезжая часть
- Дорожные знаки



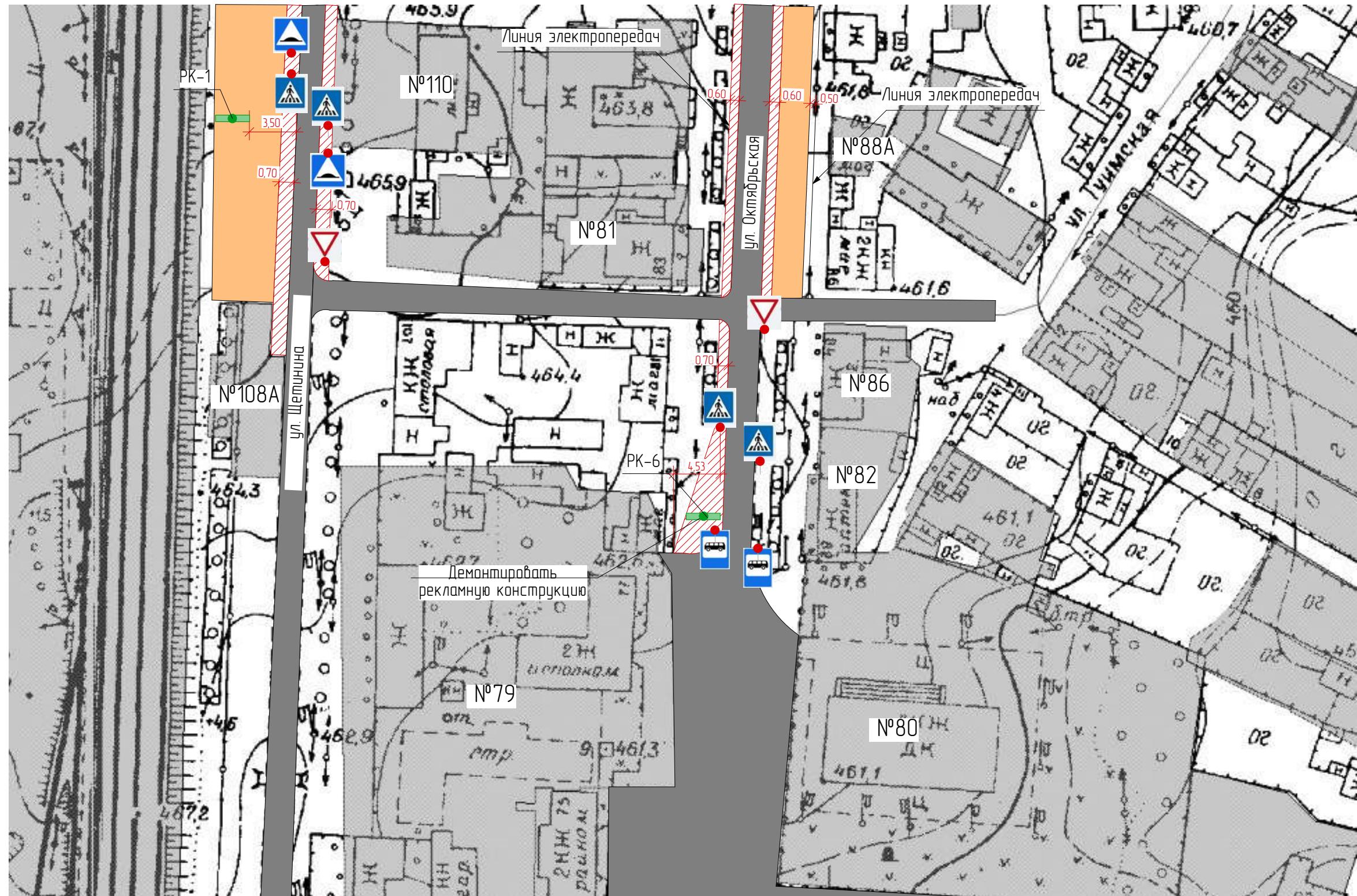
Участок

Лист участка

1

2

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения



Допустимая зона размещения рекламных конструкций.
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014



Существующая рекламная конструкция.
Щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)



Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003



Проезжая часть



Дорожные знаки



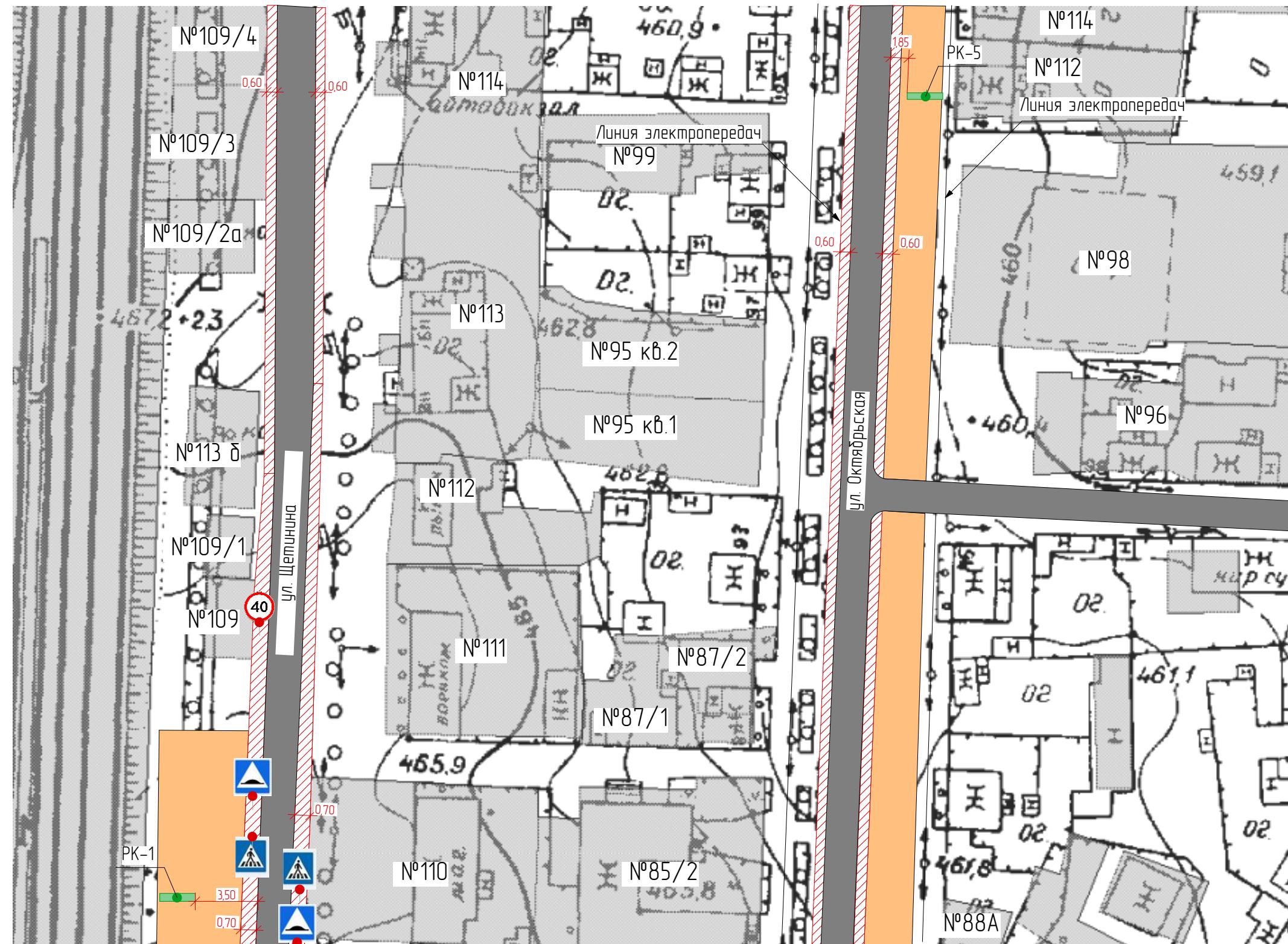
Участок

Лист участка

1

3

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

Допустимая зона размещения рекламных конструкций.
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014

Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 М, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)

Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

Проезжая часть

Дорожные знаки



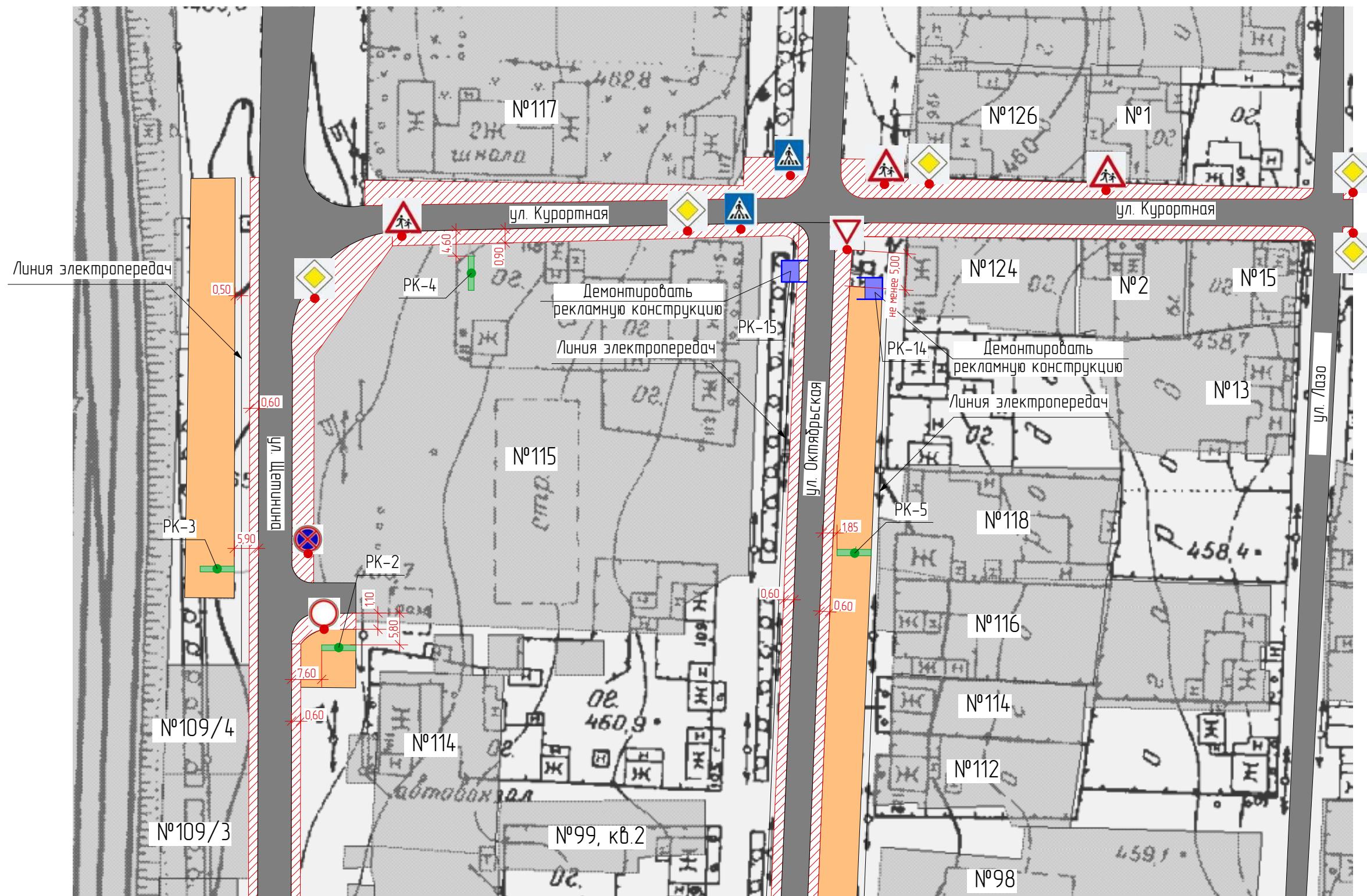
Участок

Лист участка

1

4

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

	Допустимая зона размещения рекламных конструкций Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014
	Существующая рекламная конструкция. щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглых продольных трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)
	Существующая рекламная конструкция малого формата

	Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
	Проезжая часть
	Дорожные знаки



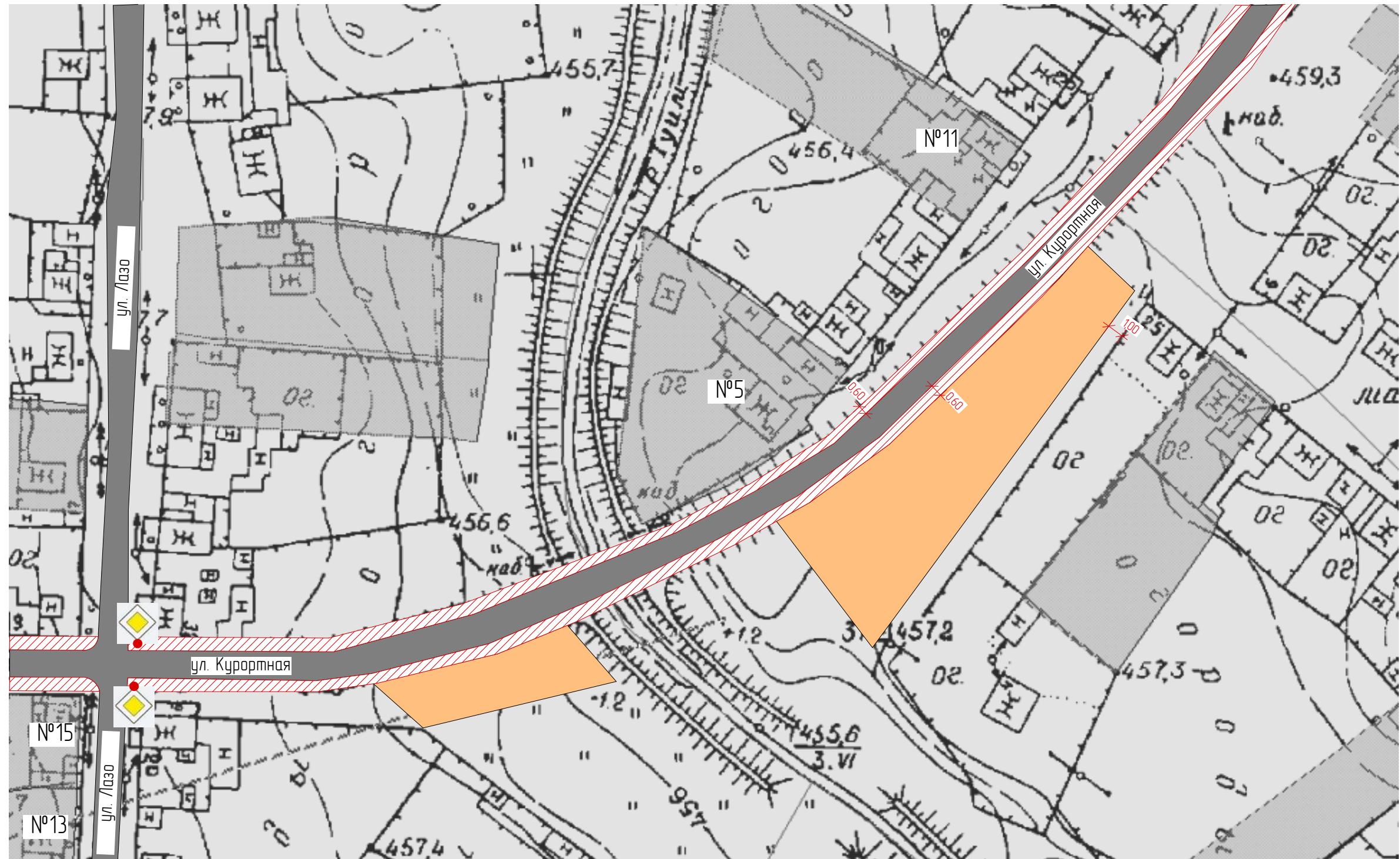
Участок

Лист участка

1

5

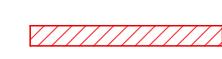
Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения



Допустимая зона размещения рекламных конструкций.
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014



Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003



Проезжая часть



Дорожные знаки



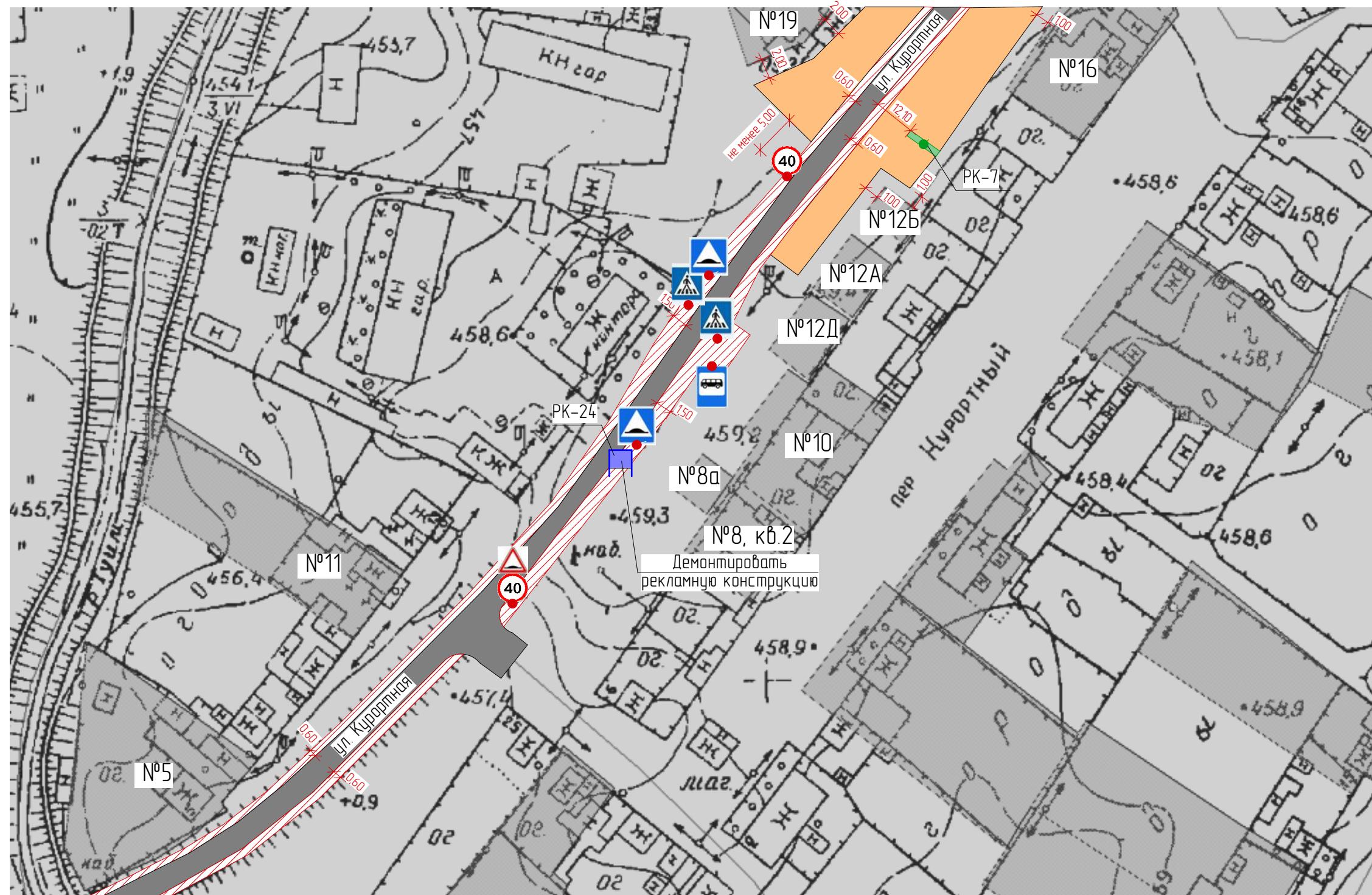
Участок

Лист участка

1

6

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

	Допустимая зона размещения рекламных конструкций. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014
	Существующая рекламная конструкция. щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 М, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)
	Существующая рекламная конструкция малого формата

	Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
	Проезжая часть
	Дорожные знаки



Участок

Лист участка

1

7

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

	Допустимая зона размещения рекламных конструкций. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014
	Существующая рекламная конструкция. щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 М, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)
	Существующая рекламная конструкция малого формата

	Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
	Проезжая часть
	Дорожные знаки



Участок

Лист участка

1

8

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

	Допустимая зона размещения рекламных конструкций. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014
	Существующая рекламная конструкция. щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 М, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)
	Существующая рекламная конструкция малого формата

	Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
	Проезжая часть
	Дорожные знаки



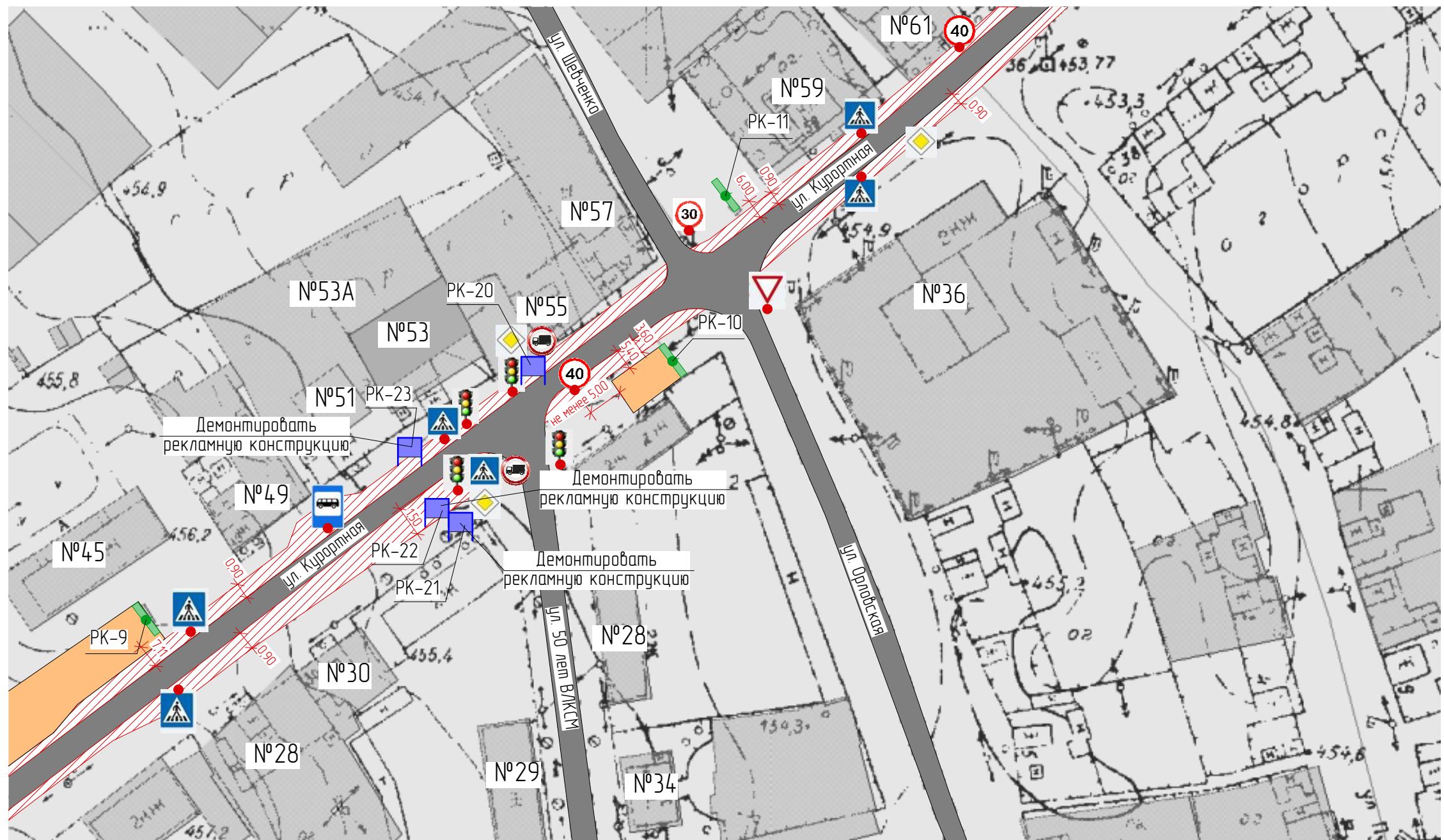
Участок

Лист участка

1

9

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

	Допустимая зона размещения рекламных конструкций. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014
	Существующая рекламная конструкция. щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 М, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)
	Существующая рекламная конструкция малого формата

	Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
	Проезжая часть
	Дорожные знаки



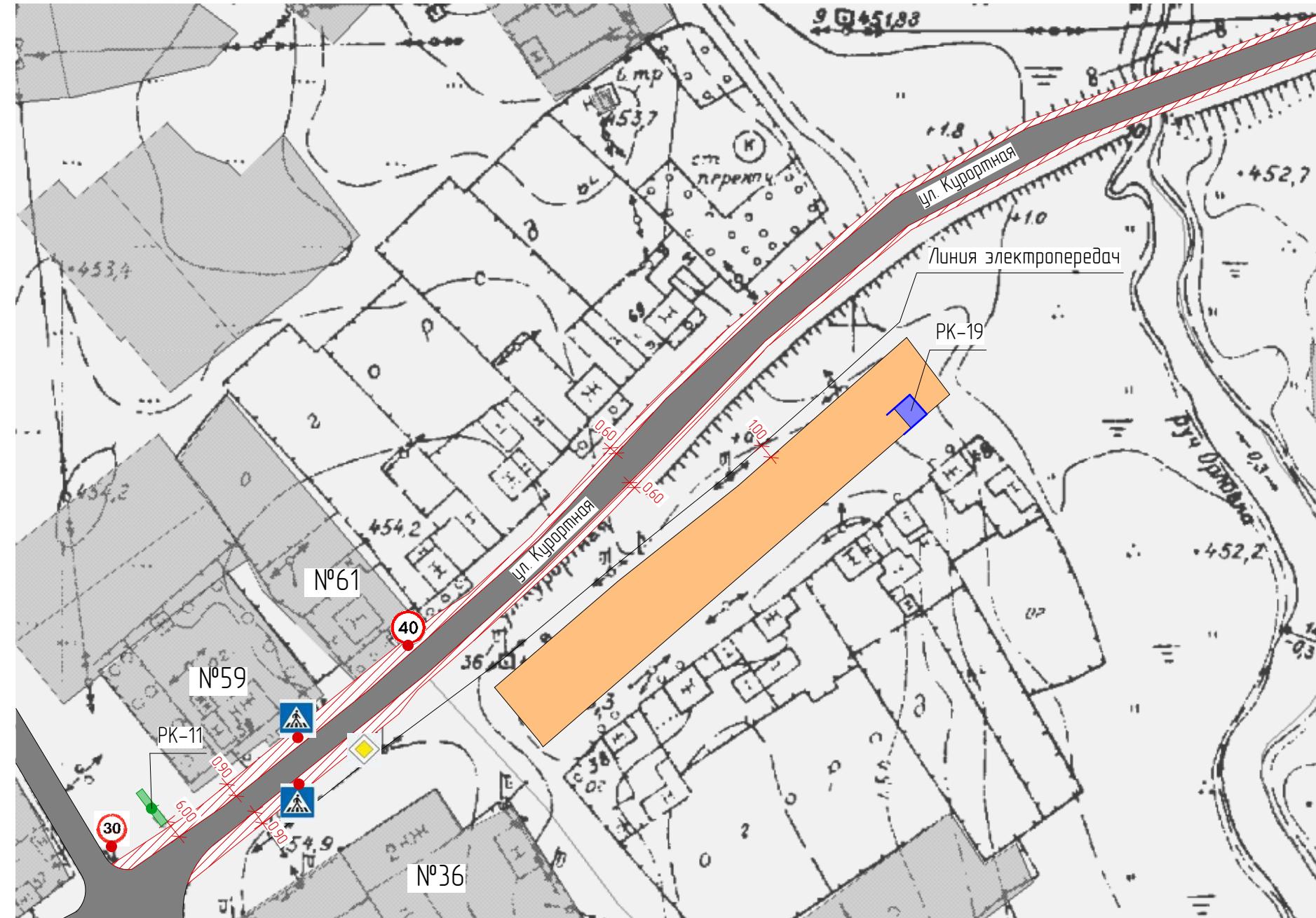
Участок

Лист участка

1

10

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

	Допустимая зона размещения рекламных конструкций. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014
	Существующая рекламная конструкция. щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 М, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)
	Существующая рекламная конструкция малого формата

	Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
	Проезжая часть
	Дорожные знаки



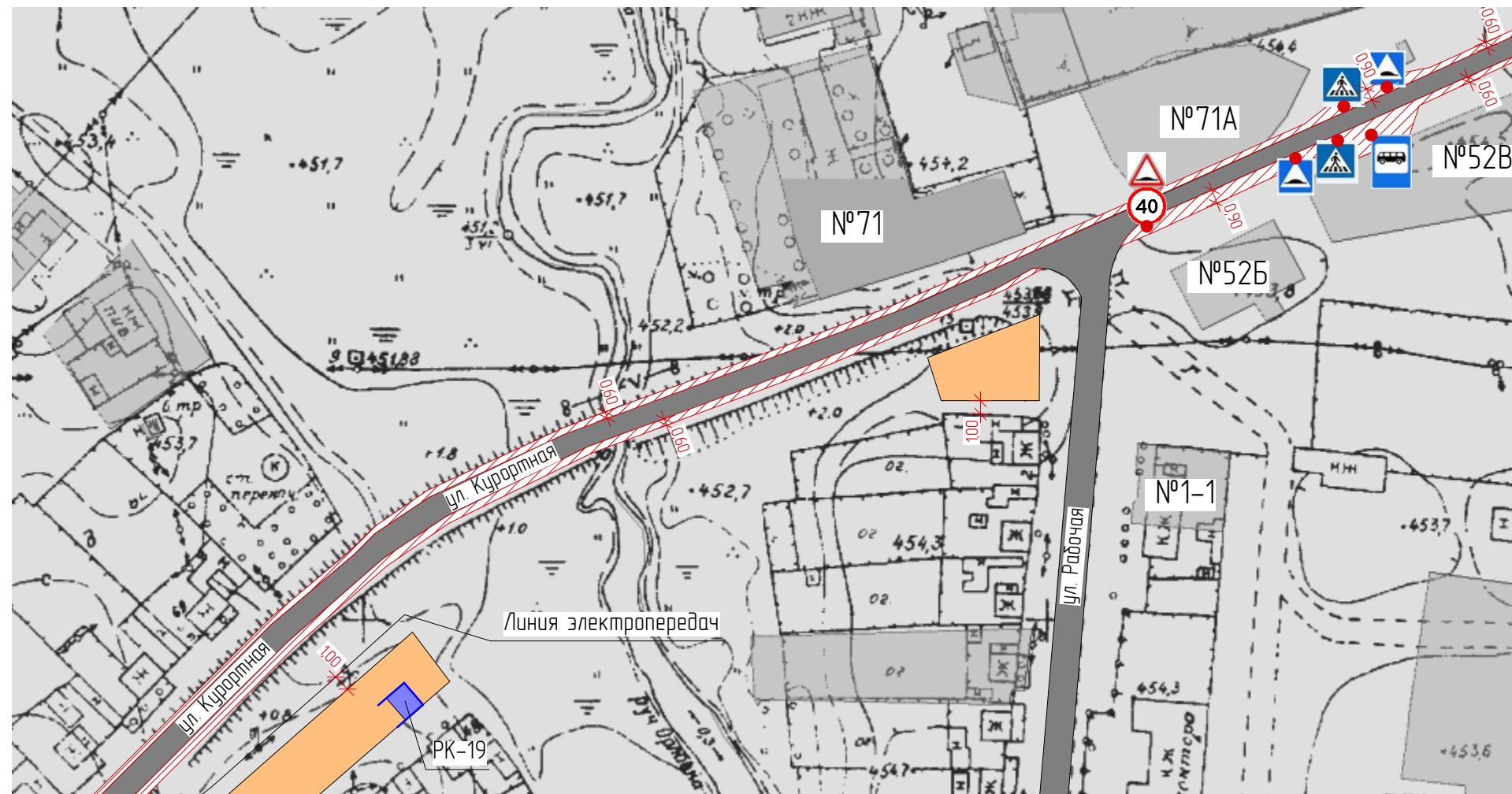
Участок

Лист участка

1

11

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014

— Существующая рекламная конструкция малого формата

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Дорожные знаки



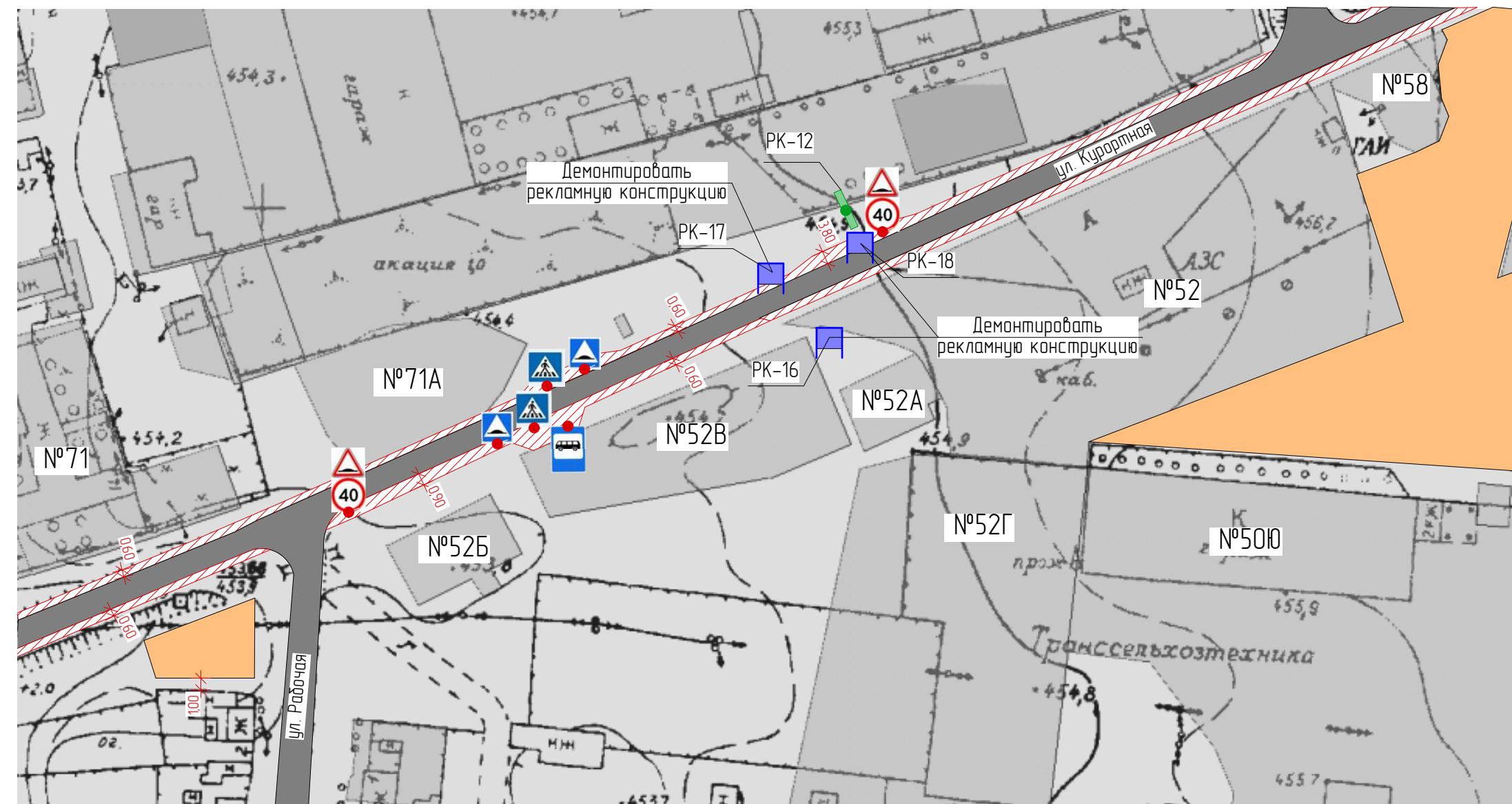
Участок

Лист участка

1

12

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

	Допустимая зона размещения рекламных конструкций. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014
	Существующая рекламная конструкция. щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 М, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)
	Существующая рекламная конструкция малого формата

	Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
	Проезжая часть
	Дорожные знаки



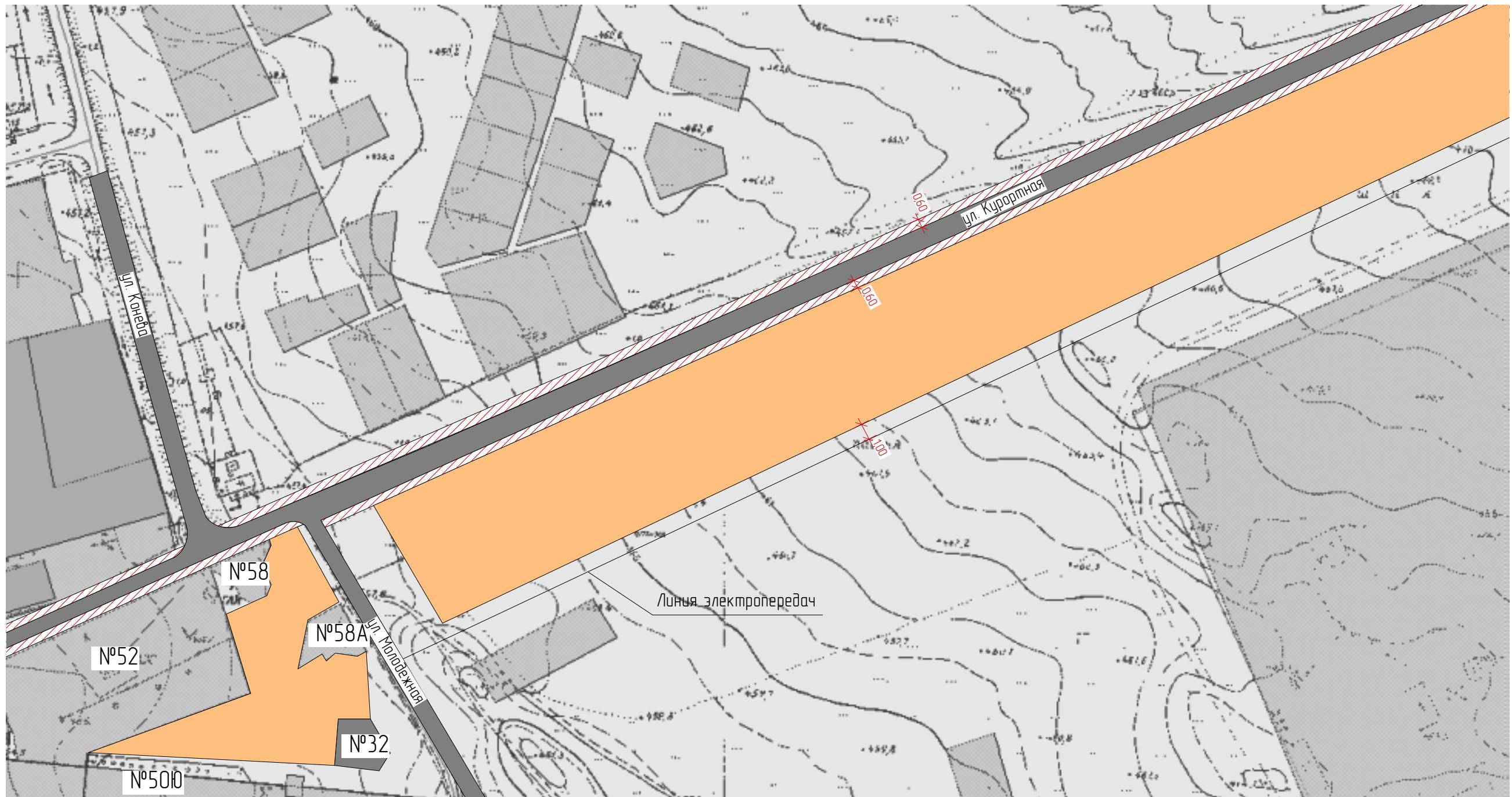
Участок

Лист участка

1

13

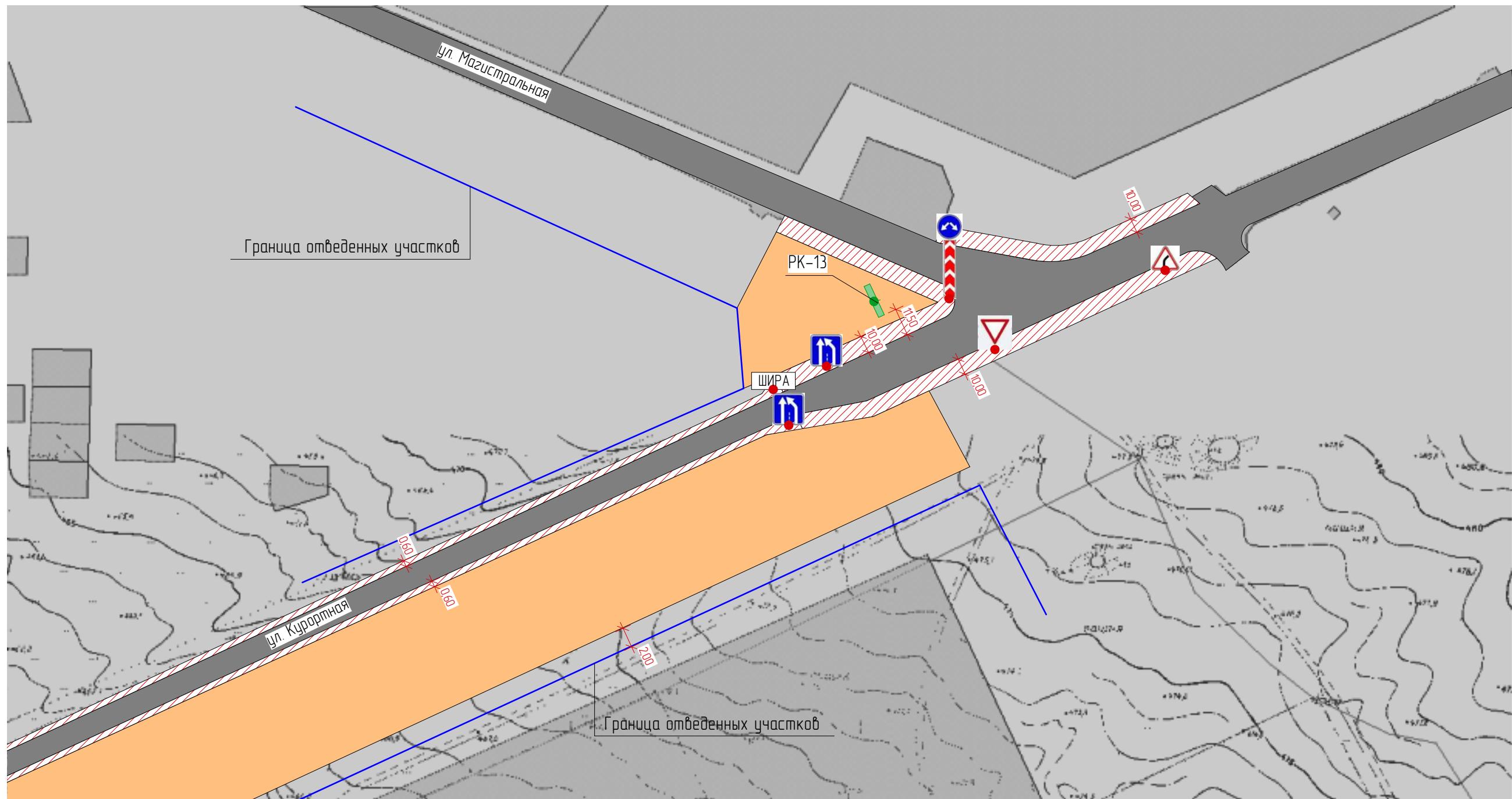
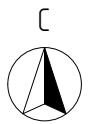
Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014

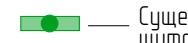
— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003
— Проезжая часть



Условные обозначения



Допустимая зона размещения рекламных конструкций.
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части определять в соответствии с ГОСТ 33027-2014



Существующая рекламная конструкция,
щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)



Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003



Проезжая часть



Дорожные знаки

В ходе обследования населенного пункта с. Жемчужный и п. Колодезный Ширинского района выявлено, что на территории села установлено:

- 7 щитовых рекламных конструкций большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м).
- 5 рекламных конструкций малого формата, площадь информационного поля рекламной конструкции менее 4,5 м², высота опорной стойки рекламной конструкции - менее 4,5 м.

В ходе проверки всех 12 рекламных конструкций установлено:

1. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Колодезный, на перекрестке автомобильной дороги "Шира-Абакан" и ул. Курортной, с восточной стороны ул. Курортной имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.
- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м
- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м (большого формата)
- Тип рекламной конструкции - Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч

Дорожные знаки расположены на расстоянии приблизительно 30 м от установленной рекламной конструкции

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 30 м

Примечание: В связи с тем, что близи с установленной конструкцией дорожные знаки фактически расположены на расстоянии 30 м, а также на данной стороне от проезжей части близи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 10 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

2. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Колодезный, рядом с участком ул. Магистральная, 5 имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.
- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м
- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м (большого формата)
- Тип рекламной конструкции - Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 15,40 м

Примечание: В связи с тем, что близи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки фактически расположены на значительном расстоянии, а также на данной стороне от проезжей части близи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 10 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



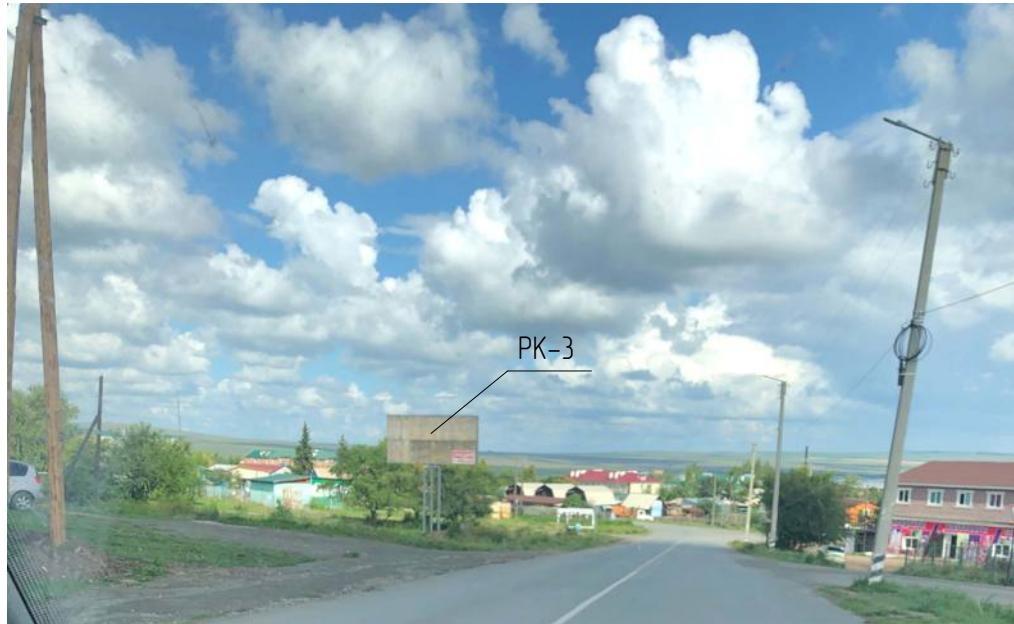
3. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Жемчужный, на перекрестке улиц Курортная и Староверова имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) - 4,5 м.
- Общая высота рекламной конструкции - 7,5 м
- Размер информационного поля рекламной конструкции - 3x6 м (большого формата)
- Тип рекламной конструкции - Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 8,50 м

Примечание: В связи с тем, что близи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки фактически расположены на значительном расстоянии, а также на данной стороне от проезжей части близи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист



4. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Жемчужный, напротив участка ул. Староверова, 12, кв. 1 имеет основные характеристики:

Рекламный щит площадью информационного поля менее $4,5 \text{ м}^2$ (конструкция малого формата)

- Разрешенная скорость на участке дороги - 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции приблизительно - 7,0 м
- Вблизи рекламной конструкции отсутствуют дорожные знаки.

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки отсутствуют расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

5. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Жемчужный, напротив участка ул. Садовая, 13 имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – менее 4,5 м.
- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м (большого формата)
- Тип рекламной конструкции – Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции приблизительно – 6,0 м

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки отсутствуют, а также на данной стороне от проезжей части вблизи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003

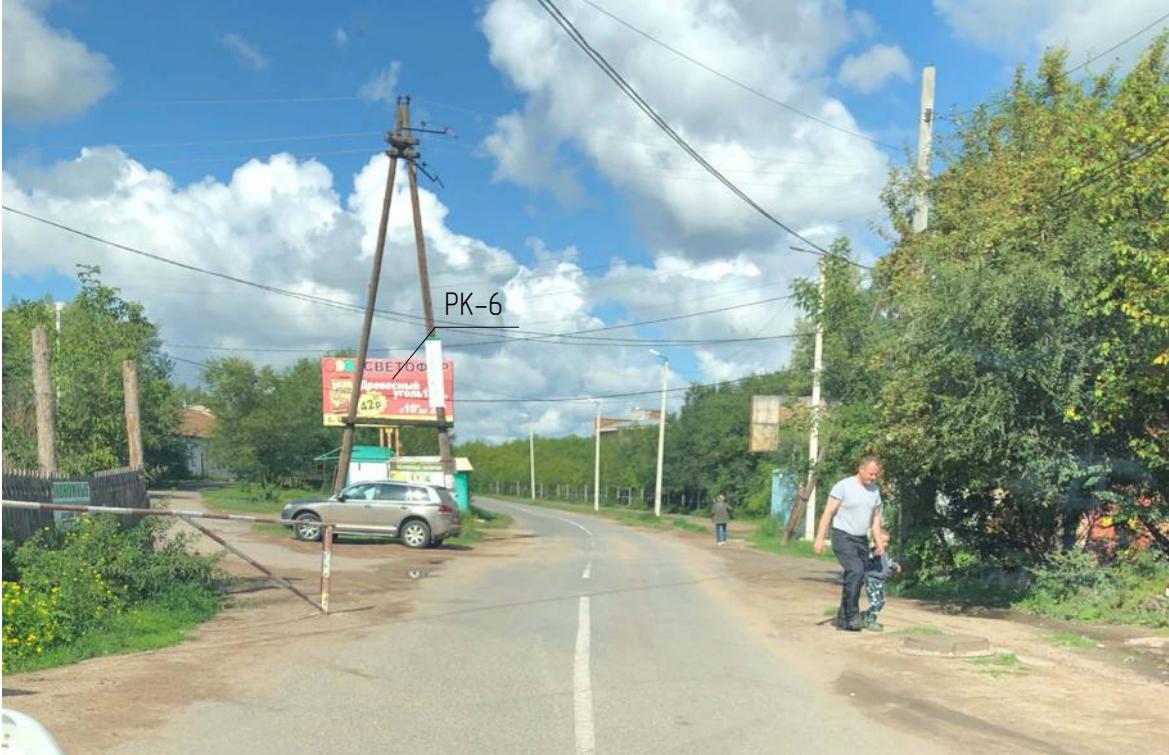


6. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, по ул. Аптечная имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.
- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м
- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м (большого формата)
- Тип рекламной конструкции – Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 6,00 м

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки фактически расположены на значительном расстоянии, а также на данной стороне от проезжей части вблизи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист
						48



7. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, по ул. Аптечная имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.

- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м

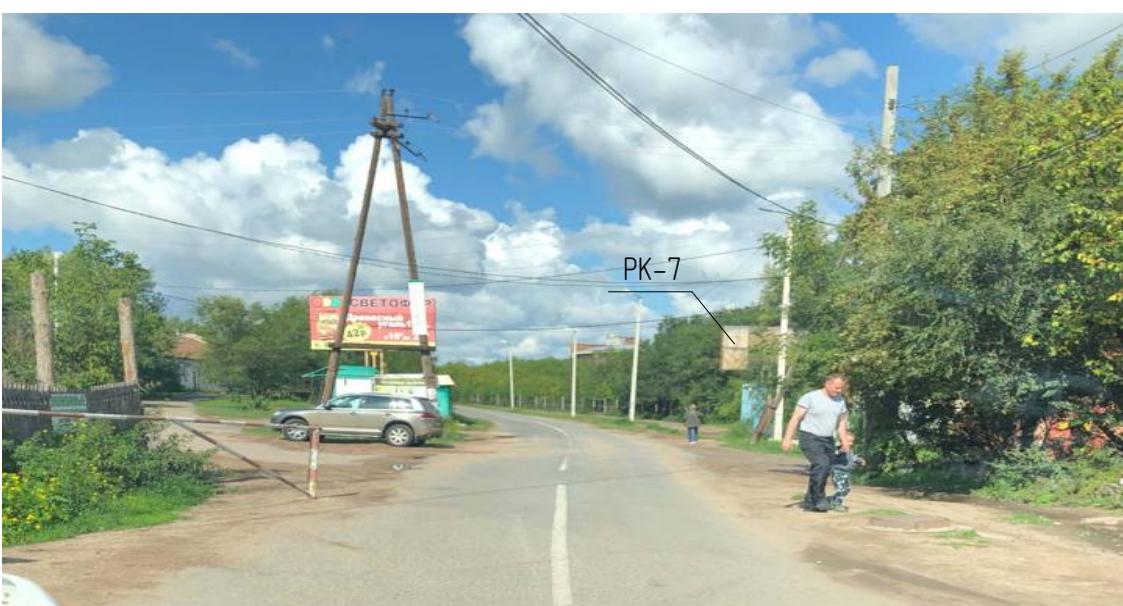
- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м (большого формата)

- Тип рекламной конструкции – Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч

- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 6,00 м

Примечание: В связи с тем, что близи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки фактически расположены на значительном расстоянии, а также на данной стороне от проезжей части близи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003

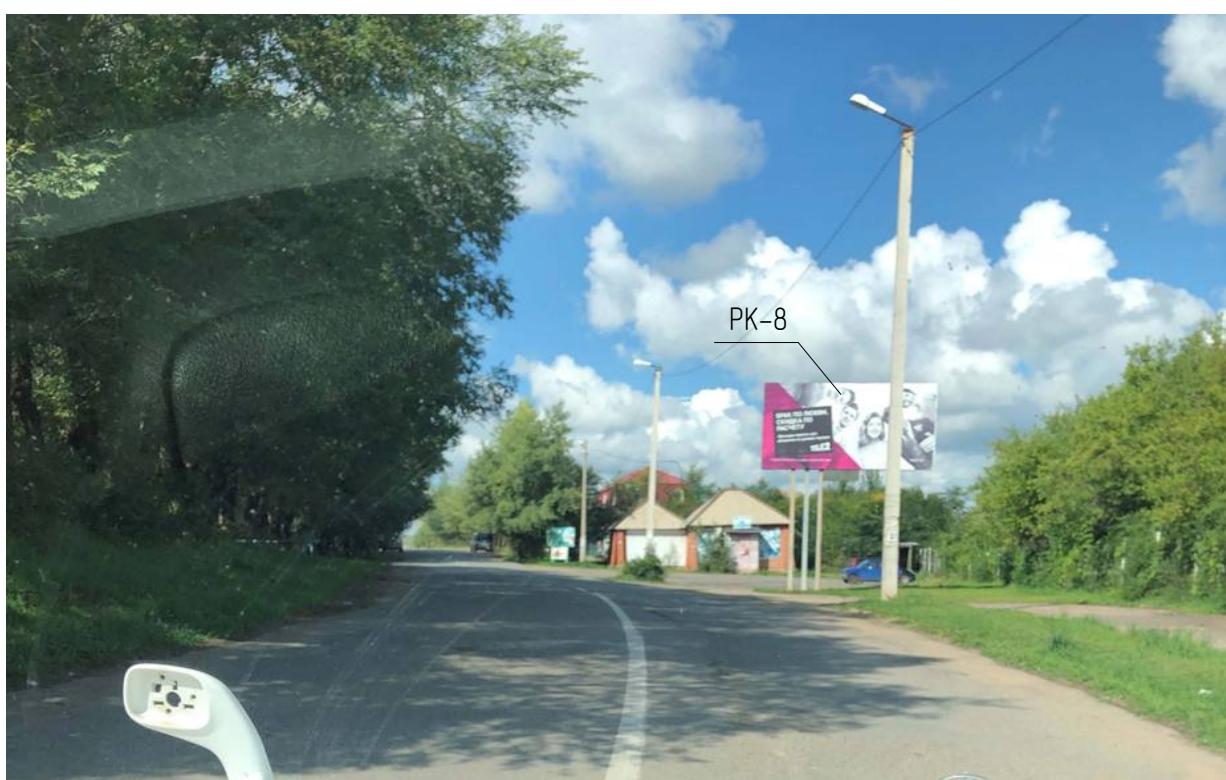


Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

8. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, по ул. Аптечная имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – 4,5 м.
- Общая высота рекламной конструкции – 7,5 м
- Размер информационного поля рекламной конструкции – 3x6 м (большого формата)
- Тип рекламной конструкции – Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 5,80 м

Примечание: В связи с тем, что близи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки фактически расположены на значительном расстоянии, а также на данной стороне от проезжей части близи от установленной рекламной конструкции отсутствуют другие рекламные конструкции, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



9. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Жемчужный, напротив участка Комлево, 1 имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – менее 4,5 м.
- Размер информационного поля рекламной конструкции менее 4,5 м² (малого формата)
- Тип рекламной конструкции – Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 3,5 м

Примечание: В связи с тем, что близи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки находятся на расстоянии 34,0 м, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

50



10. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Жемчужный, напротив участка Камлевка, 1 имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – менее 4,5 м.
- Размер информационного поля рекламной конструкции менее 4,5 м² (малого формата)
- Тип рекламной конструкции – Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч
- Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции – 2,30 м

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки находятся на расстоянии 31,10 м, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

11. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Жемчужный, пересечение улиц Комлева и Садовая имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – менее 4,5 м.
- Размер информационного поля рекламной конструкции менее 4,5 м² (малого формата)
- Тип рекламной конструкции – Т-образная
- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч

Примечание: В связи с тем, что ближе к установленной рекламной конструкции дорожные знаки находятся на расстоянии более 5,0 м, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

12. Рекламный щит, расположенный по адресу: РХ, Ширинский район, пос. Жемчужный, ул. Аптечная имеет основные характеристики:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) – менее 4,5 м.

- Размер информационного поля рекламной конструкции 3x6 (большого формата)

- Тип рекламной конструкции – Т-образная

- Разрешенная скорость на участке дороги – 60 км/ч

Примечание: В связи с тем, что вблизи с установленной рекламной конструкцией дорожные знаки отсутствуют, расчет установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 не требуется. Ширина коридора безопасности принимается = 0,6 м от края проезжей части. Данная конструкция установлена на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречит требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

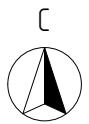
Также в связи с тем что информационное поле данной рекламной конструкции частично попадает на территорию земельного участка Аптечная 17-2, а также располагается под линией электропередач данную конструкцию необходимо демонтировать.



В связи с тем, что п. Жемчужный и п. Колодезный имеют стесненные условия существующей поселковой застройки, перспективные места размещения рекламных конструкций предусматривать строго в индивидуальном порядке по обращению граждан, с выездом на местность и в соответствии с требованиями ГОСТ о рекламе

Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

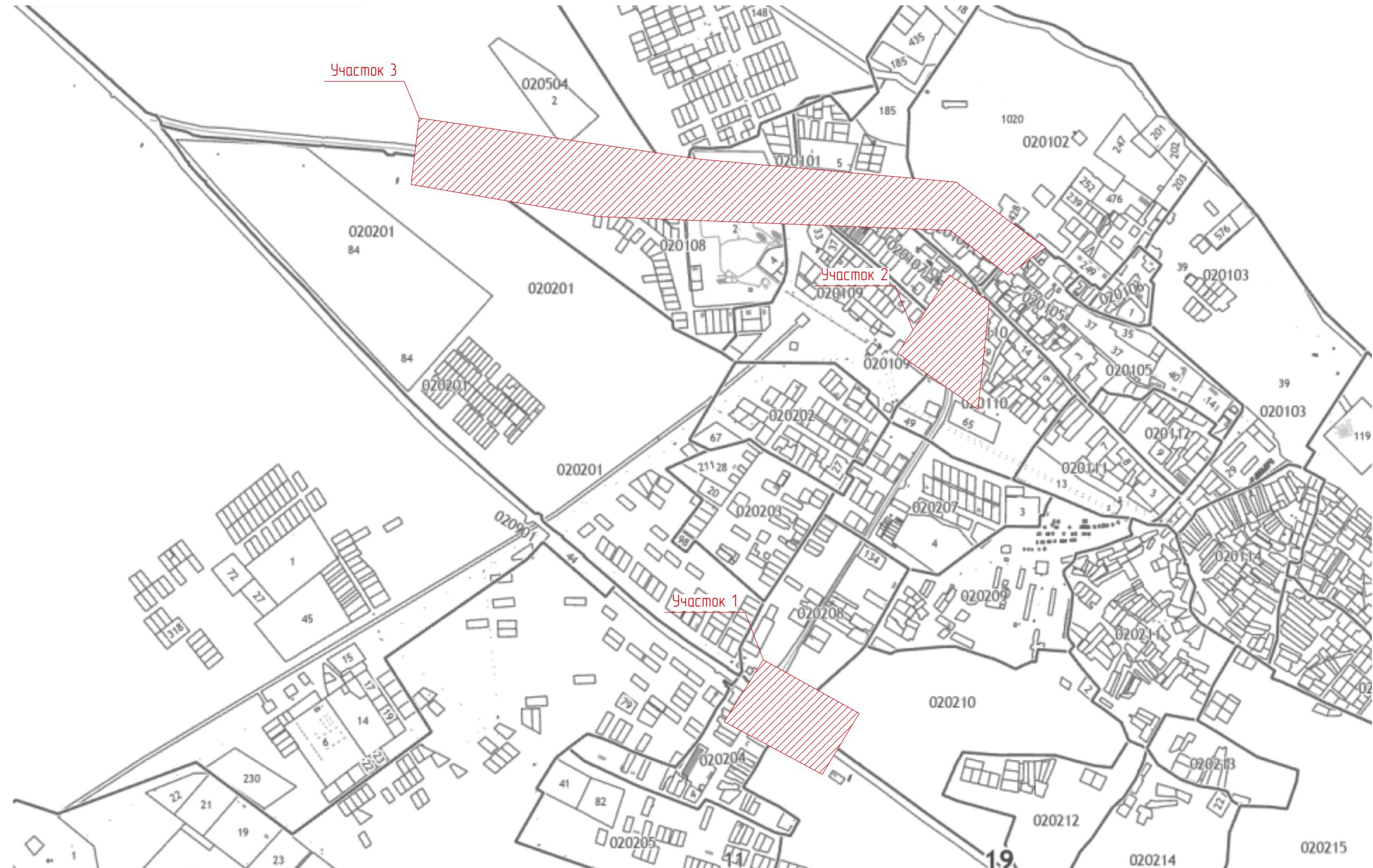
Лист



Участок

1 2 3

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения



— Проектируемая территория



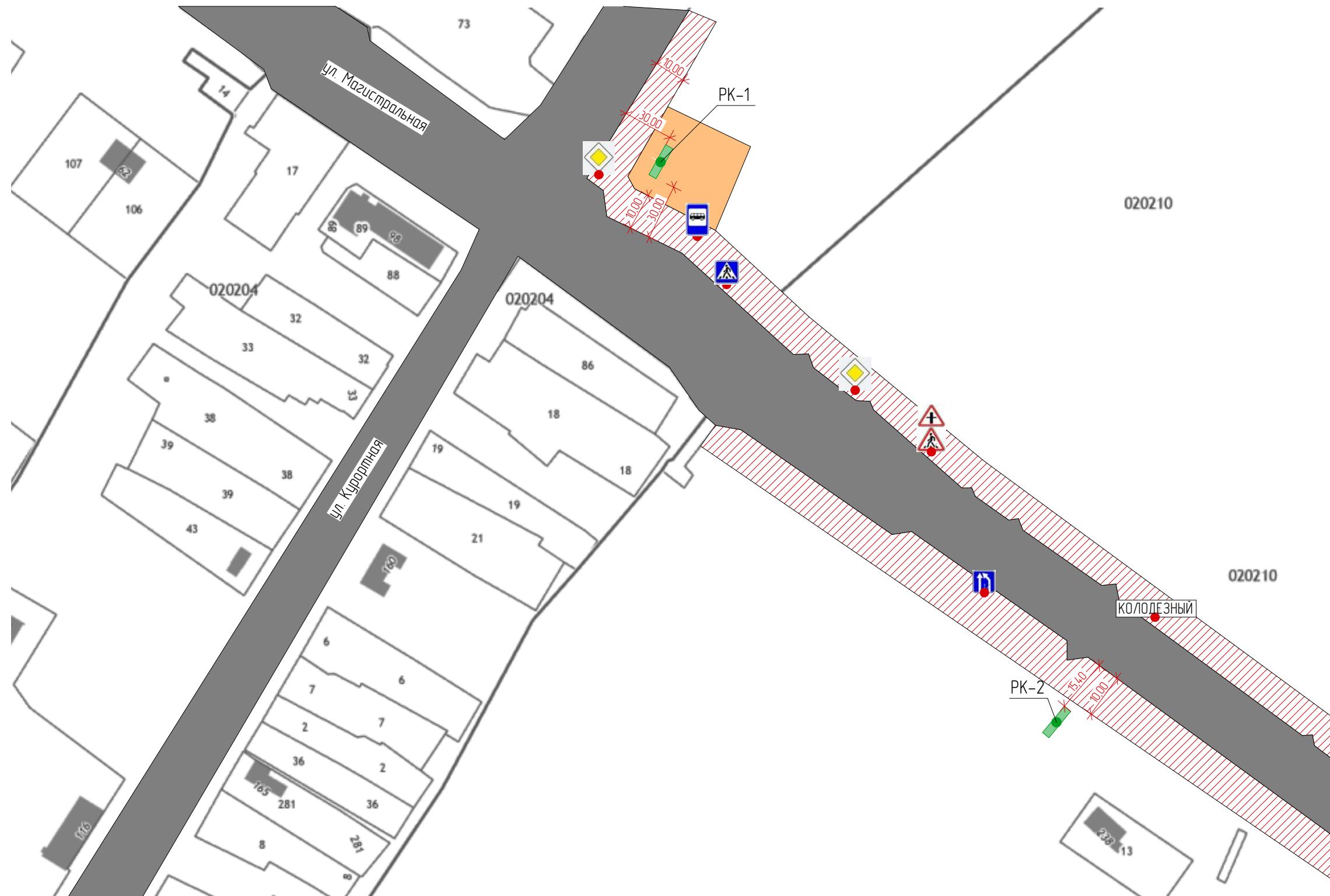
Участок

Лист участка

1

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения



— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.



— Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки - от 4,5 м.)



— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003



— Проезжая часть



— Дорожные знаки



Участок

2

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого и малого формата, Т-образная

— Существующая рекламная конструкция малого формата

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Дорожные знаки



Участок

Лист участка

3

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого и малого формата, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Дорожные знаки



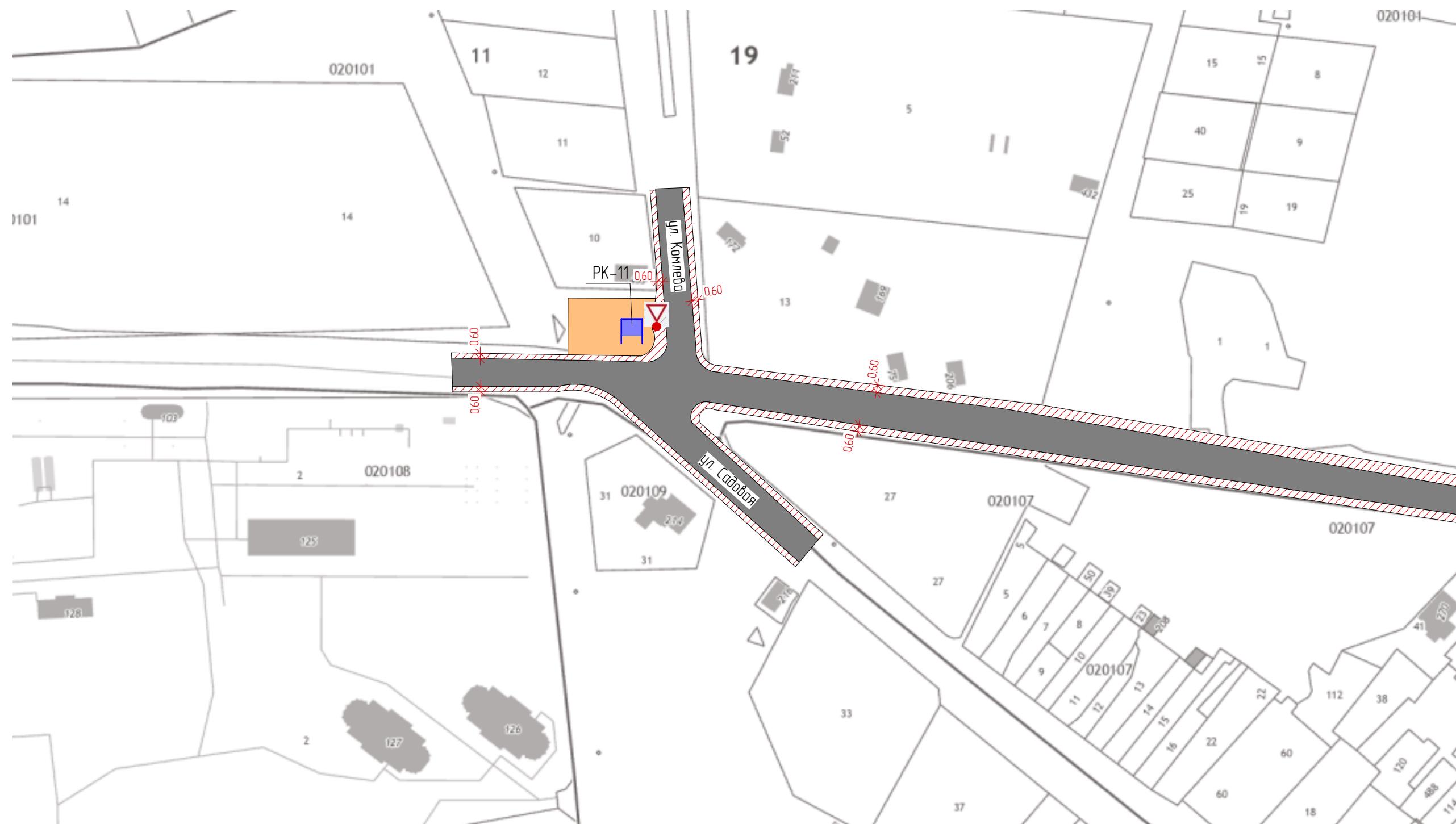
Участок

Лист участка

3

2

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция малого формата

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Дорожные знаки



Участок

3

Лист участка

3

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого и малого формата, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

В ходе обследования автодороги Шира-Новоиселово, а также береговой территории озера Беле Ширинского района выявлено 9 установленных щитовых рекламных конструкций большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки – от 4,5 м.).

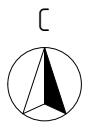
Данные рекламные конструкции установлены на достаточно большом расстоянии от проезжей части, следовательно конструкции установлены на безопасном расстоянии от проезжей части и не противоречат требованиям ГОСТ Р 52044-2003 (смотреть совместно с листами 61-75). Ширина коридора безопасности принимается = 10 м от края проезжей части.

В случае если существующая установленная рекламная конструкция попадает на отведенный земельный участок необходимо привести в соответствие разрешительную документацию на установку данной конструкции, а именно согласовать место размещения рекламной конструкции с собственником земельного участка и с отделом архитектуры администрации муниципального образования Ширинский район.

В случае не согласования места размещения существующей установленной рекламной конструкции на отведенном земельном участке, данную конструкцию необходимо демонтировать.

Вблизи с территориями Туймского, Целинского, Фыркальского, Соленоозерного, Черного озера, Ефремкинского, Коммунаровского, Спиринского, Селосонского, Борцовского, Воротского, Джиримского, Беренжакского сельсоветов Ширинского района предусмотрены места размещения щитовых рекламных конструкций большого формата, (двухсторонняя рекламная конструкция, размер информационного поля 3,0 м x 6,0 м, опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы, высота опорной стойки – от 4,5 м.). Смотреть совместно с листами 76-88.

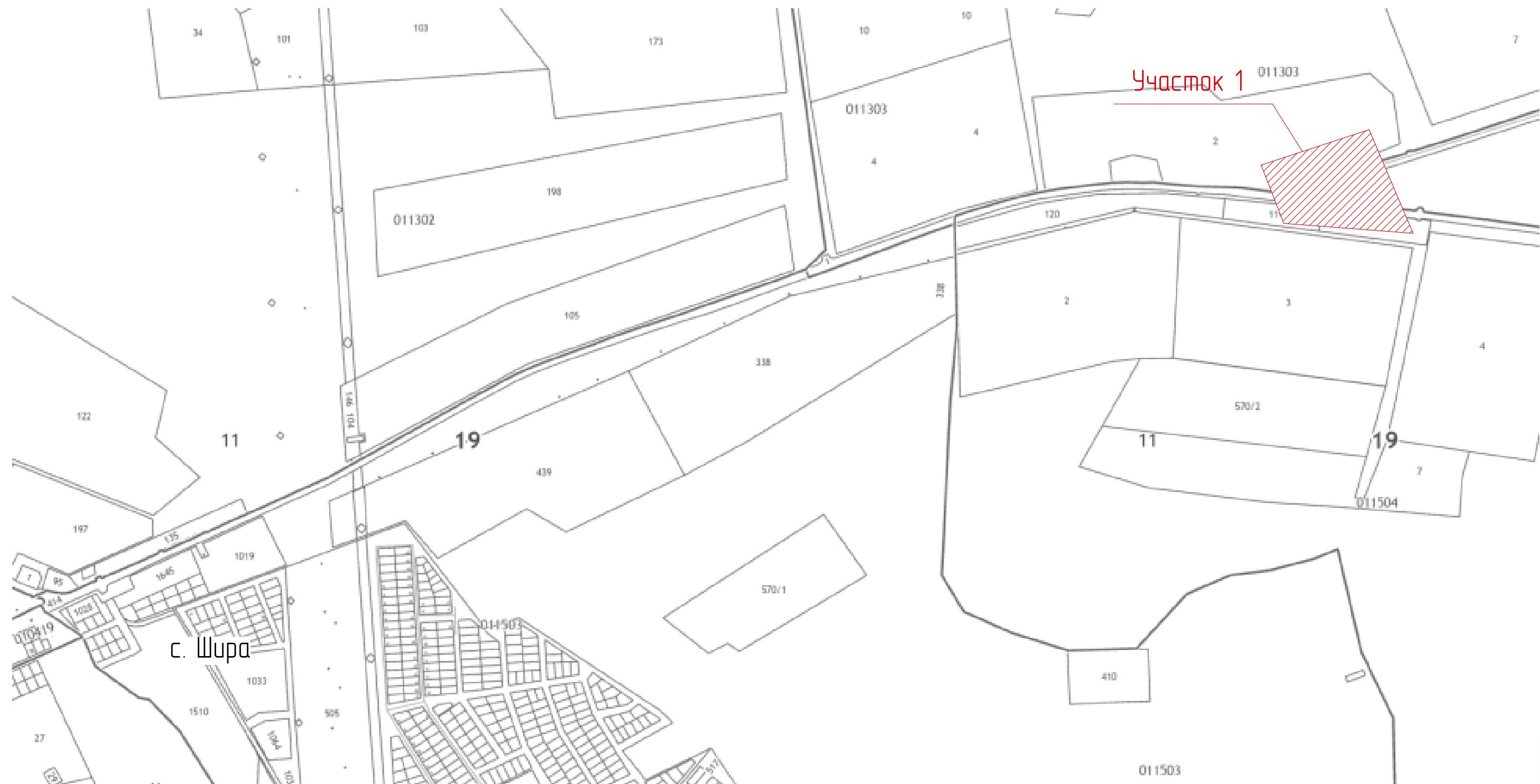
Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист	60



Участок

1 2

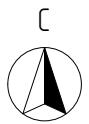
Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения



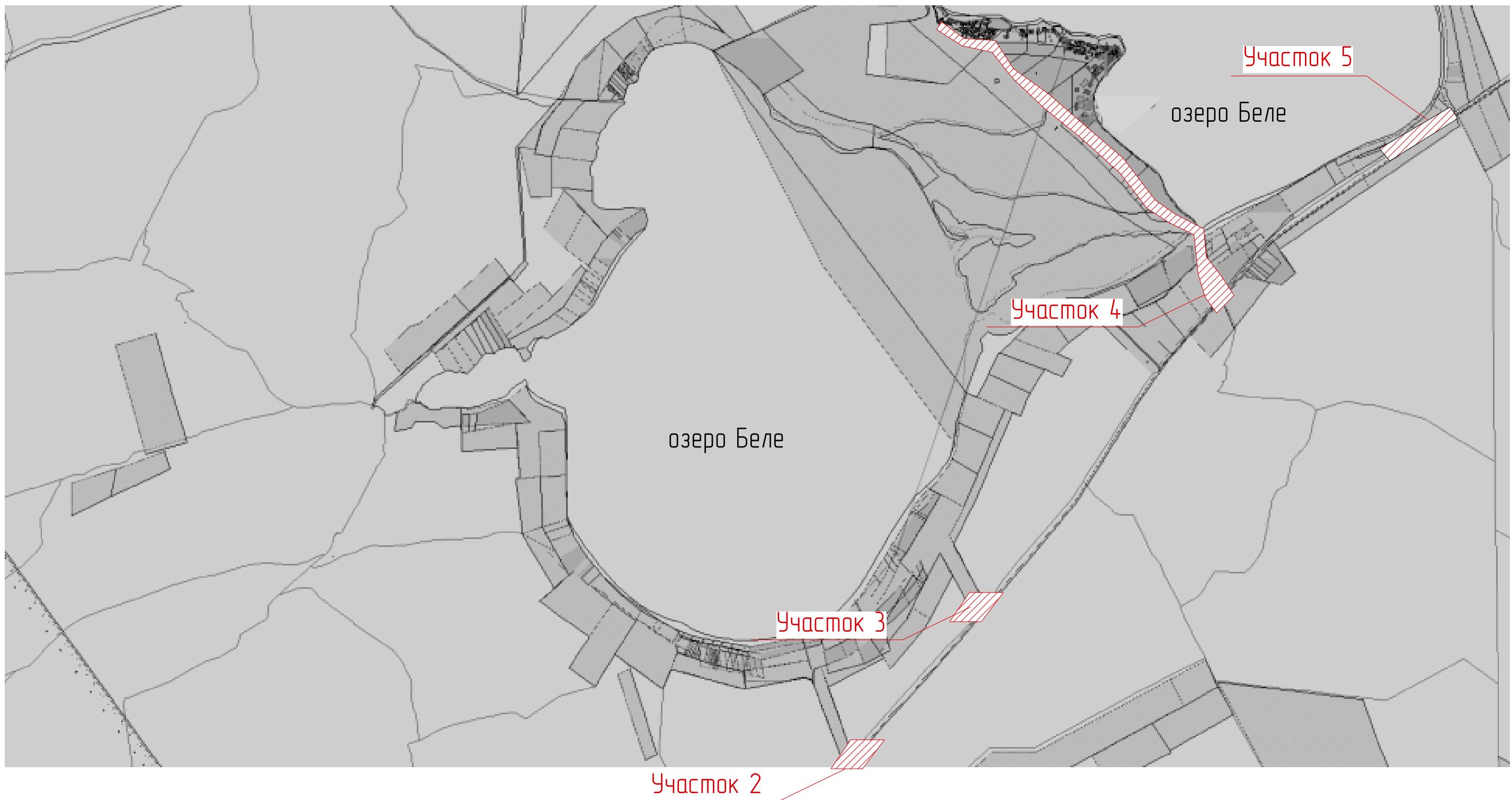
— Проектируемая территория



Часть

2 | 3 | 4 | 5

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения



— Проектируемая территория



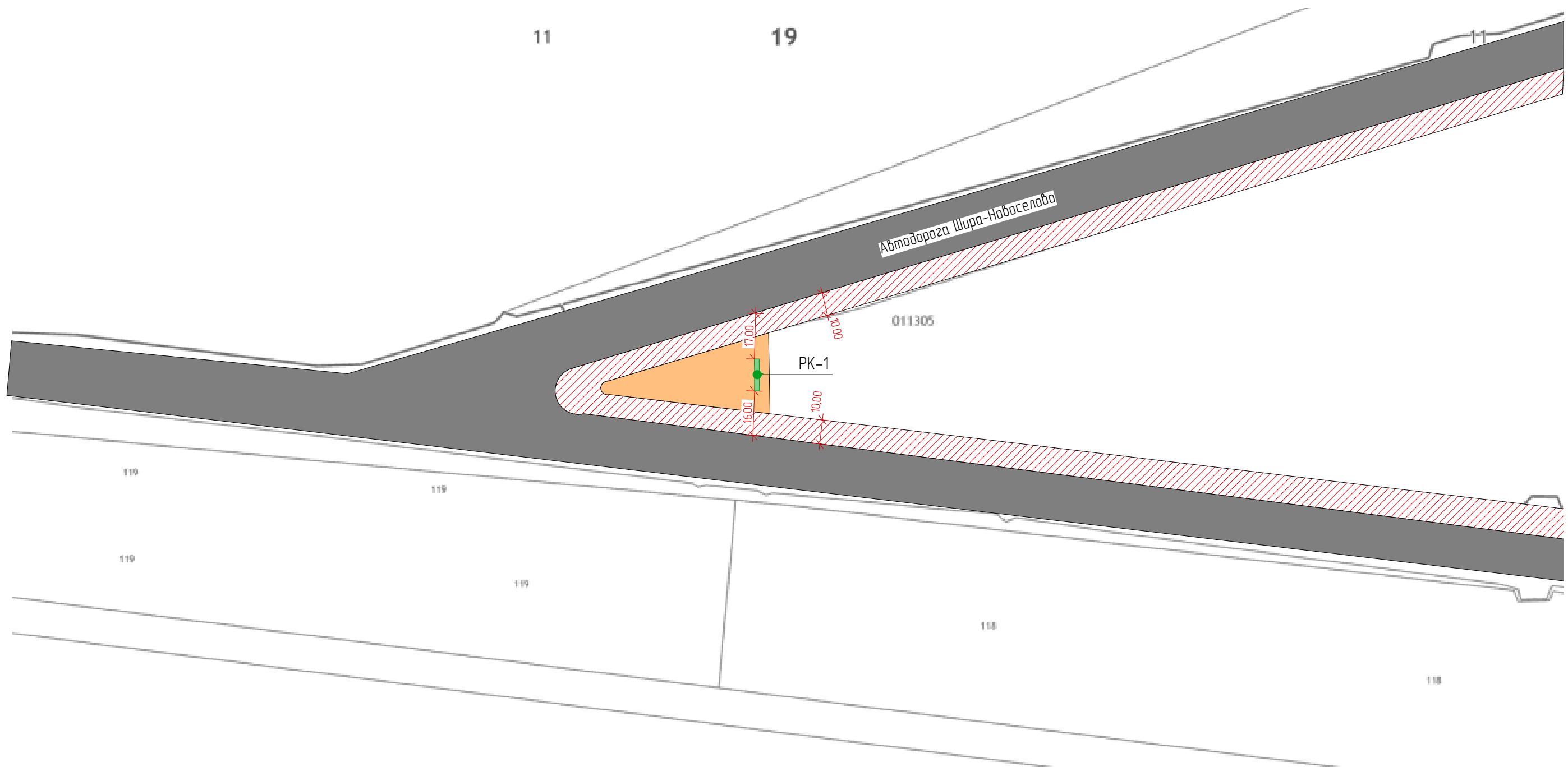
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого формата 3x6, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



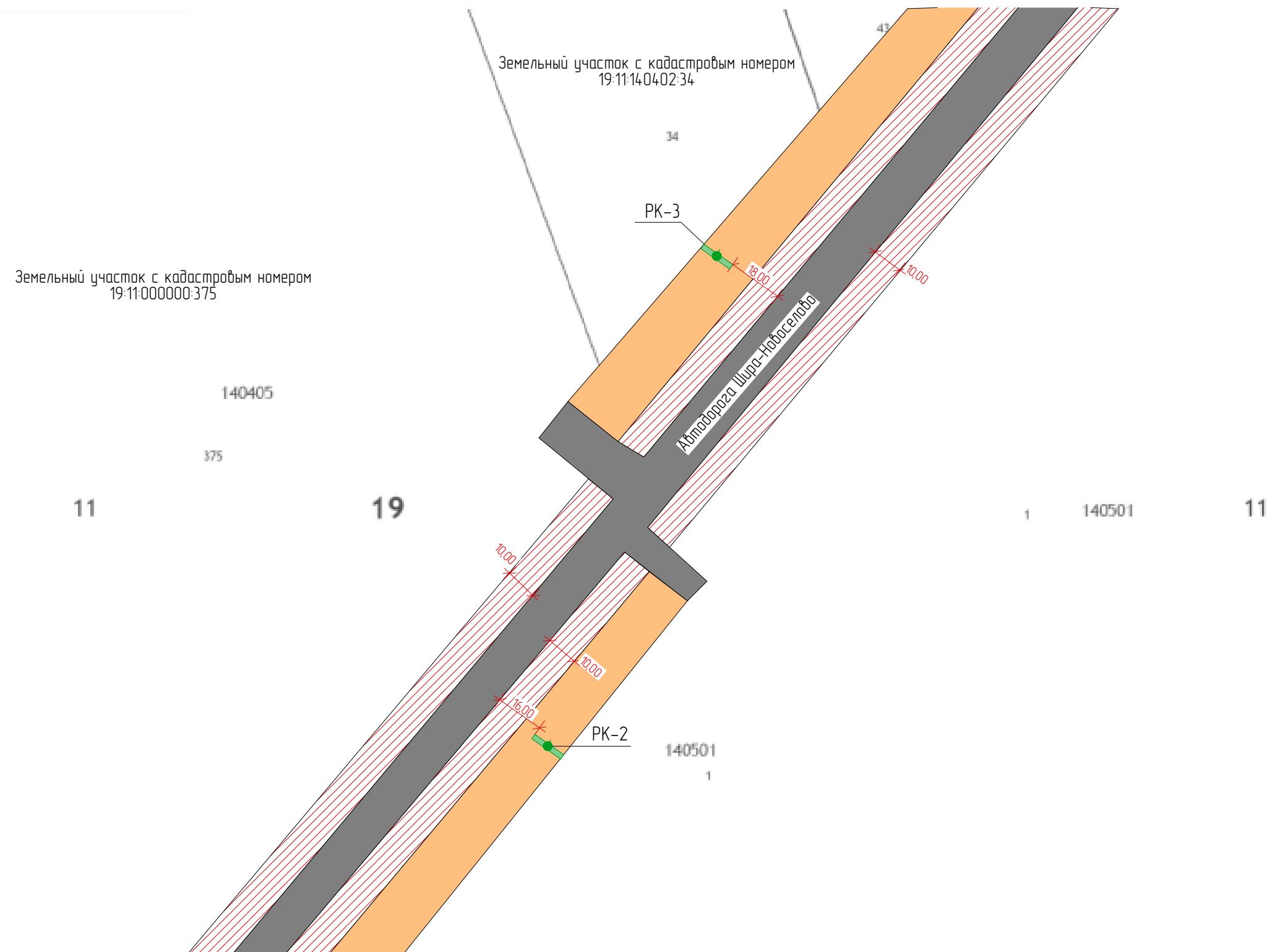
Участок

2

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

 — Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3х6, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



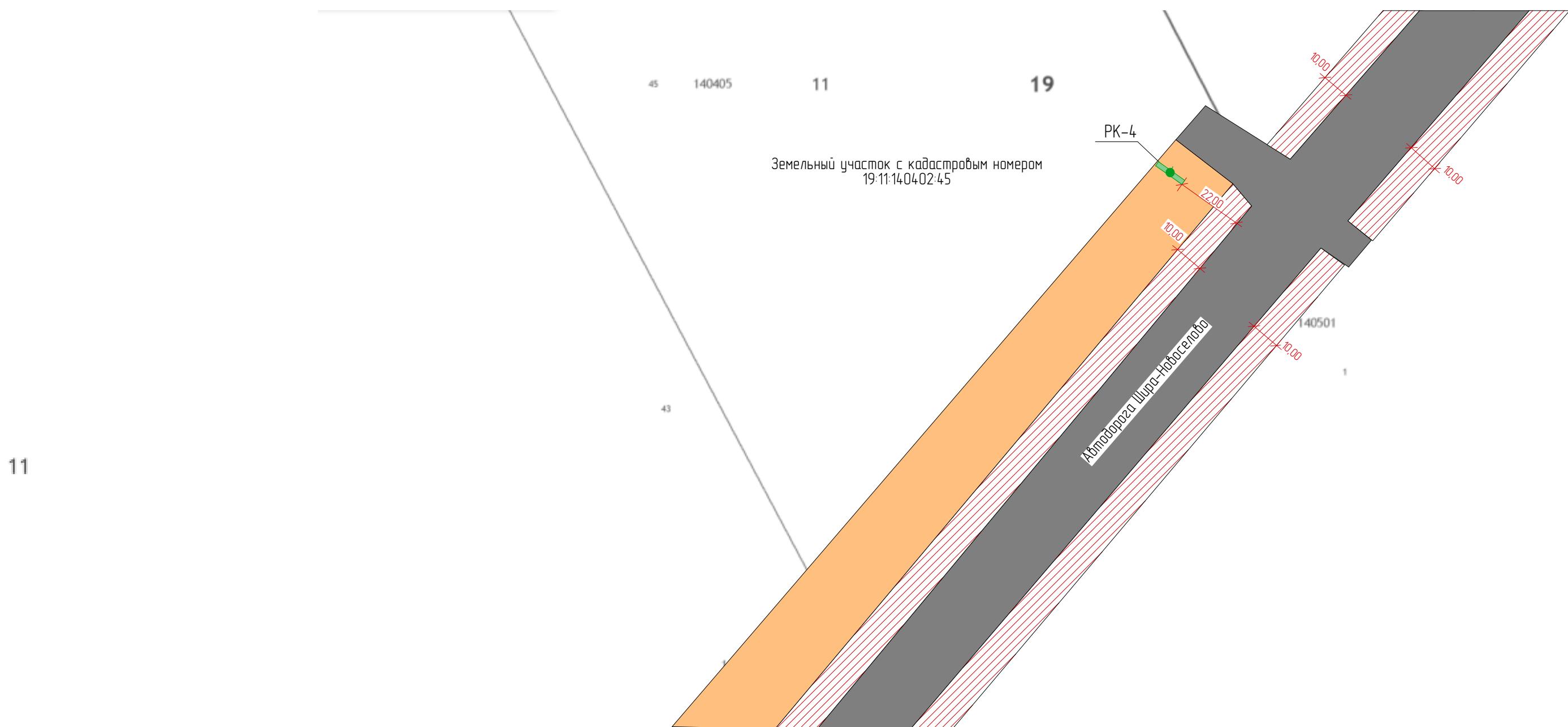
Участок

_____ 3

Лист участка

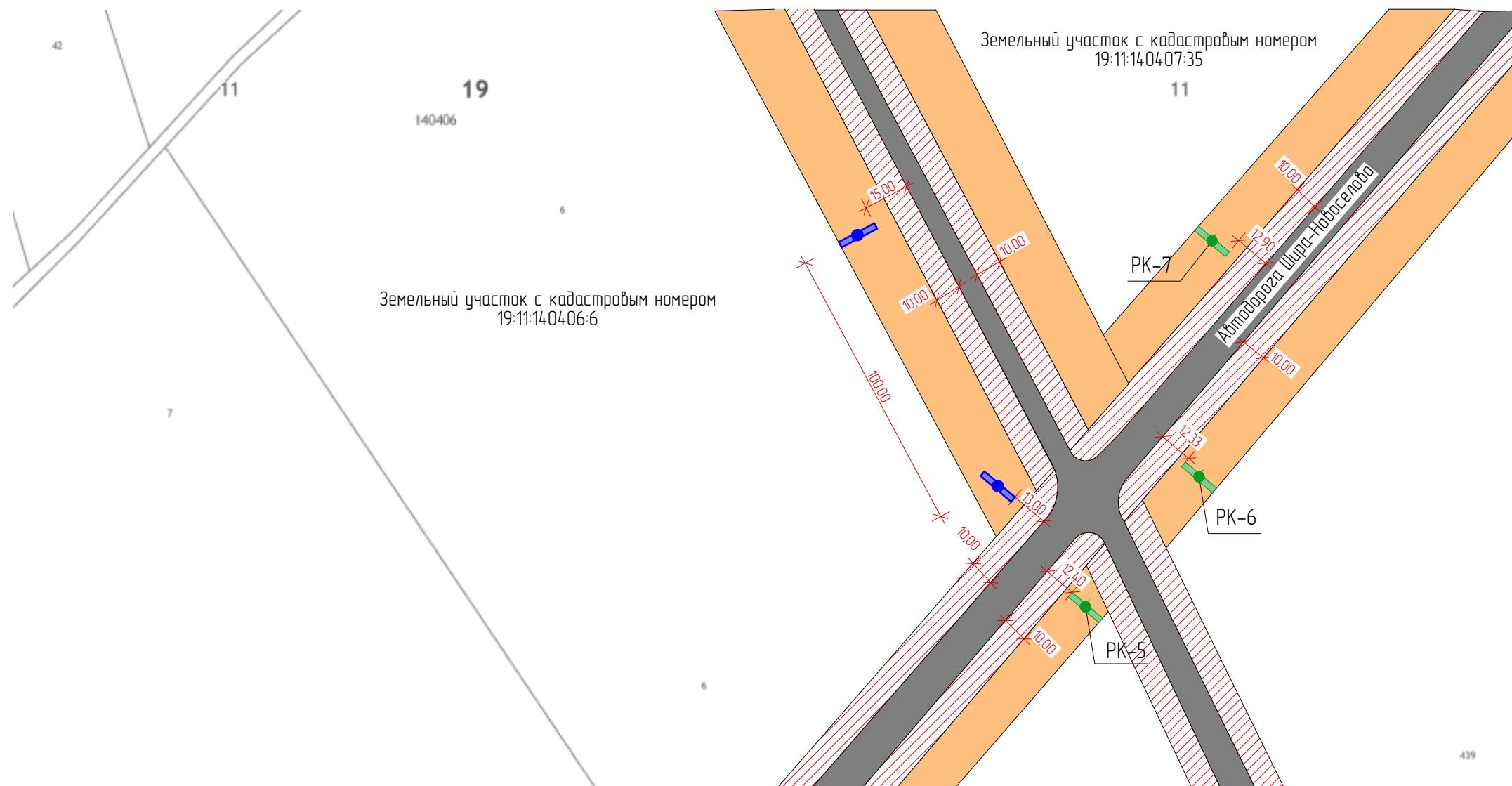
1 _____

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

 — Допустимая зона размещения рекламных конструкций. — Существующая рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3x6, Т-образная — Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 — Проезжая часть



Условные обозначения

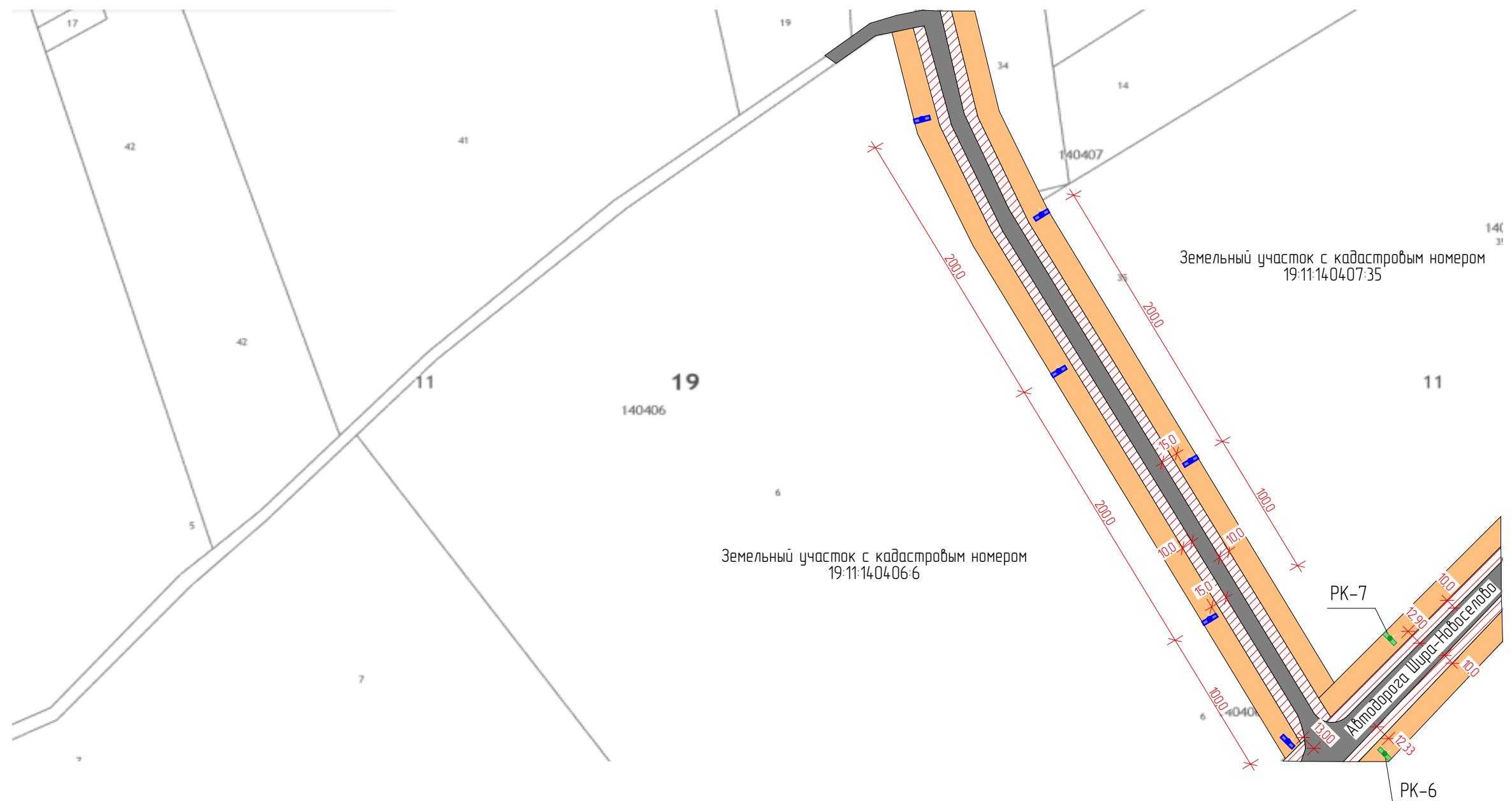
— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция, щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная

— Перспективная рекламная конструкция, щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция, щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная

— Перспективная рекламная конструкция, щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



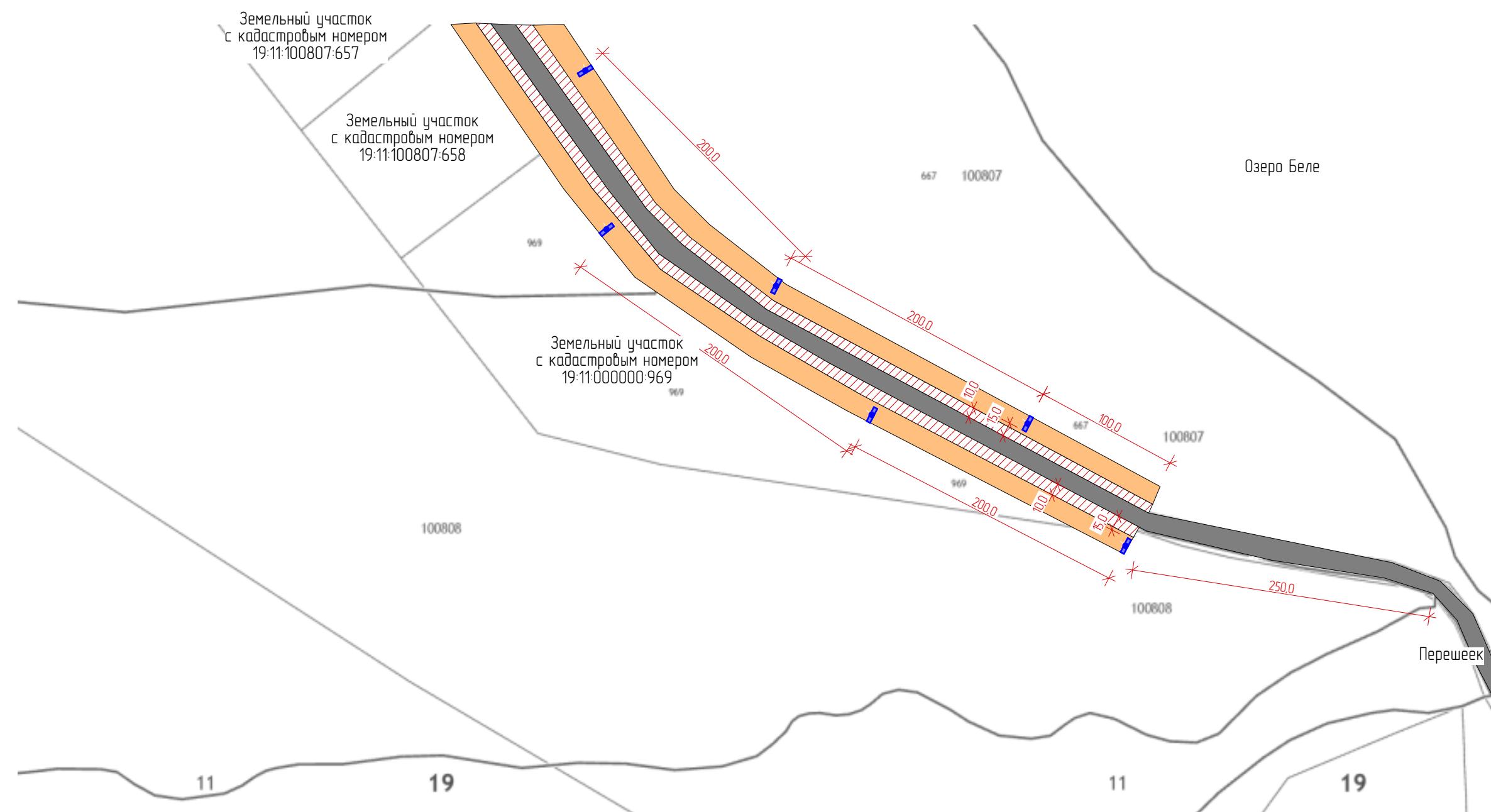
Участок

Лист участка

4

3

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



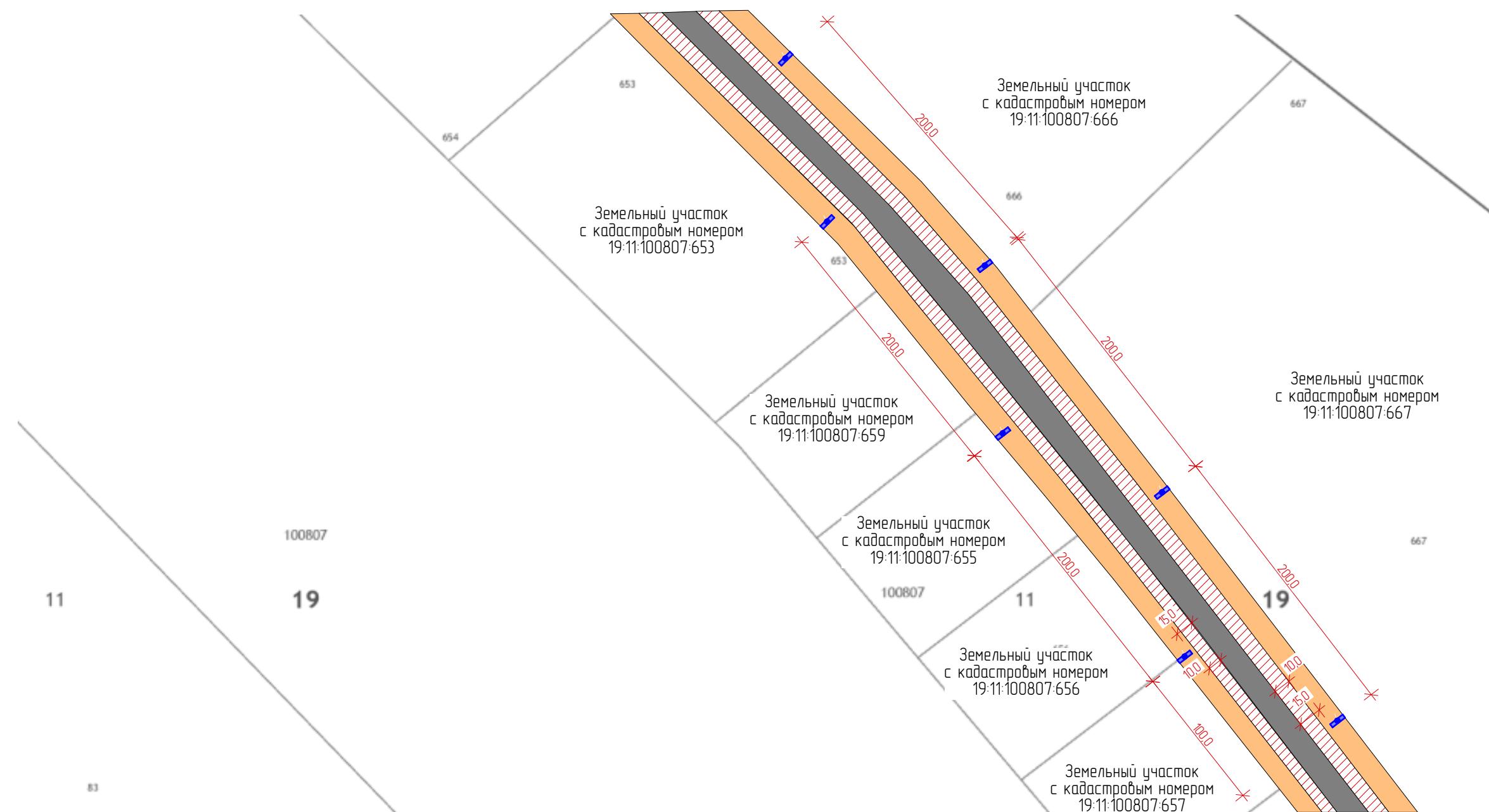
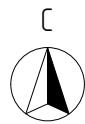
Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3x6, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

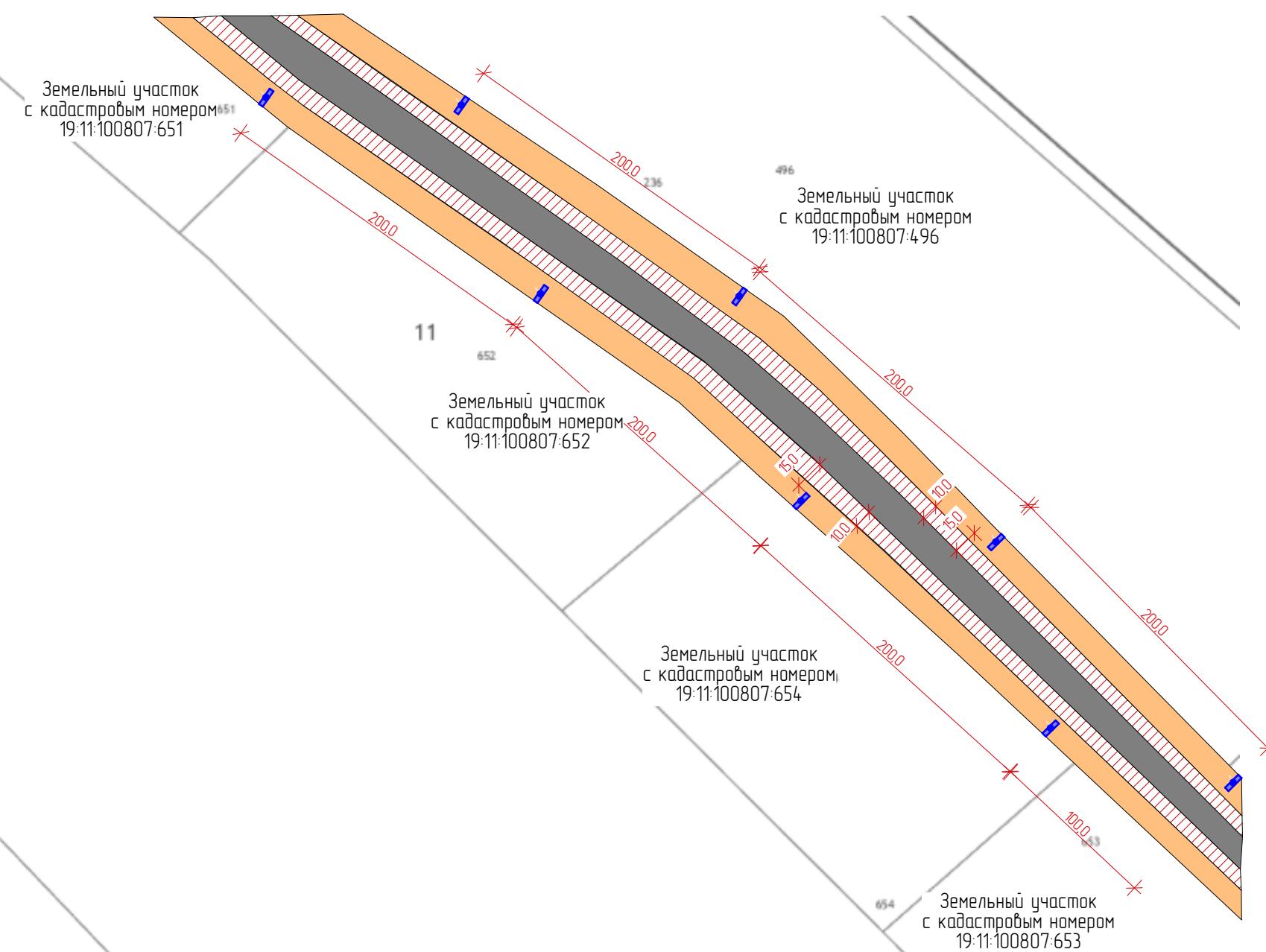
— Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3х6, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



19



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

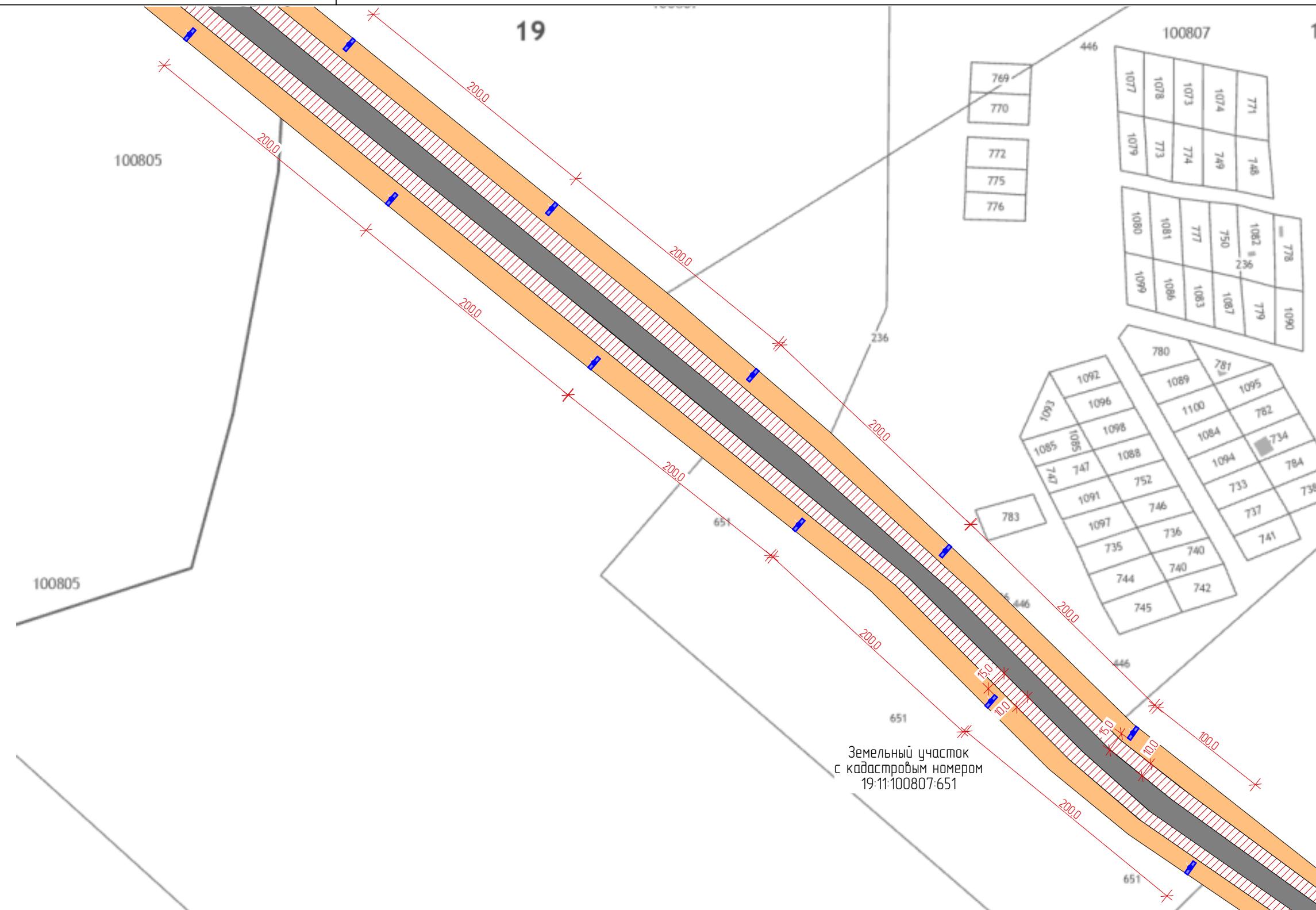
 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3х6, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



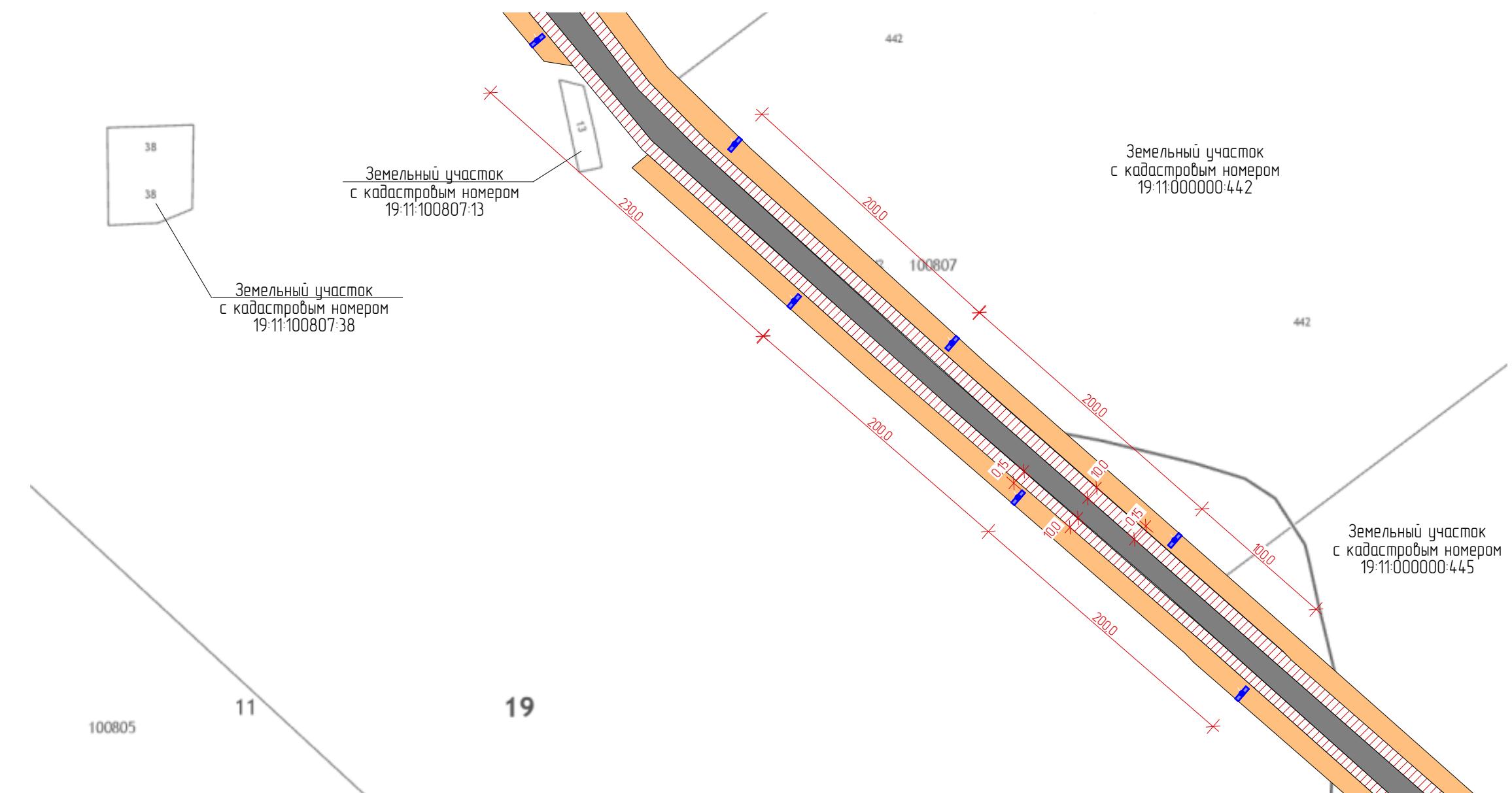
Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого Зх6, Т-образная

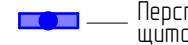
— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



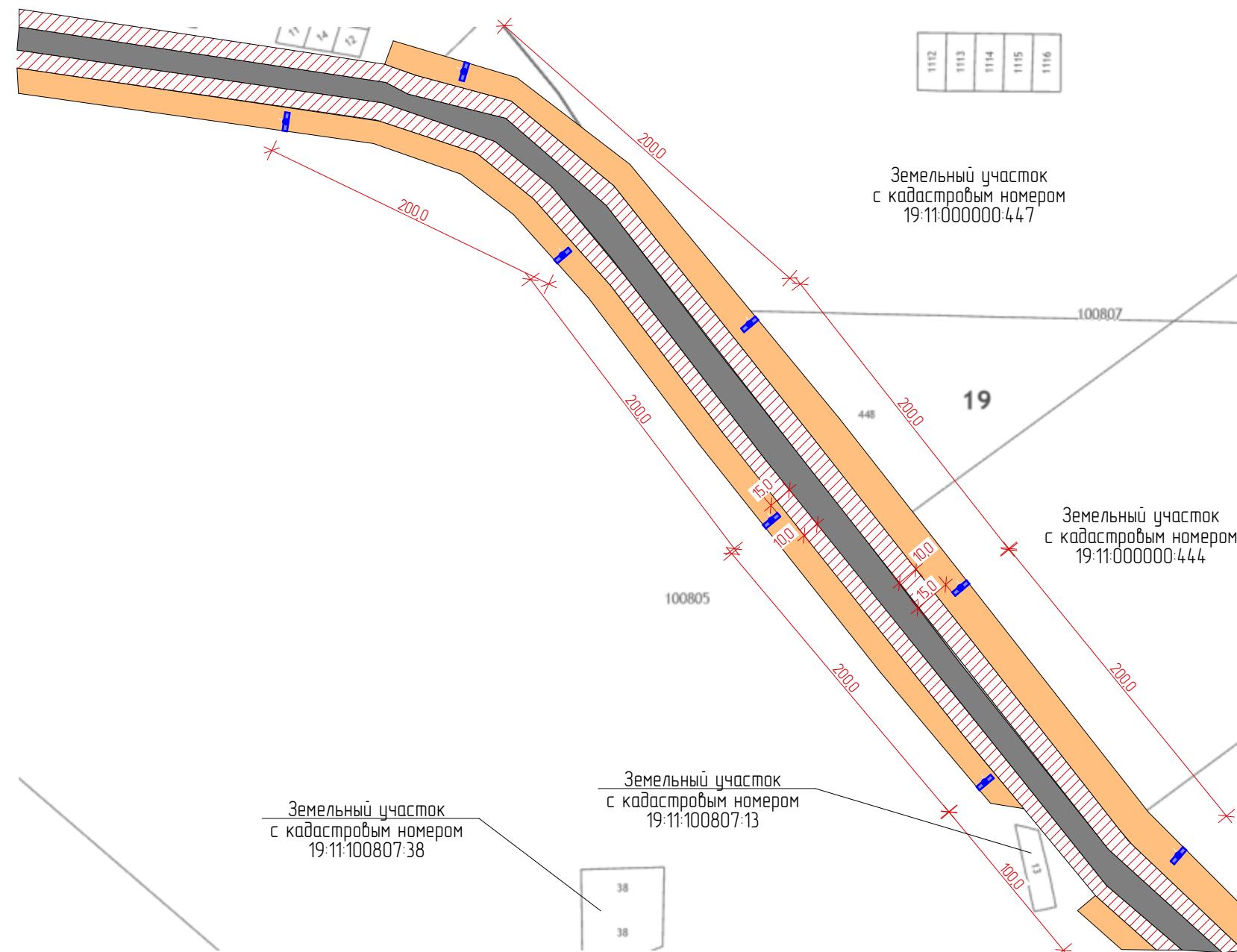
Условные обозначения

 — Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3х6, Т-образная

 — Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

 — Проезжая часть



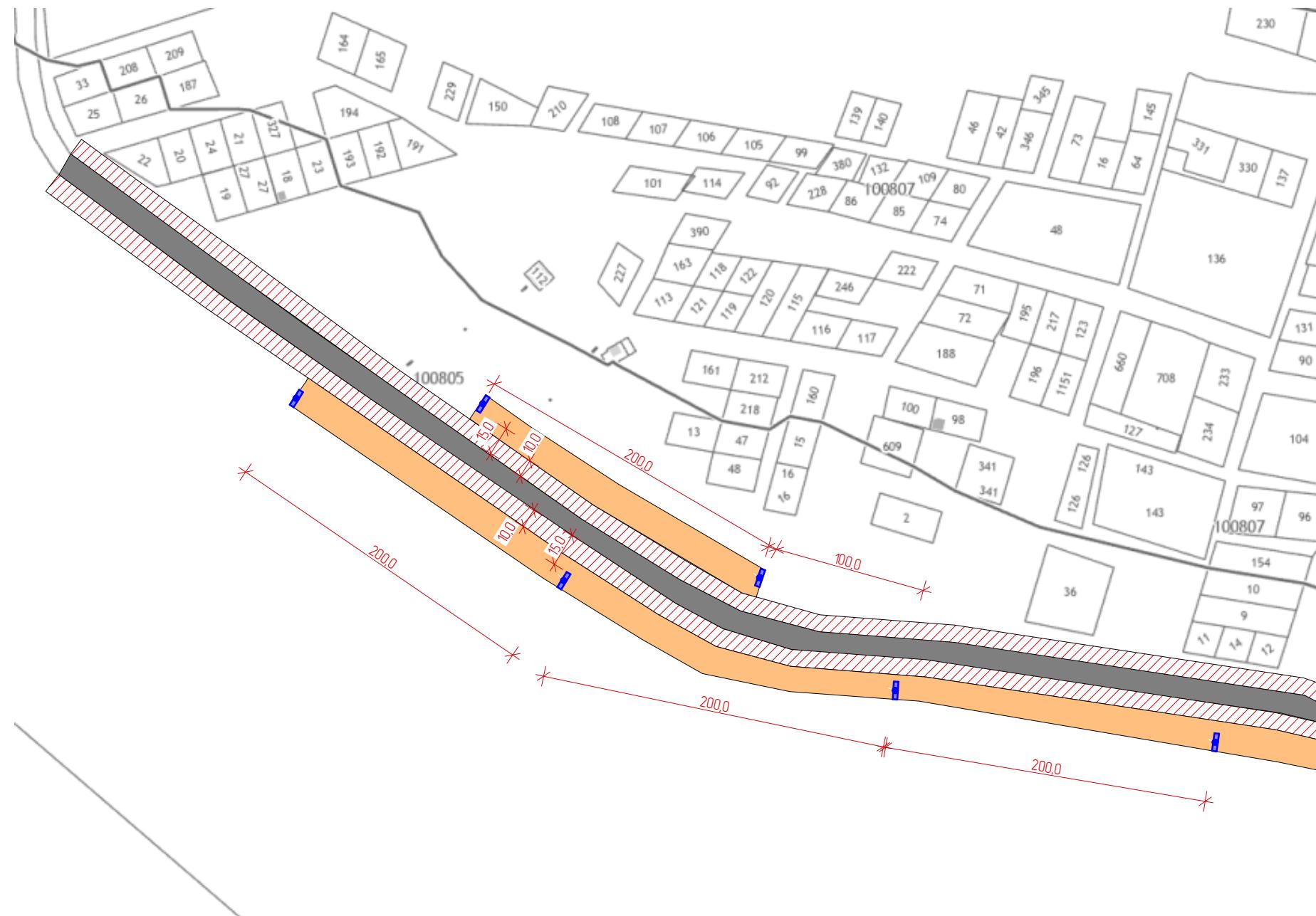
Условные обозначения

 — Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3х6, Т-образная

 — Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

 — Проезжая часть



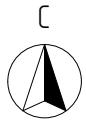
Условные обозначения

 — Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого Зх6, Т-образная

 — Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

 — Проезжая часть



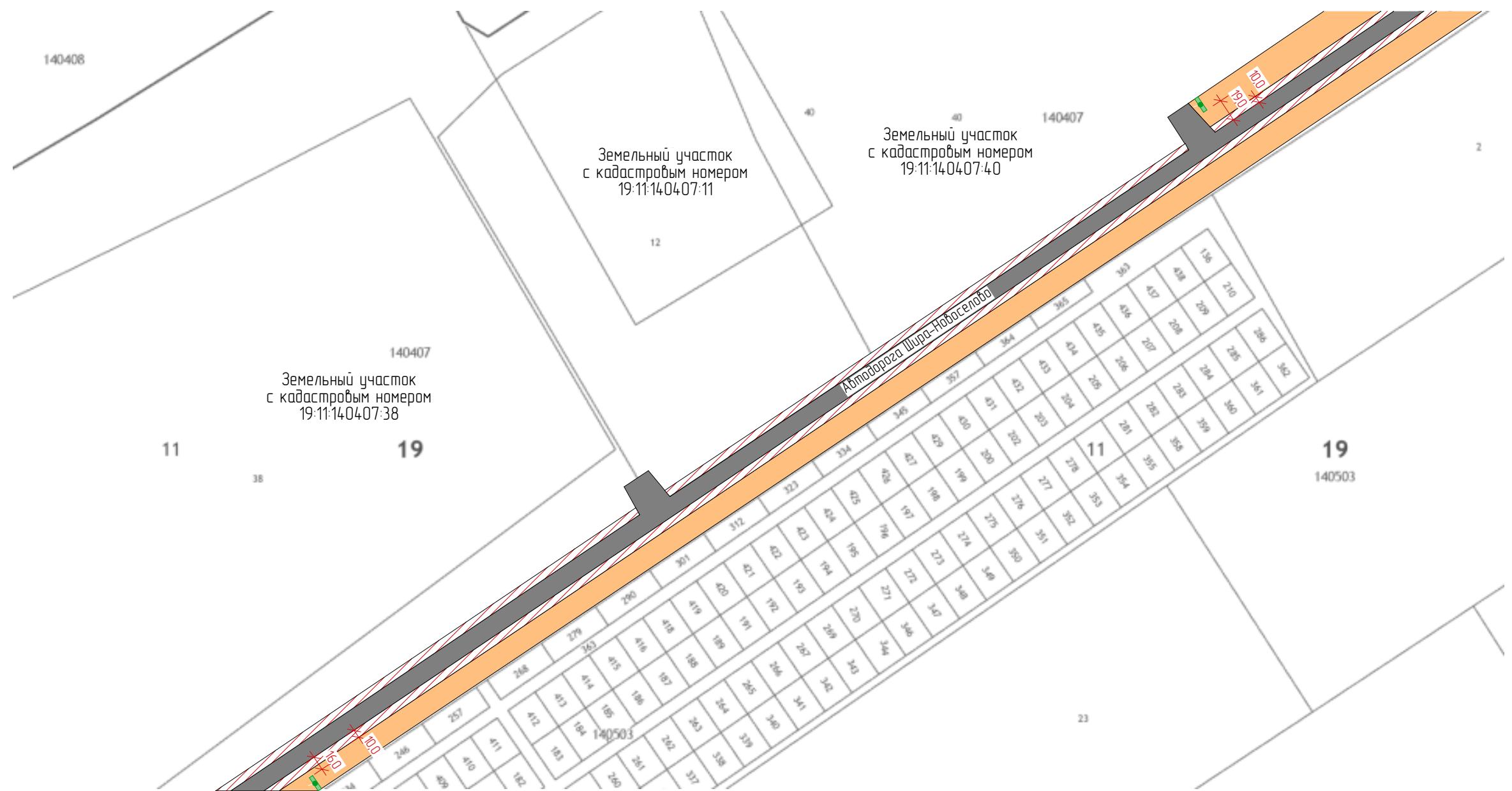
Участок

140406 140407 140407:38 140407:11 140503

Лист участка

1 5

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Существующая рекламная конструкция, щитовая конструкция большого Зхб, Т-образная

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть



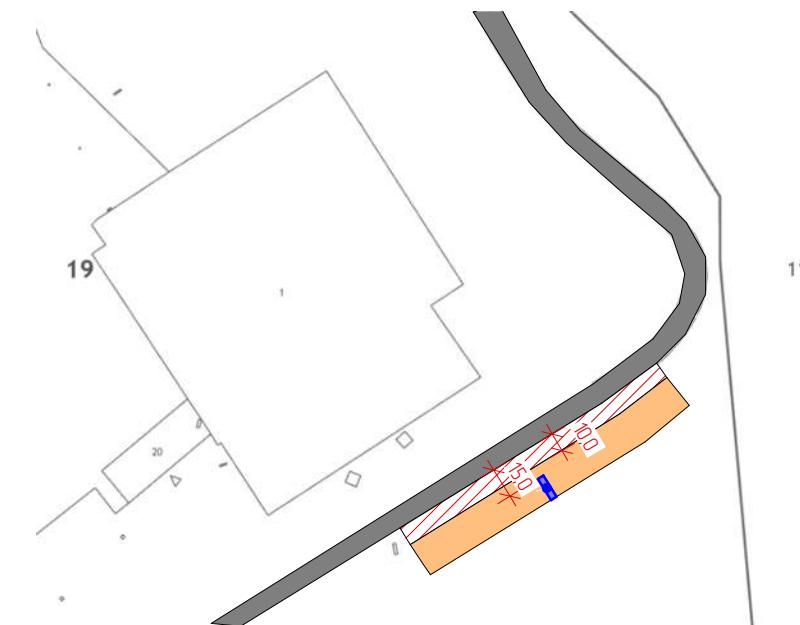
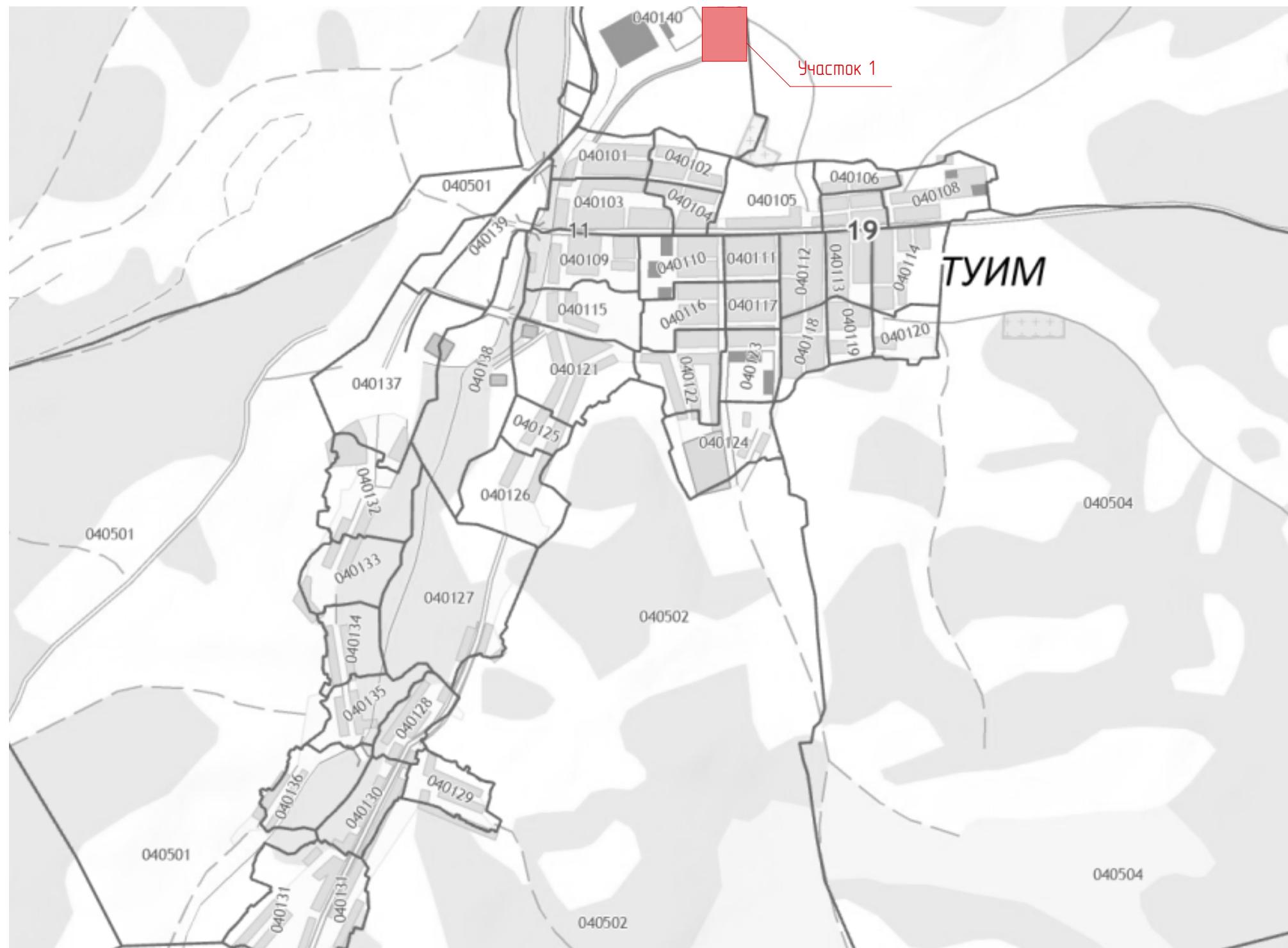
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

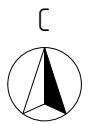
— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Перспективная рекламная конструкция щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная



Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

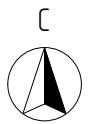
— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3x6, Т-образная



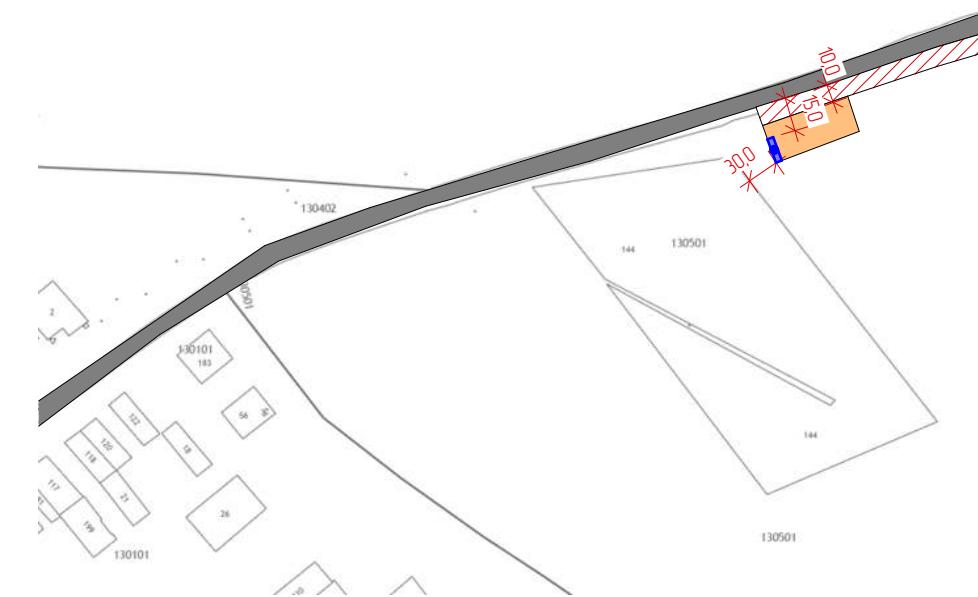
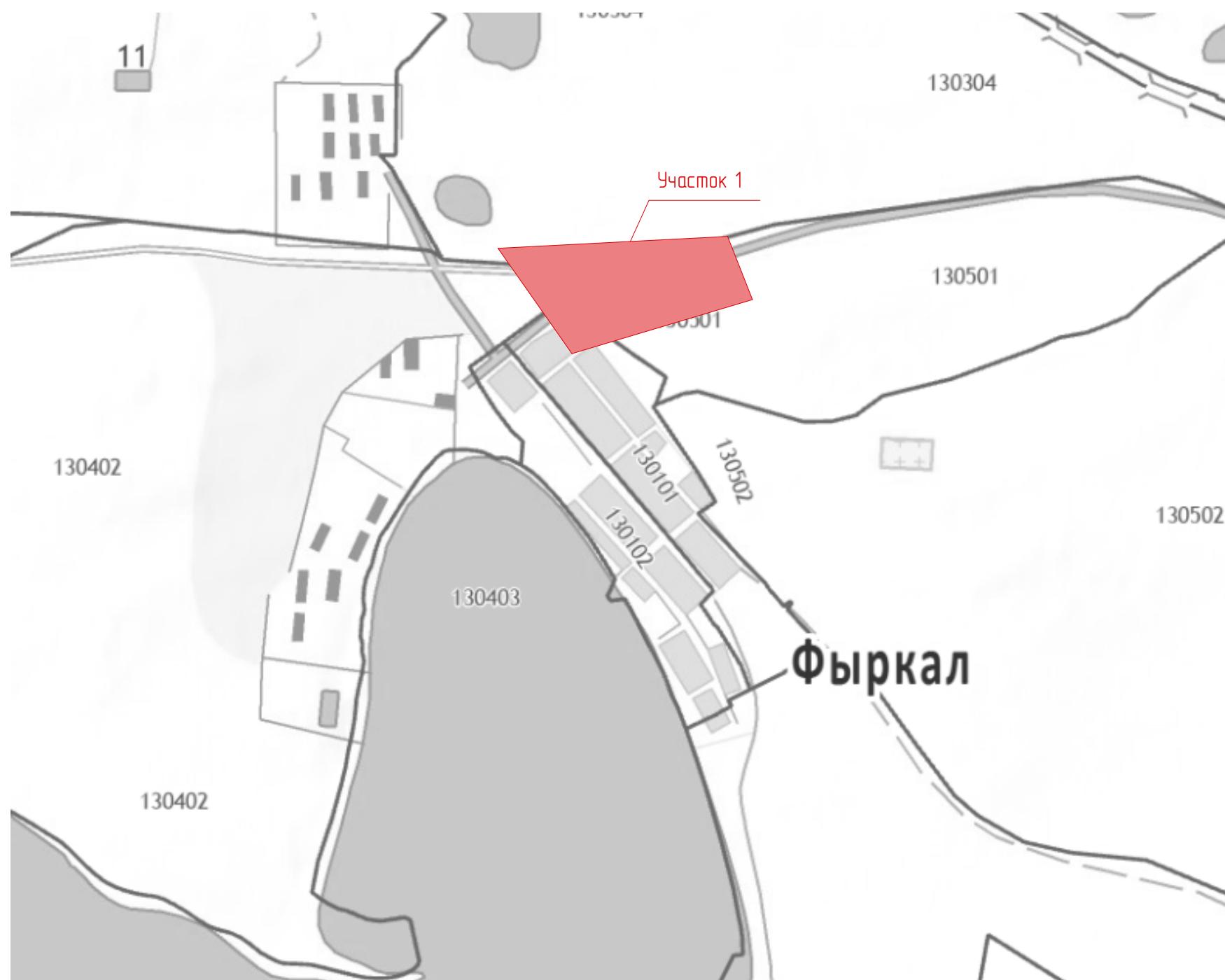
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3x6, Т-образная



Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

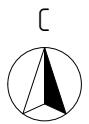
— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная



Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

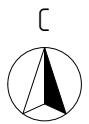
— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная



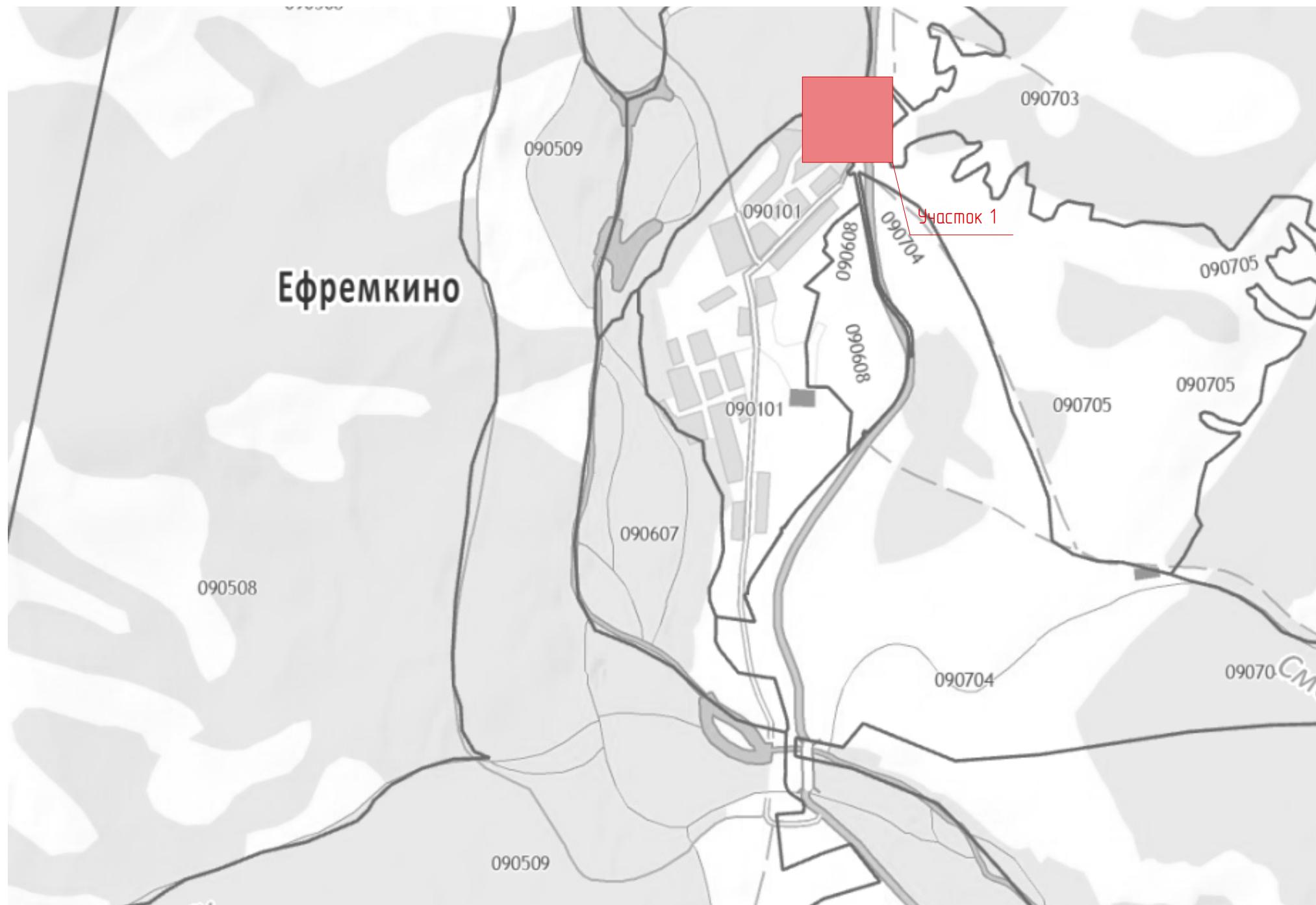
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3x6, Т-образная



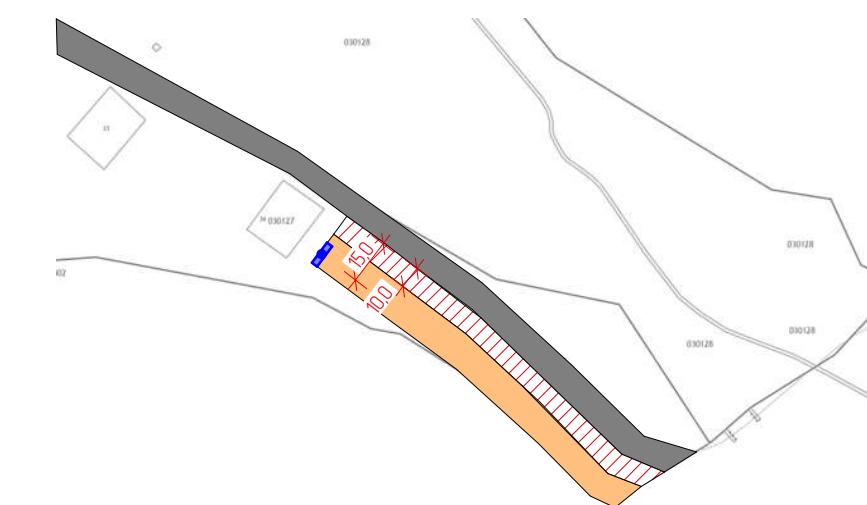
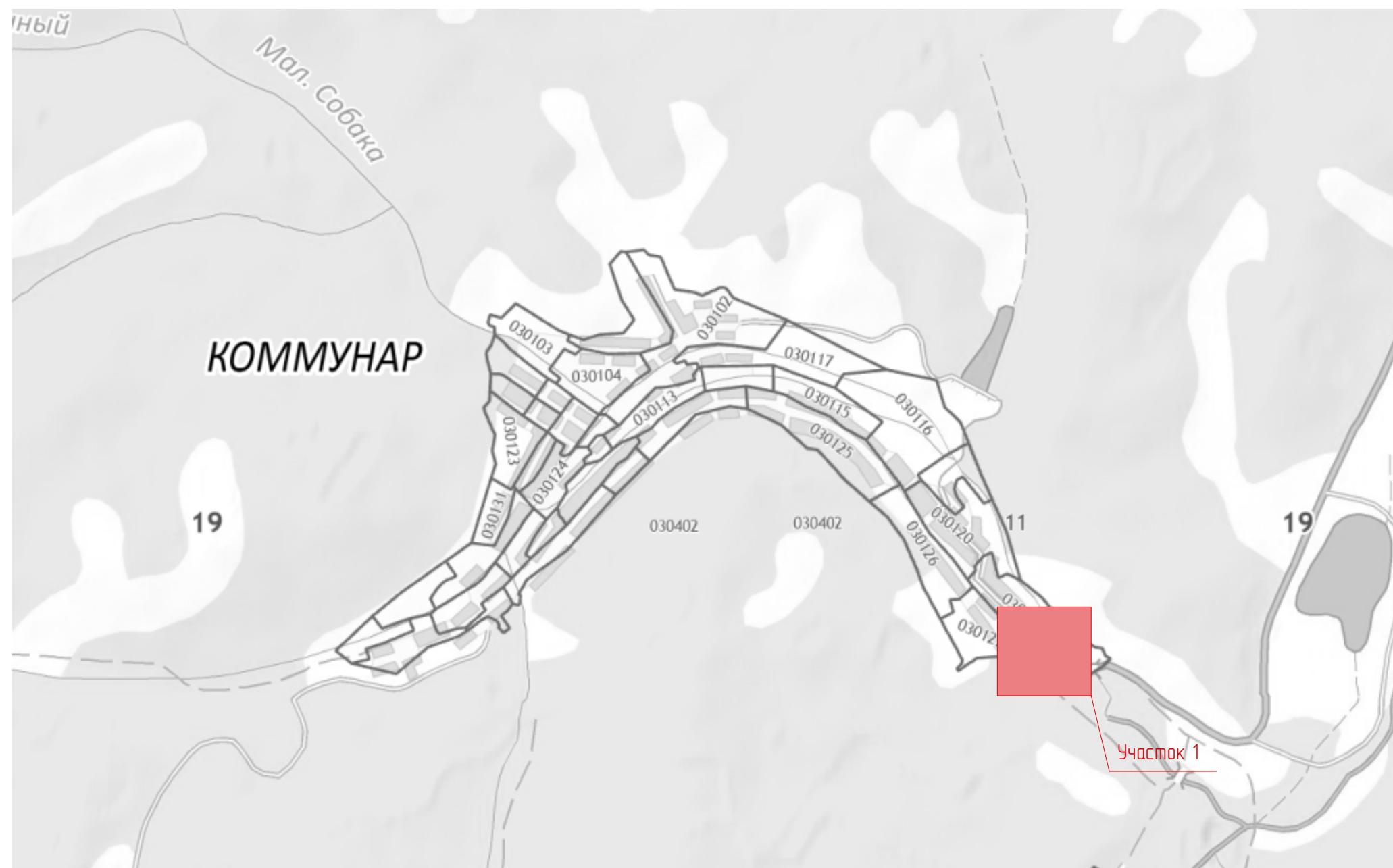
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

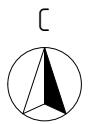
— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3х6, Т-образная



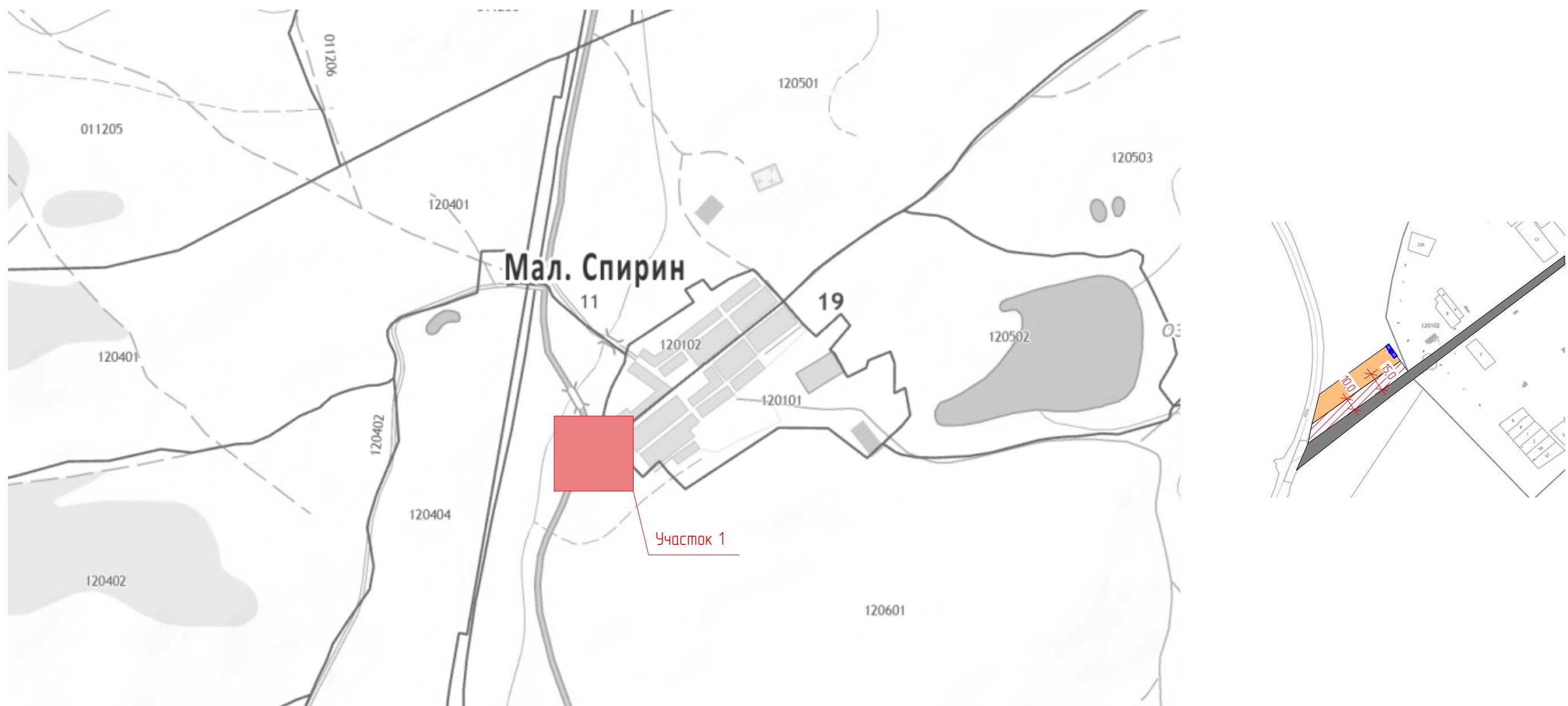
Участок

1

Лист участка

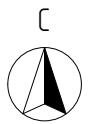
1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Проектируемая территория	— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003		
— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.	— Проезжая часть		
	— Перспективная рекламная конструкция. щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная		
с. Малый Спирин, Ширинский район	Ситуационная схема	Лист	Листов
		83	114



Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого 3х6, Т-образная



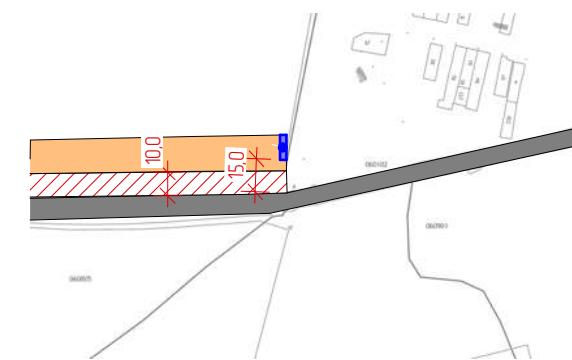
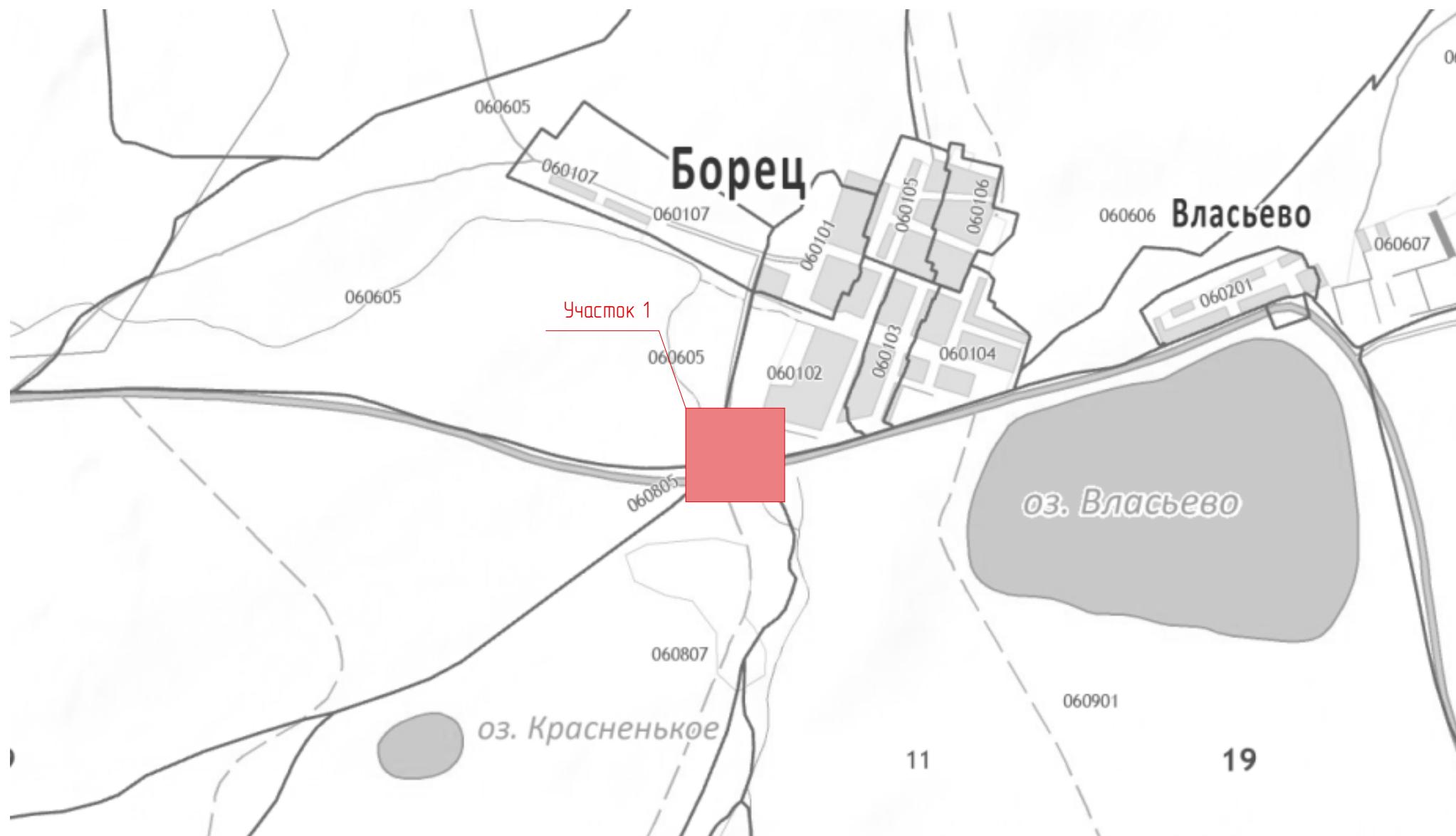
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

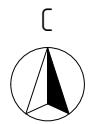
— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная



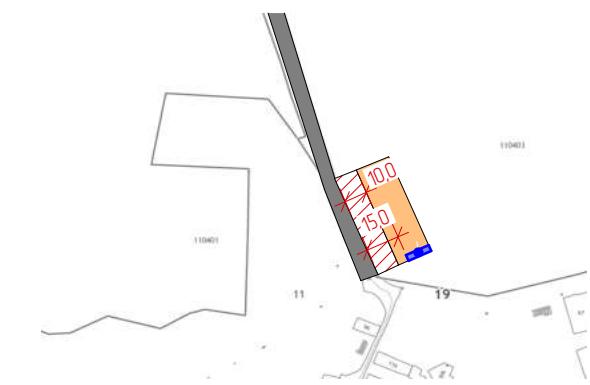
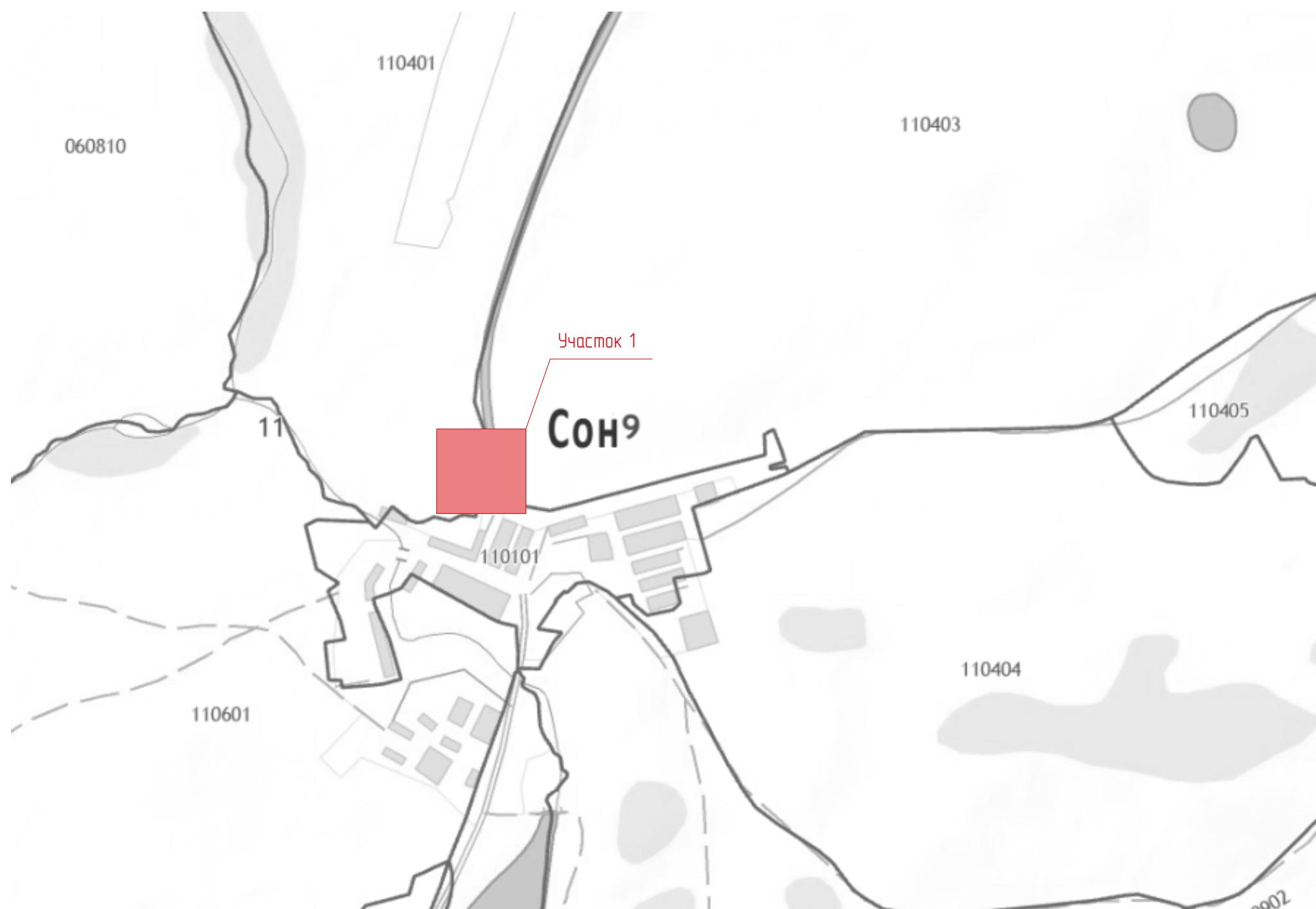
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

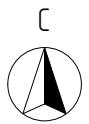
— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

— Перспективная рекламная конструкция. щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная



Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная



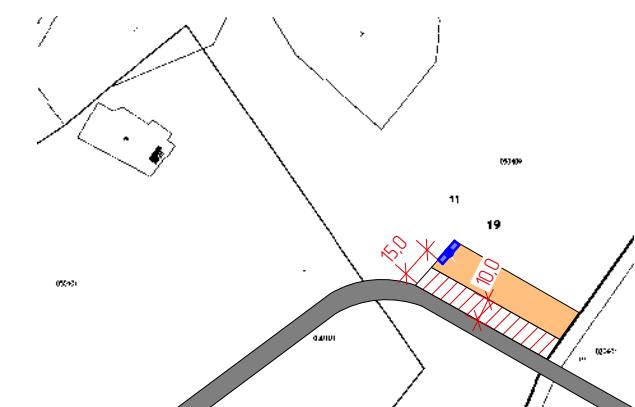
Участок

1

Лист участка

1

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Ширинский район



Условные обозначения

— Проектируемая территория

— Допустимая зона размещения рекламных конструкций.

— Коридор безопасности, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

— Проезжая часть

 — Перспективная рекламная конструкция.
щитовая конструкция большого Зx6, Т-образная

Правила предъявляемые к схеме размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или собственности муниципального образования Ширинский район.

1. При проектировании размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, размещаемых в целях информирования о находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях и сооружениях организациях, индивидуальных предпринимателях, должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, на котором будет установлена рекламная конструкция или средство размещения информации. Кроме того, внешний облик рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях должен гармонировать с окружающим ландшафтом территории Ширинского района.

Основными принципами выбора художественного решения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях являются:

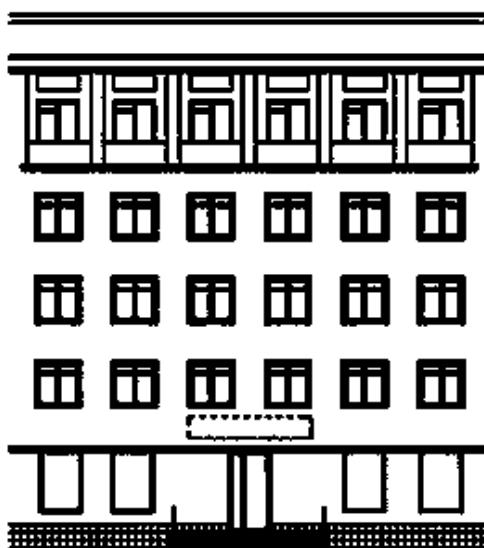
- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, текtonики, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов зданий;
- создание комфортного визуального пространства;
- обеспечение в легко доступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

2. Рекламные конструкции и средства размещения информации на зданиях и сооружениях размещаются:

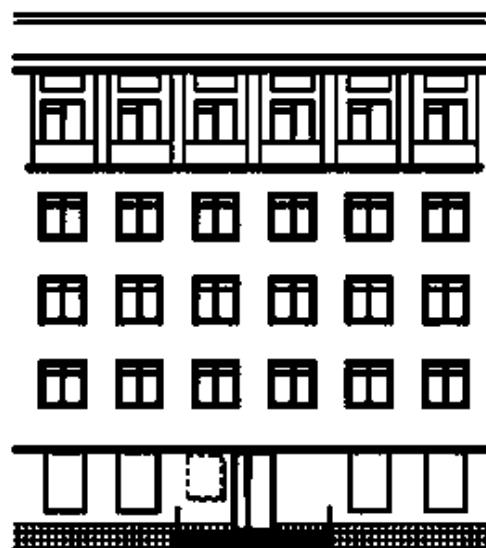
- на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах ("косярьках") входных групп или в виде панель-кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз;
- не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые, этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий. Высоту рекламных конструкций и средств размещения информации на плоских участках фасадов зданий и сооружений следует принимать равной 0,5 м;
- непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на размещаемом носителе.

Примеры размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях:

Размещение информационной конструкции над входом



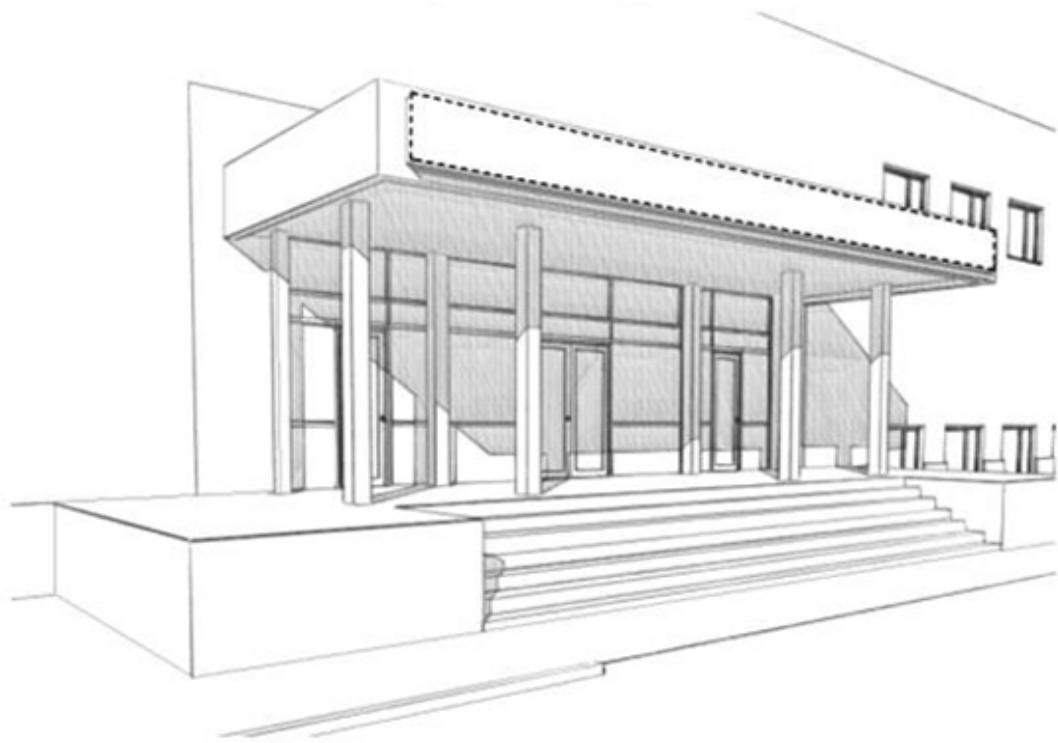
Размещение информационной конструкции у входа



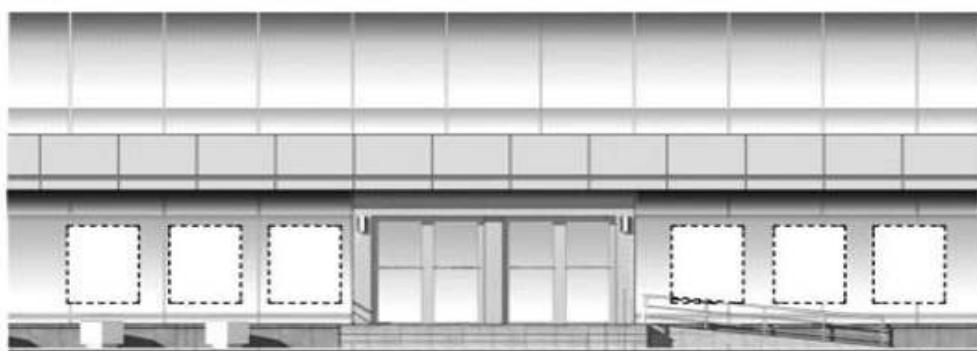
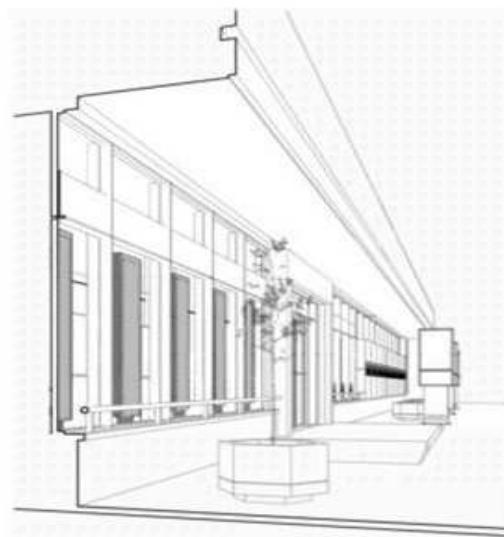
Изм.	Кол.ч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

Размещение информационной конструкции на козырьке



Размещение информационных конструкций в витринах



Изм.	Кол.ч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата
------	--------	------	--------	-------	------

Лист

90

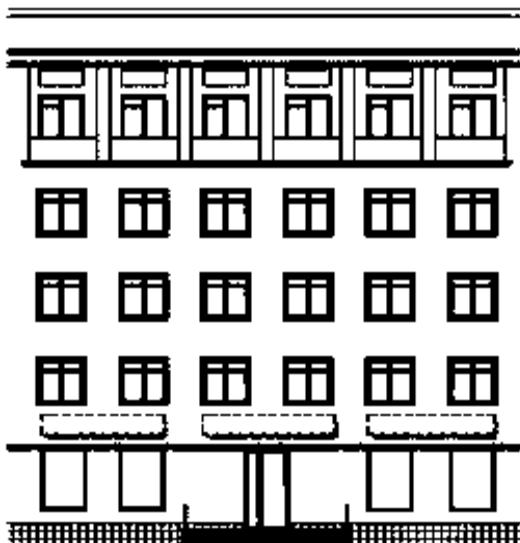
3. При размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях не допускается перекрытие оконных и дверных проемов, а также вытражей и витрин, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, поясков, пилasters, медальонов, орнаментов и др.).

4. В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо:

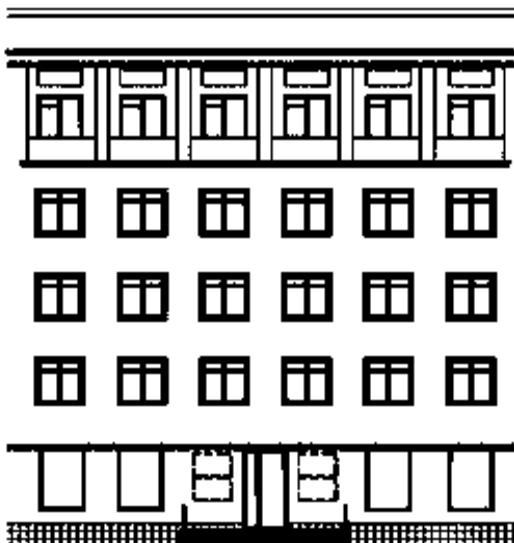
- учитывать художественное решение ранее установленных рекламных конструкций и средств размещения информации и располагать их в один высотный ряд по средней линии рекламных конструкций и средств размещения информации, но не выше линии второго этажа;
- с учётом положений пункта 9 настоящих Правил формировать из нескольких рекламных конструкций и средств размещения информации общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости, располагающуюся по обе стороны от неё (в случае, если рекламные конструкции и средства размещения информации расположены у входа в здание, сооружение).

Примеры размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях:

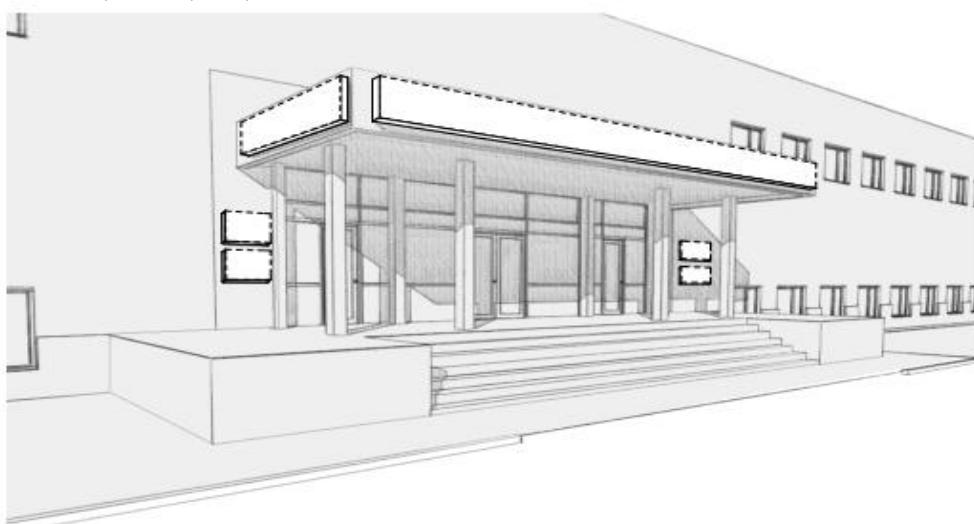
Размещение информационной конструкции над входом



Размещение информационной конструкции у входа (Пример 1)



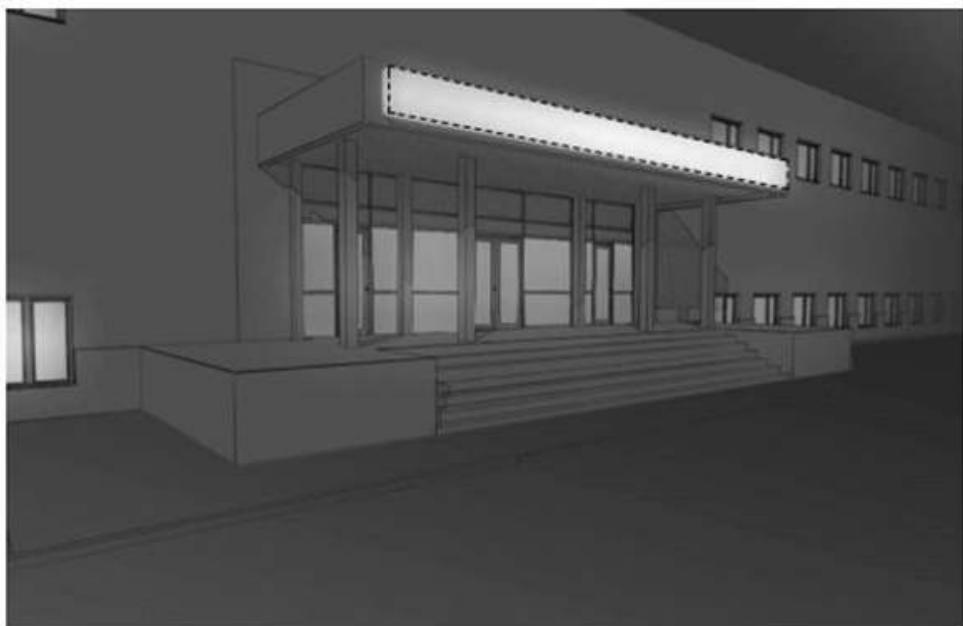
Размещение информационной конструкции у входа и на козырьке (Пример 2)



5. Следует избегать на зданиях и сооружениях хаотичного расположения, а также негармонизованных разноцветных и разноразмерных рекламных конструкций и средств размещения информации, создающих визуальный диссонанс.

6. При размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях с подсветкой, то подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

Освещение информационных конструкций



7. На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются в соответствии с законодательством об объектах культурного наследия по согласованию с Министерством культуры Ширинского района.

Изм.	Кол.уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата
------	---------	------	--------	-------	------

Лист

8. Для исторических ансамблей улиц, площадей при размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях следует избегать конструкций, дисгармоничных по отношению к окружающей застройке и другим объектам наружной рекламы и информации, находящимся в "сфере визуального восприятия", в том числе, предусматривающих применение неоновых источников света и т.п.

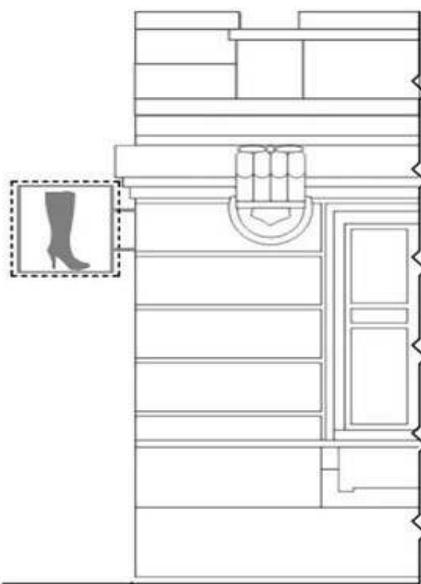
9. При проектировании и размещении рекламных конструкций и средств размещения информации:

- на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, а также на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, деталировку и насыщенную орнаментику, рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или панелей-кронштейнов из декоративных элементов с габаритами по высоте не более 2,0 м и по ширине не более 0,5 м, в том числе с организацией внутренней подсветки, а также маркиз или элементов оформления витрин. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м (если иное не предусмотрено проектом здания (сооружения)

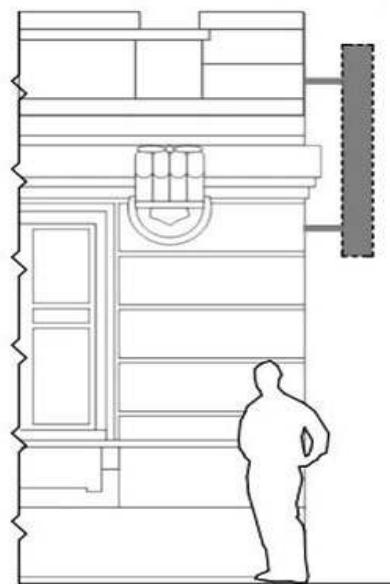
Отдельные буквы



Панель-кронштейн из декоративных элементов

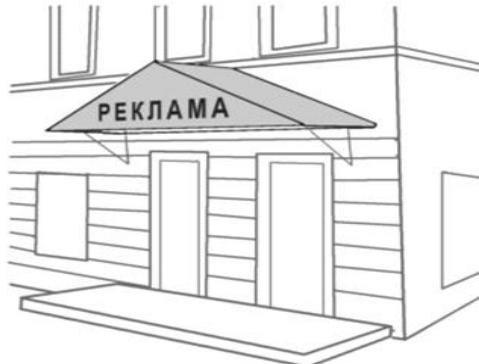


Панель-кронштейн в виде светового короба или из отдельных букв

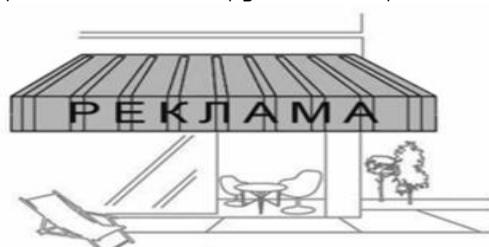


– на зданиях, являющихся объектами исторического или культурного наследия, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, их сложной детализации и насыщенной орнаментики, допускается, кроме указанного выше в данном пункте, размещать рекламные конструкции и средства размещения информации в виде цельной композиции (конструкции) высотой не более 0,5 м и выносом от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, а так же непосредственно под козырьком (навесом) входной группы и в межоконных простенках:

Возможные варианты размещения информационных конструкций



Возможные варианты размещения информационных конструкций на маркизах



Изм.	Кол.ч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата
------	--------	------	--------	-------	------

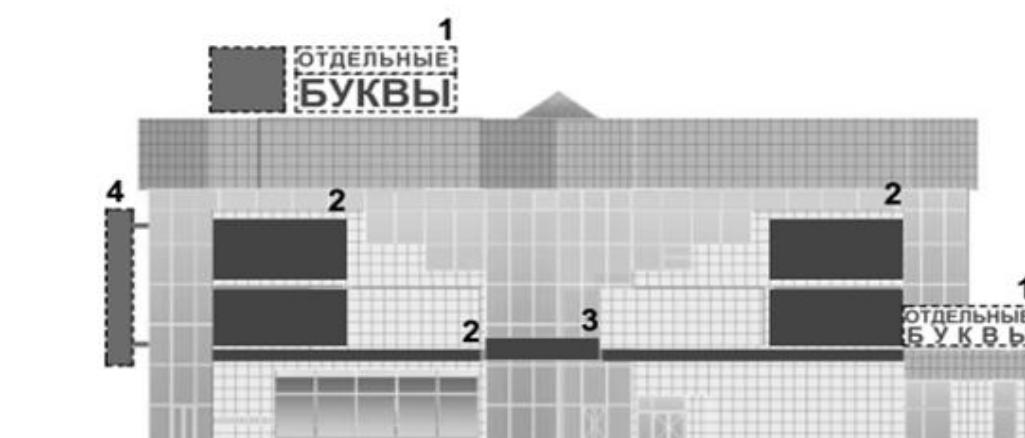
Лист

10. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров целесообразно располагать рекламные конструкции и средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). Возможно размещение рекламных конструкций и средств размещения информации (в дополнение к конструкциям, указанным в пункте 2 настоящих Правил) в виде крышной композиции (установки). В целях формирования целостного визуального восприятия и связки по габаритам и местам размещения отдельных конструкций (элементов) информационно-рекламного оформления, указанных в настоящем пункте зданий и комплексов, рекомендуется разрабатывать и представлять на рассмотрение, в соответствии с пунктом 15 настоящих Правил, общую концепцию (графическую схему) размещения рекламных конструкций и средств размещения информации

Размещение информационных конструкций на исторических зданиях, имеющих фасады, насыщенные элементами декора



Размещение информационных конструкций на зданиях, фасады которых имеют простую архитектурную форму



1. Отдельные буквы (крышная установка)
2. Информационный короб с подсветом

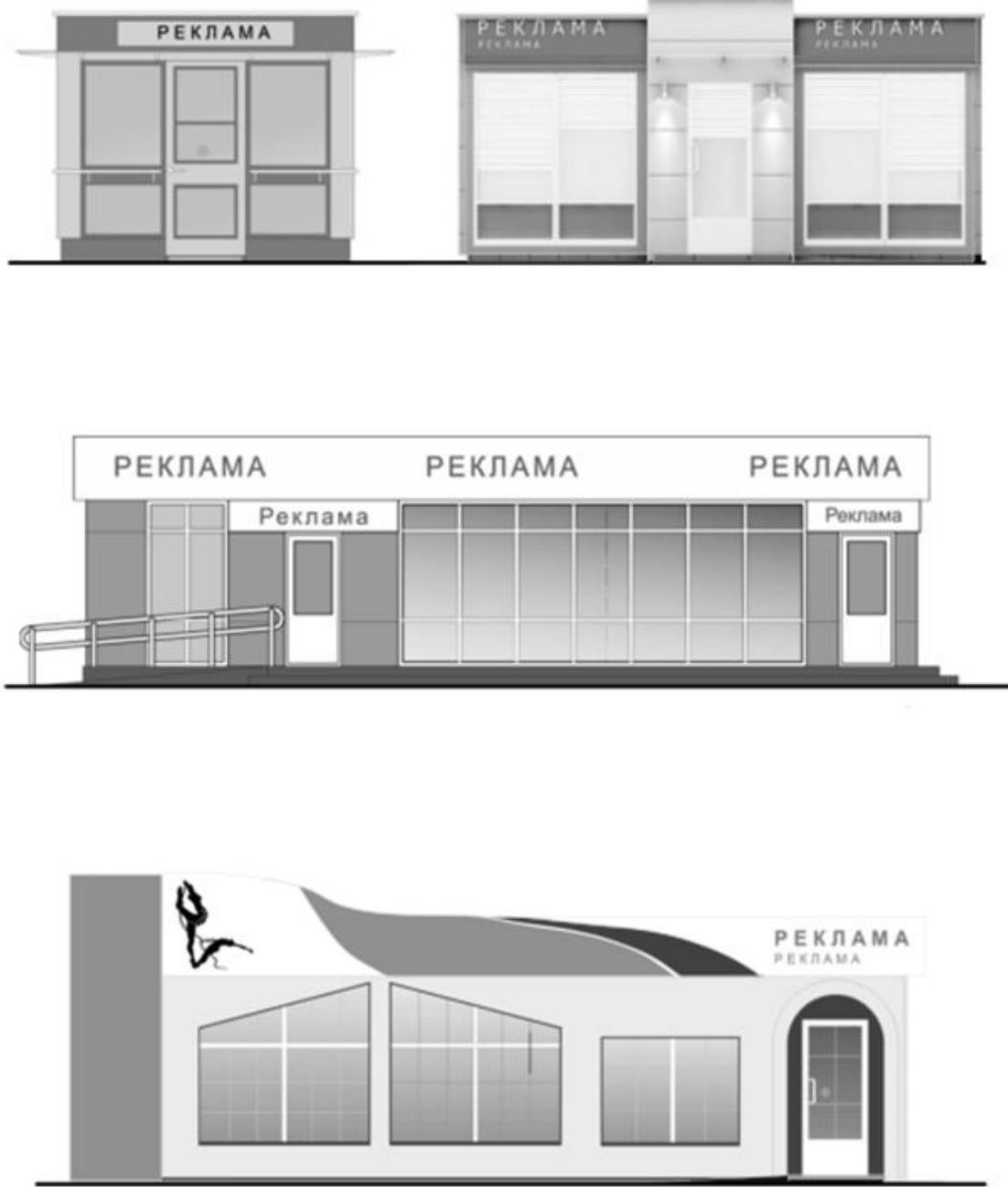
3. Отдельные буквы на участке стены
4. Панель-кронштейн

Изм.	Кол.ч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

11. Внешний облик и место размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства, определяются архитектурными решениями (проектами) таких объектов либо на основании самостоятельных эскизов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения на размещение рекламной конструкции и средства размещения информации

Возможные варианты размещения информационных конструкций



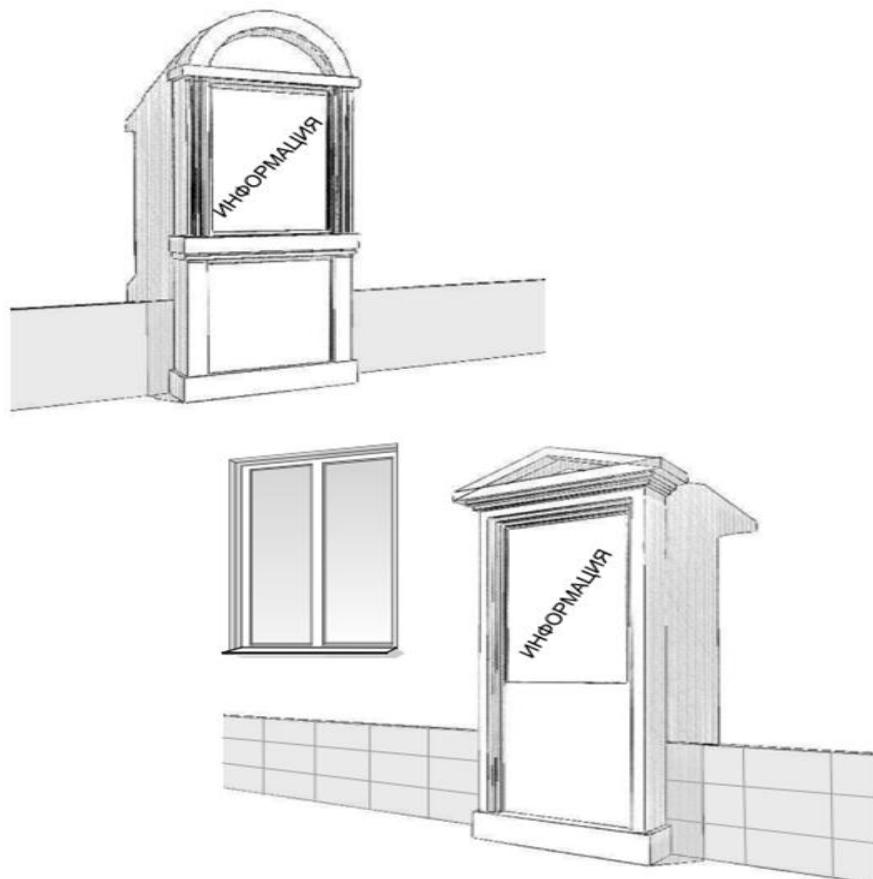
12. Рекламные конструкции и средства размещения информации, параметры и место размещения которых на зданиях и сооружениях не соотносятся с положениями, установленными настоящими Правилами, устанавливаются на основании индивидуального проекта размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, рекомендуемого к рассмотрению в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Правил

Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

96

Пример разработки проектного решения



13. При разработке индивидуальных проектов и архитектурно-художественных концепций размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях следует учитывать:

- архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, выполненных по индивидуальным проектам или типовой застройки;
- место размещения объекта (в исторической или в современной застройке сельских поселений);
- наличие в застройке уникальных зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре города, а также объектов высокого общественного и социального значения.

14. Проекты размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, имеющих (в соответствии с документами территориального планирования) особое значение в архитектурно-планировочной и историко-культурной структуре населенного пункта, а также проекты размещения рекламных конструкций, не отнесенных к указанным в пункте 1 настоящих Правил и размещаемых (в том числе, на основании схем размещения рекламных конструкций) на зданиях, строениях, рекомендуется представлять на рассмотрение (с подготовкой заключения об соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм) в отделом Архитектуры и градостроительства администрации Ширинского района.

15. Архитектурно-художественные концепции (графические схемы) и индивидуальные проекты, указанные (пункт 10 и пункт 12) в настоящих Правилах размещения на зданиях и сооружениях рекламных конструкций и средств размещения информации, рекомендуется представлять на рассмотрение (с подготовкой заключения об обеспечении соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм) в отделом Архитектуры и градостроительства администрации Ширинского района.

Изм.	Кол.ч.	Лист	№Док.	Подп.	Дата	Лист
						97

Основные требования к информационным и рекламным конструкциям

- Информационные и рекламные конструкции должны строго соответствовать данным требованиям настоящих Правил.
- Информационные конструкции, за исключением вывесок не содержащих сведений рекламного характера, должны быть согласованы с Администрацией (уполномоченным органом) в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами. Рекламные конструкции должны устанавливаться только при наличии разрешения, выданного в соответствии с административным регламентом.
- Информационные и рекламные конструкции должны быть технически исправными и эстетически ухоженными.
- Проектирование, изготавление и установка информационных и рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.
- Недопустимо размещать контактную информацию на информационных конструкциях.
- Допускается размещение контактной информации на рекламных конструкциях.
- Не шрифтовые элементы, составляющие композицию информационного поля объекта информационного и рекламного оформления (например, продукты, товары и т.п.) должны быть максимально графически стилизованы.
- Владелец информационной и рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных и рекламных конструкций.

Общие требования к размещению информационных и рекламных конструкций.

- Размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада зданий, эстетическим качествам поселковой среды.
- Привязка к композиционным осьям и ритмической организации фасада, соответствующие логике архитектурного решения.
- Координация вертикального расположения и высотных габаритов в пределах фасада.
- Симметричность фасаду и архитектурно-пространственному окружению.
- Пропорциональное соотношение площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля.
- Согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов.
- Соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации).
- Приоритет мемориальных объектов (мемориальных памятных досок, знаков и т.п.)
- Безопасность для людей.
- Безопасность для физического состояния архитектурных объектов.
- Удобство эксплуатации и ремонта.
- Учет условий эксплуатации.

Запрещается размещение информационных и рекламных конструкций

- без согласования с Отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ширинский район, а также без согласования собственников нежилых зданий и без согласования собственников многоквартирных жилых домов, в случае размещения информационных рекламных конструкций на фасаде многоквартирных жилых домов;
- без проекта комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения, имеющих общую площадь более 400,00 кв м;
- без проекта комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях жилого назначения с встроенно-пристроенными объектами общей протяженностью более 50,00 м;

- без эскизного предложения организации входной группы при размещении конструкции в составе входной группы;;
- без эскизного предложения цветового решения фасада при размещении информационной конструкции на объекте после ремонта;
- без учета композиции, масштаба, архитектурно-исторической ценности здания, характера и масштаба архитектурно-пространственного окружения;
- закрывающих и перекрывающих проемы оконные и дверные, остекление витрин, арки, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление;
- на эркерах, колоннах, пилasters, карнизах и прочих архитектурных деталях фасада, на балконах, ограждающих конструкциях лоджий;
- без комплексного подхода к оформлению фасада в целом;
- в местах размещения и в непосредственной близости к мемориальным объектам, за счет их несанкционированного перемещения и ухудшения условий восприятия;
- на расстоянии не менее 2,0 м от мемориальных досок, и не менее 1 м от указателей наименований улиц и номеров домов.

Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры, их территориях, охранных зонах).

Основные требованиями к информационным конструкциям:

- на лицевых фасадах зданий, строений, сооружений в зонах охраны объектов культурного наследия допускается высота информационной конструкции до 500 мм;
- информационные конструкции должны быть выполнены из качественных материалов и стилистически соответствовать архитектурному решению фасадов объектов культурного наследия;
- материал, конструктивное решение и способ крепления к фасаду информационной конструкции должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия;
- материал для изготовления конструкции должен быть материал, используемый в отделке фасада, декоративных элементах фасада или один из перечисленных: латунь, медь, сталь, полупрозрачные и прозрачные пластики;
- не допускается крепление конструкций на поверхностях с ценной архитектурной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурных и рустованных поверхностях) фасада здания, строения, сооружения;
- крепление каждого элемента фоновой конструкции настенной вывески осуществляется на единую монтажную раму;
- цветовое решение должно быть нейтральным и гармонировать с цветовой гаммой фасада;
- гарнитура шрифта должна быть выполнена с учетом особенностей здания, архитектурного стиля, периода постройки;
- недопустимо выполнение конструкций с использованием мерцающего света;
- архитектурно-художественная концепция комплексного оформления и оборудования фасадов для выделенного участка городской среды устанавливает общие требования к цветовому решению информационных конструкций в совокупности с программой художественной подсветки фасадов.

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

Не допускается размещение:

- фоновых вывесок, световых коробов, декоративных панно, динамических конструкций;
- вертикальных консольных вывесок, съемных вывесок на гибком материале;
- крышных конструкций;
- конструкций на ограждениях;
- на козырьках зданий

Размещение информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов.

Не допускается размещение:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;
- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях;
- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы и если возможность размещения настенной конструкции над окнами или входом первого этажа отсутствует. В этом случае разрешается организовывать общий фриз, единий по всему фасаду по поверхности ограждений балконов, лоджий и размещать на нем информационные конструкции. Высота фриза не должна превышать высоту ограждений;
- на глухих торцах жилых домов.

Примеры допустимого и недопустимого размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов и встроено-пристроенных объектов нежилого назначения.

Недопустимое размещение информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов



1. Настенная конструкция

2. Бесфоновая вывеска

3. Вертикальная консольная вывеска

4. Крышная конструкция



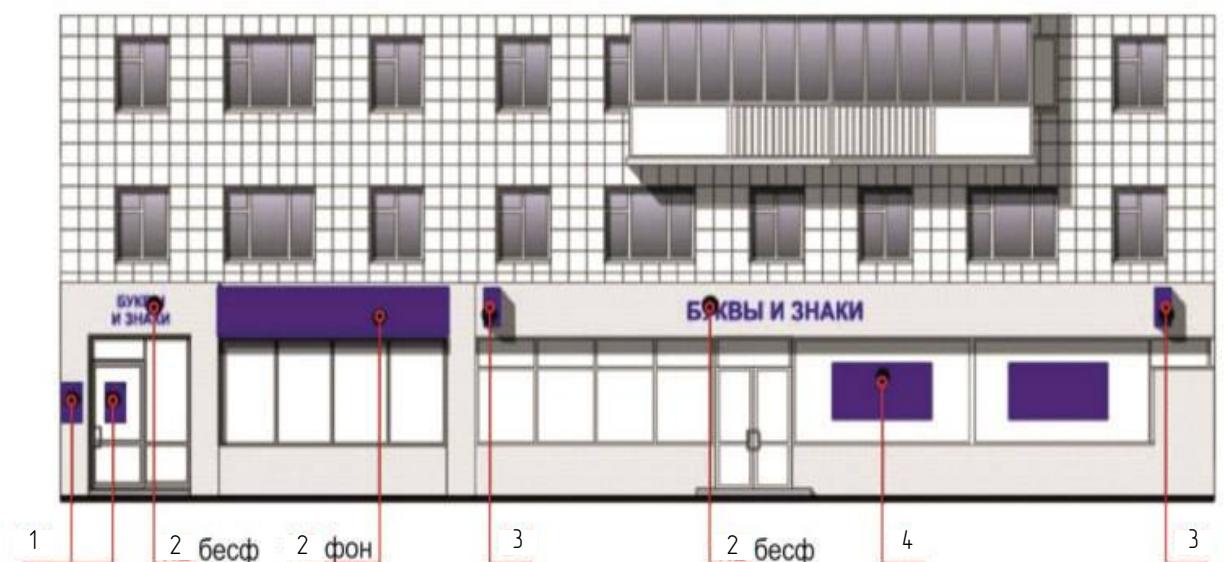
выше верхней отметки конструкции козырька

элемент конструкции выступает за пределы фриза

в виде фоновой конструкции, светового короба на фризе, козырьке

нет единой горизонтальной композиционной оси

Допустимое размещение информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов



1. Информационная табличка

2. Бесфоновая вывеска. Фоновая вывеска

3. Панель-кронштейн

4. Витринная конструкция

В случае расположения на 1-ом этаже жилого здания, протяженностью фасада более 50 м встроенного-пристроенного объекта, имеющего нескольких собственников, необходимо размещать информационные и рекламные конструкции на общем фризе, специально организованном между окнами первого и второго этажей.

Настенные конструкции в этом случае размещаются со следующими требованиями:

- настенные вывески, допускаемые к размещению на фризе, предстаивают собой бесфоновую конструкцию, состоящую из объемных букв и знаков, с внутренней подсветкой и размещаемых вплотную к поверхности фриза;
- при использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки (например, фирменного цвета и тп), указанная подложка размещается на фризе на всю длину, в пределах занимаемого помещения собственником (арендатором). Высота подложки должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на фризе в виде объемных символов должна быть не более 50% высоты фриза, и не более 70% с учетом выносных элементов строчных и прописных букв за пределы размера основного шрифта. Общая длина информационного поля с декоративно-художественных элементов должна быть не более 50% длины фриза;
- все настенные конструкции, размещаемые на фризе должны быть посажены на единую горизонтальную композиционную ось;
- рекомендуется единое цветовое решение подложки для размещения настенных вывесок. В случае размещения на едином фризе подложек разных цветов необходимо выдерживать единую цветовую гамму либо гармоничное сочетание цветовых акцентов по длине всего фриза. В данном случае необходима разработка комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях жилого назначения с встроенно-пристроенными объектами, общей протяженностью более 50,0 м;
- при наличии на фасаде объекта козырька, настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в гарнитурах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно над конструкцией козырька.

Размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения

Не допускается размещение:

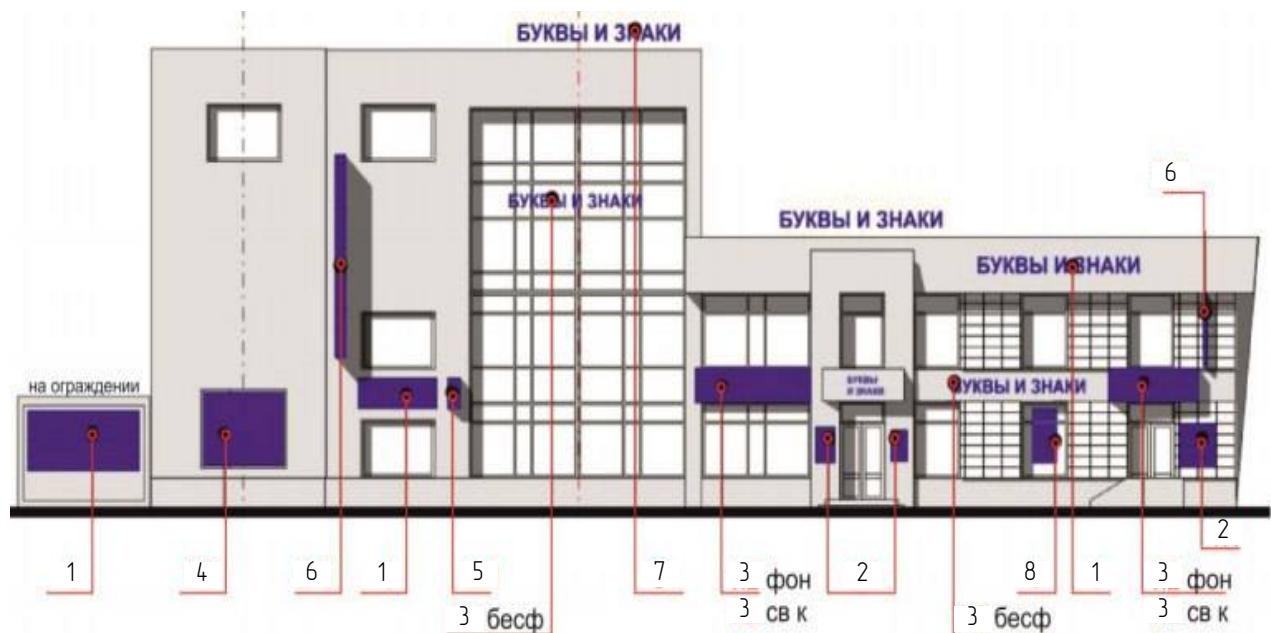
- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;
- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также балконов и балконов, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях;
- на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;
- на фризах, козырьках входных групп более одной конструкции при наличии одного входа;
- на фризах, козырьках входных групп в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением, размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход.

Изм.	Кол.ч.	Лист	№Док.	Подп.	Дата

Лист

102

Допустимое размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения



- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Настенная конструкция | 5. Панель-кронштейн |
| 2. Информационная табличка | 6. Вертикальная консольная вывеска |
| 3. Бесфоновая вывеска. Световой короб | 7. Витринная конструкция |
| 4. Декоративное панно | 8. Витринная конструкция |

Недопустимое размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения



- | |
|------------------------------------|
| 1. Настенная конструкция |
| 2. Витринная конструкция |
| 3. Вертикальная консольная вывеска |

Размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения, общей площадью более 400 кв.м.

Размещение информационных и рекламных конструкций на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв.м. осуществляется на основании комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций, разработанной и согласованной в соответствии с требованиями настоящих Правил. При этом данная концепция должна содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, а также габариты и типы всех рекламных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях всех просматриваемых фасадов указанных зданий нежилого назначения.

Основные требования размещения:

- на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. Информацией, допустимой к размещению на информационном поле крышной конструкции может быть только название строения;
- в случае если здание состоит из нескольких объемов разной этажности, то допустимо размещение дополнительных рекламных крышных конструкций на объемах с этажностью ниже основного (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции должны быть идентичны другу по принципиальной схеме исполнения и с использованием одинаковых конструктивных решений;
- крышная конструкция представляет собой объемные буквы и символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом;
- общая площадь (суммарная), занимаемая информационными и рекламными конструкциями не должна превышать 15% от площади фасада с учетом оконных и дверных проемов;
- панельная информационная или рекламная конструкция выполняется в виде декоративного панно на твердой основе с внутренней подсветкой, исключением является только транслюцентный баннер с внутренней подсветкой;
- разрешено размещение более крупных вывесок из отдельных букв на сплошном стекле, не превышающих высоту 1м для первой рекламной зоны и 2м для второй, третьей и комбинированной зон;
- на одной плоскости фасада на одном остекленном этаже может быть размещено не более одной крупной вывески из отдельных букв; вывеска не может превышать длину-75% от длины остекления;
- допустимо размещение модульных консольных конструкций, модульных конструкций из световых коробов. Цвет коробов должен быть однотонным, но допустимы любые цвета. На зданиях данного типа разрешено размещение конструкций с использованием сменной информации - светодиодных экранов и медиафасадов. Размещение медиафасадов разрешено только на плоскостях фасадов, вытражи и окна которых не используются в эвакуационных целях при чрезвычайных ситуациях (то есть проектом здания предусмотрено, что ни вытражи ни окна на данном фасаде здания не открываются);
- возможны отклонения от вышеперечисленных требований лишь в том случае, когда расположение и не стандартные габариты настенных конструкций учтены в архитектурной части проекта вновь строящегося здания нежилого назначения и эскизный проект фасадов согласован с администрацией муниципального образования Ширинский район;

Изм.	Кол.ч.	Лист	№Док.	Подп.	Дата

Лист

Размещение информационных и рекламных конструкций на нестационарных торговых объектах (НТО).

Местоположение и параметры информационных и рекламных конструкций, устанавливаемых на НТО площадью до 12 кв.м. (включительно), определяется типовыми архитектурными решениями НТО, являющимися неотъемлемой частью документации на право размещения НТО, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов). Размещение информационных и рекламных конструкций на внешних поверхностях НТО общей площадью более 12 кв.м., а так же иных не стационарных сооружениях осуществляется в соответствии с настоящими Правилами. Исключение составляет только случай оформления НТО в полном соответствии с фирменным стилем марки представленной НТО. На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии питания допускается размещение информационных и рекламных конструкций путем надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного кафе. При этом высота информационного поля не должна превышать 0,30 м, а текст и декоративно-художественные элементы должны быть размещены на единой горизонтальной оси. При этом площадь информационного поля учитывается в общем объеме площади, разрешенной для размещения информационных и рекламных конструкций, то есть 10 % от общей площади фасада с учетом оконных и дверных проемов.

Размещение информационных и рекламных конструкций на объектах с большим количеством арендаторов и собственников (более 3-х).

Размещение информационных конструкций на зданиях и сооружениях с большим количеством арендаторов и собственников (более 3-х), с одним или несколькими общими входами, а так же на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания, должно осуществляться упорядоченно и комплексно, в соответствии с согласованной комплексной Концепцией размещения информационных и рекламных конструкций. В случае если один вход в здание, строение, сооружение обеспечивает проход к нескольким организациям (более 3-х), а так же в случае, если во дворе здания, строения, сооружения размещается несколько организаций (более 3-х), допускается использование системы информационных досок, объединенных в общий указатель. Настенный указатель устанавливается в границах входной группы. В случае если организация находится во дворе, настенный указатель размещается близко проезда во двор.

Типы и виды информационных и рекламных конструкций на зданиях

1. Настенная конструкция – информационная или рекламная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки, и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены. Недопустимо размещать контактную информацию на информационных конструкциях. Допускается размещение контактной информации на рекламных конструкциях.

Виды настенных конструкций:

- информационная табличка (вывеска, не содержащая сведений рекламного характера);
- учрежденческая доска;
- режимная табличка;
- общий указатель из группы табличек – настенная вывеска:
 - бесфоновая вывеска;
 - фоновая вывеска;
 - световой короб;
 - прочие виды вывесок;
 - декоративное панно.

Лист

105

Изм.	Колч.	Лист	№Док.	Подп.	Дата

Информационная табличка (вывеска, не содержащая сведений рекламного характера) – информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указанной которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О защите прав потребителей", о фирменном наименовании (наименование) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемая на уровне глаз на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Информационные таблички могут быть следующих подвидов:

- урожденская доска;
- режимная табличка;
- общий указатель из группы табличек.

Требования к размещению информационных табличек:

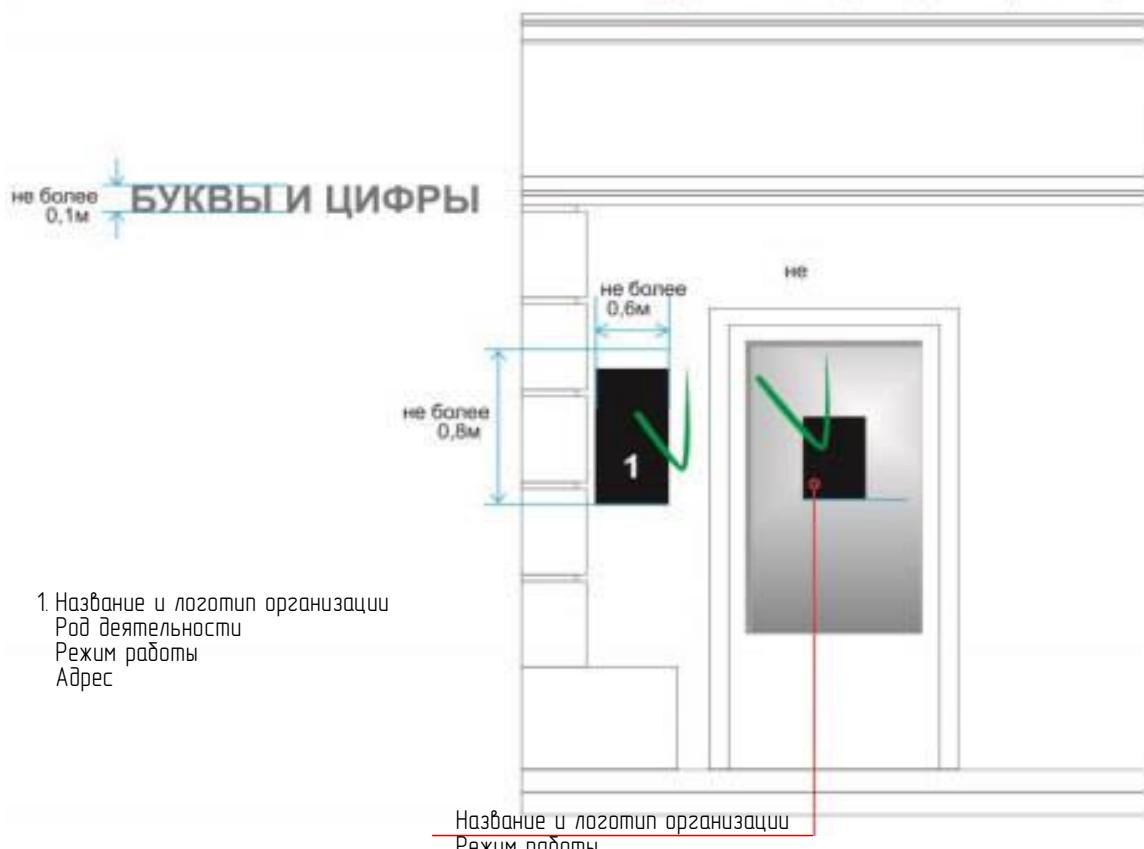
-Размещение на табличке сведений рекламного характера запрещается.

-Не должны иметь собственной подсветки.

-Не допускается размещение информационных табличек более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении.

-При размещении нескольких организаций по одному адресу или в случае если один вход в здание, строение, сооружение, обеспечивает проход к нескольким организациям (более 3-х), следует устанавливать один общий указатель из группы табличек, содержащий логотипы и наименования организаций с указанием этажа и номера офиса, кабинета и т.п. Общий указатель устанавливается в границах входной группы, рядом с входами. В случае если организации находятся во дворе, настенный указатель размещается близи арочных проездов. Информационные таблички разных организаций, расположенные около одного входа, рекомендуется изготавливать в единой стилистике, одинаковым цветовым решением. Габариты настенных указателей определяются с учетом места размещения на фасаде (руст, ниша, гладь стены). Пример размещения нескольких информационных табличек на фасаде одного здания

не более двух табличек для одной организации



Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата



-Заключение договора и выдача разрешений на установку и эксплуатацию информационной таблички не требуется за исключением случая расположения информационной таблички на объекте культурного наследия. В этом случае требуется согласование с органом по охране культурного наследия.

-В случае размещения информационной таблички в общем концепции с размещением вывески для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы следует указывать ее габариты и месторасположение на фасаде или остеклении входной группы в дизайн-проекте информационной конструкции.

-При группировке табличек, сменные модули должны иметь одинаковые размеры, одинаковое цветовое решение.

Не допускается размещение информационной таблички:

- длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска) на фасаде;
- общей площадью более 0,8 кв.м. для общего указателя;
- более однои на остеклении входных групп (двери);
- без непрозрачной подложки на остеклении входных дверей;
- с высотой букв и цифр надписей более 10 см;
- на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

Настенные вывески могут быть следующих подвидов:

- бесфоновая вывеска - это вывески, в которых буквы и знаки крепятся непосредственно на фасад дома, без дополнительных коробов и подложек
- фоновая вывеска - это вывески из отдельных букв и знаков, которые крепятся на декоративную панель - подложку
- световой короб - это единый объем, выполненный из композитного материала, с прорезными буквами и знаками, которые подсвечены изнутри короба светодиодными светильниками. Сам короб не должен излучать свет;

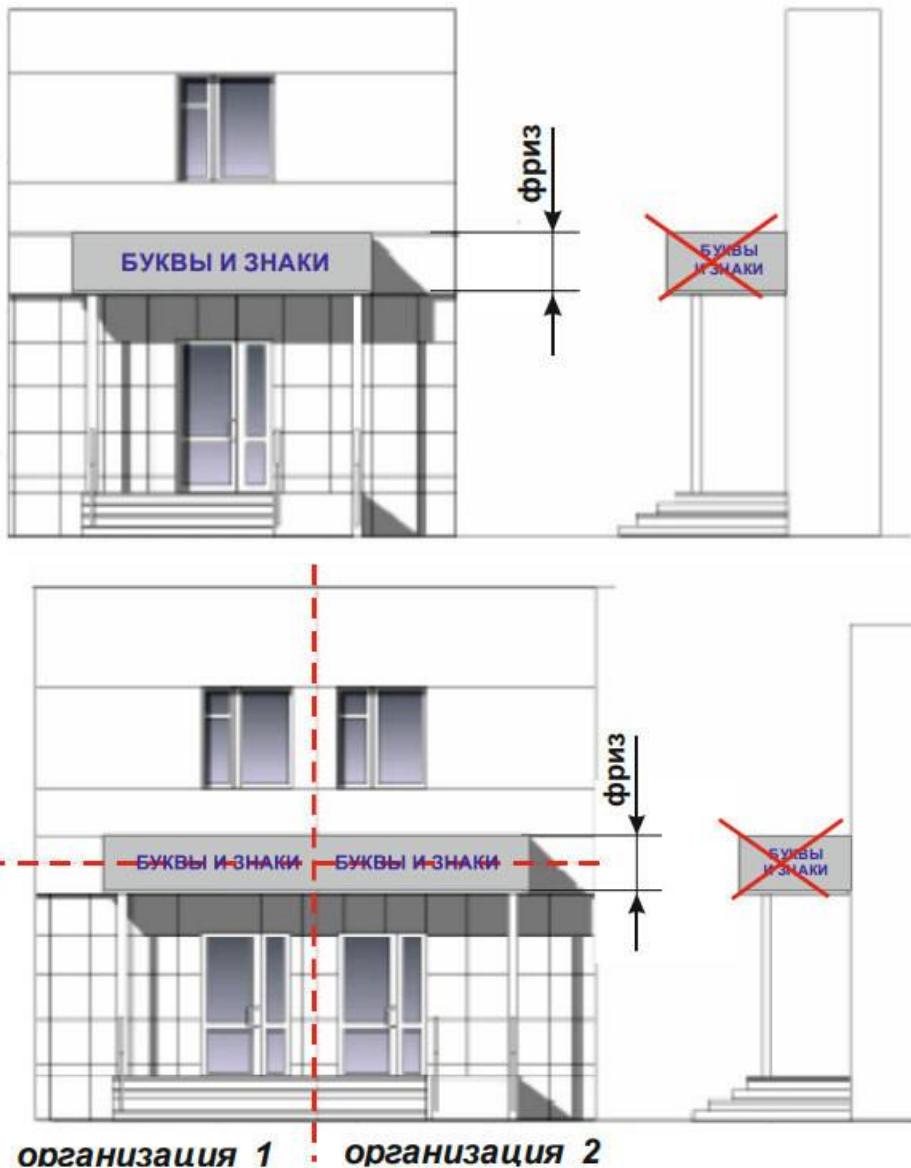
Требования к размещению настенных вывесок:

- На настенной информационной вывеске допустимо размещать только логотип организации, ее название и род деятельности.
- Объекты информационной конструкции размещаются в единичном экземпляре. Только один из объектов может быть продублирован, чтобы соблюсти симметрию. Логотип может быть больше максимальной высоты текста не более, чем на 20%.
- Настенная вывеска устанавливается на наружной поверхности стен, фризах, козырьках зданий и входных групп, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены.

Изм.	Колич.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист
						107

Допустимое размещение настенных вывесок на фризе входной группы

При размещении настенной вывески на козырьке здания или входной группы конструкцию следует размещать непосредственно на передней плоскости козырька. Конструкция не должна быть больше козырька по высоте. Установка конструкции сверху на козырек запрещена. Конструкции нельзя устанавливать на боковые стороны фризов.



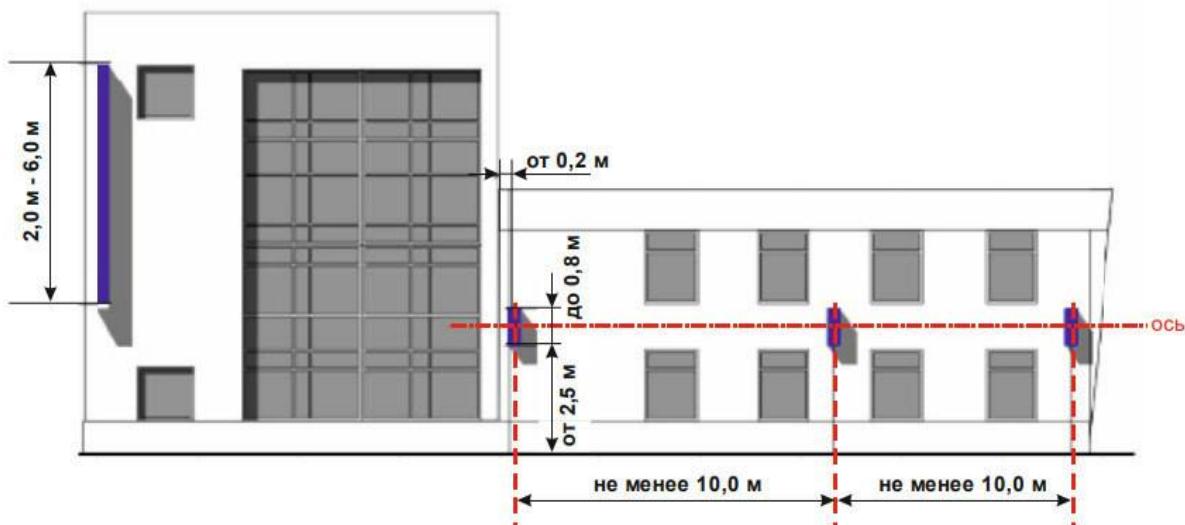
2. Консольная конструкция – информационная или рекламная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, неstationарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены.

Требования к размещению консольных конструкций:

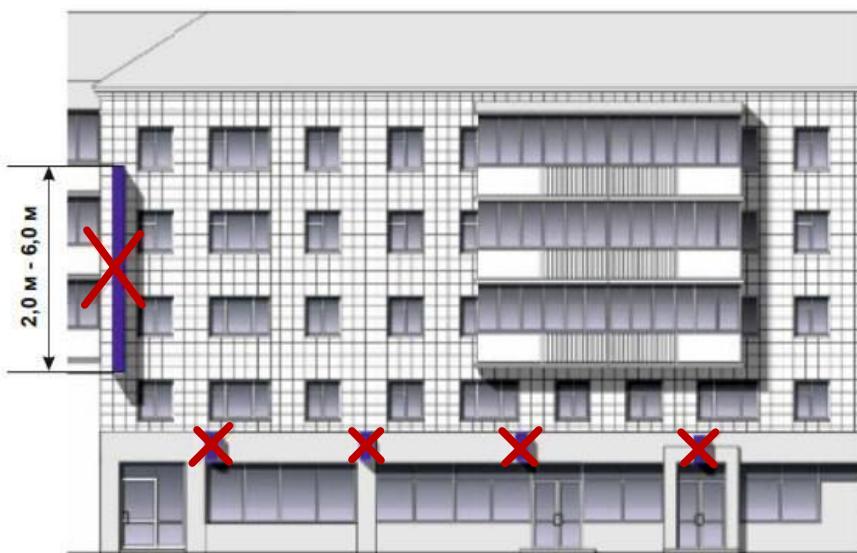
- Консольная вывеска устанавливается горизонтально или вертикально под прямым углом к плоскости фасада на уровне между первым и вторым этажом здания.
- Размещение информации заинтересованного лица допускается не более чем на одной вывеске консольного типа, в пределах фасада здания, строения, сооружения, где располагается помещение заинтересованного лица.
- Стилистически консольная вывеска и крепление ее к стене должны соответствовать графическому решению основной вывески. Крепления консольных конструкций должны быть окрашены в черный цвет, в цвет здания или в цвет вывески, либо в цвет материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево).

Изм.	Кол.ч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист
						108

Допустимое размещение консольных вывесок на зданиях нежилого назначения



Не допустимое размещение консольных вывесок на жилых зданиях



Не допускается установка консольных вывесок:

- в законченных архитектурных композициях при входе в здание (в том числе портиках), играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания;
- в виде конструкции с внутренней подсветкой букв и знаков;
- выступающих от точки крепления на фасаде более 0,8 м;
- высотой и длиной более 0,8 м;
- на расстоянии ближе 10 м друг от друга в пределах одной вертикальной плоскости фасада, за исключением тех случаев, когда расположение вывесок предусмотрено комплексной концепцией размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения;
- на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;
- непосредственно над входами в здание;

Виды консольных конструкций:

- Панель- кронштейн
- Вертикальная консольная вывеска. Вертикальные консольные вывески допустимо размещать только на объектах нежилого назначения, общей площадью более 400 кв. м.

Требования к размещению вертикальной консольной вывески:

- текстовая и знаковая информация может быть размещена как по горизонтали так и по вертикали;
- располагаются преимущественно в пределах 2-3 этажей;
- принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;
- предпочтительные места размещения у боковых границ фасада:
- высота не более 6 м;
- ширина не более 0,8 м;
- возможна комплектация из ряда модульных элементов, объединенных в блок (блочная консольная вывеска).

3. Крышная конструкция – объемная информационная конструкция в виде отдельных световых блоков и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая выше верхней отметки плоской крыши (парапета), выше уровня карниза скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта. Крышные конструкции допустимы на объектах нежилого назначения, преимущественно для торговых, развлекательных, спортивных и досуговых центров, а также для учреждений с высоким общественным статусом, занимающих все здание или большую его часть. Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке и эксплуатации с учетом требований пожарной безопасности.

Запрещается размещение крышной конструкции:

- при неравномерной высоте застройки
- на многоквартирных жилых домах.

Не допускается размещение крышных конструкций:

- 1) высотой текстовой информации: -более 0,8 м для 1-этажных зданий, нестационарных торговых объектов; -более 1,3 м для 2-3-этажных зданий; -более 1,8 м для 4-7-этажных зданий; -без ограничений по высоте на зданиях крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тыс.кв.м;
- 2) длиной: -более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены; -более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);
- 4) с использованием динамического способа передачи информации;
- 5) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.



4. Витринная конструкция –информационная или рекламная конструкция в виде фонарной конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема.

Требования к размещению витринных конструкций:

–Витрины определяют внешний вид дома и улицы в целом. Соответственно витрины должны быть привлекательными и создавать благоприятный образ заведения. Оформление витрины должно обеспечивать ощущение пространства внутри здания. Не рекомендуется наглухо закрывать витрины со стороны помещения (например, шторами, жалюзи и тп.)

–Наглухо заклеенные окна допустимы, только в том случае если в здании ведутся ремонтные работы.

–Допускается витринная конструкция, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции не менее 0,15 м со стороны помещения.

–Не допускается установка рекламных и информационных конструкций в оконных и дверных проемах снаружи оконного остекления или витрины. Исключение составляет размещение вывески, предусмотренной проектом входной группы, оконного или на основании единого комплексного решения всех витрин отдельно стоящего здания, принадлежащих одному пользователю (владельцу, арендатору)

–На остеклении витрины возможно разместить только небольшие объемные буквы с называнием компании, высотой не более 15 см и на расстоянии 3,0 м. от земли [рис. 46]

–Допустимо размещать витринную конструкцию в виде светового короба.

–Оклейка витрины декоративной пленкой возможна только о в виде контурного рисунка площадью не больше 1/10 от площади остекления оконного проема.

–Оформление витрины, расположенной выше 1-го этажа недопустимо. Исключение составляют витражи высотой на несколько этажей или же если это оформление комплексной концепцией размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения.

–Оформление витрины возможно только со стороны помещения. Рекомендуется художественное оформление витрины с размещением объемных декоративных и рекламных объектов-манекенов, товаров и декораций.

–Размещение информационных конструкций в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания (сооружения).

Не допускается размещение витринных конструкций:

–в оконном проеме площадью менее 2,0 кв.м;

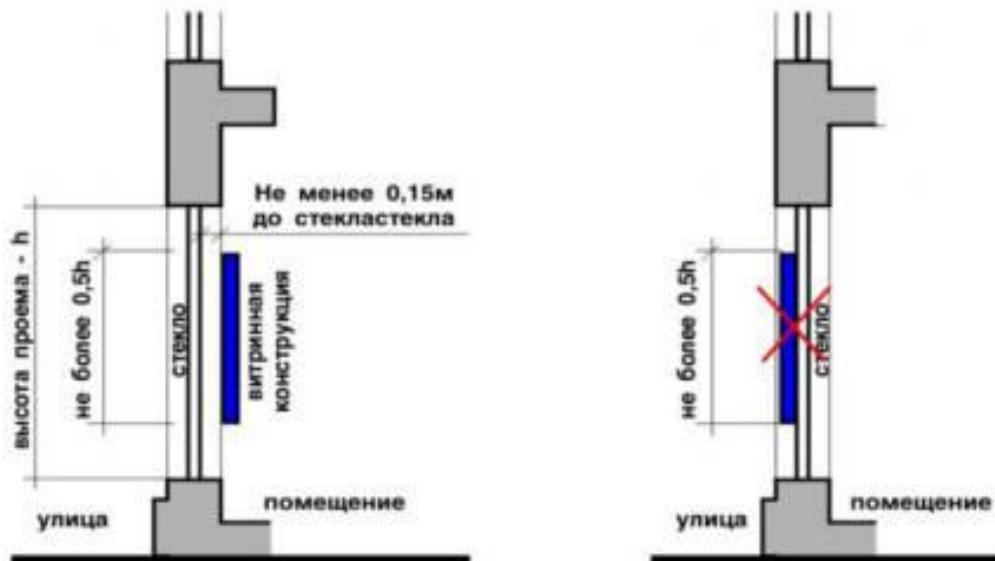
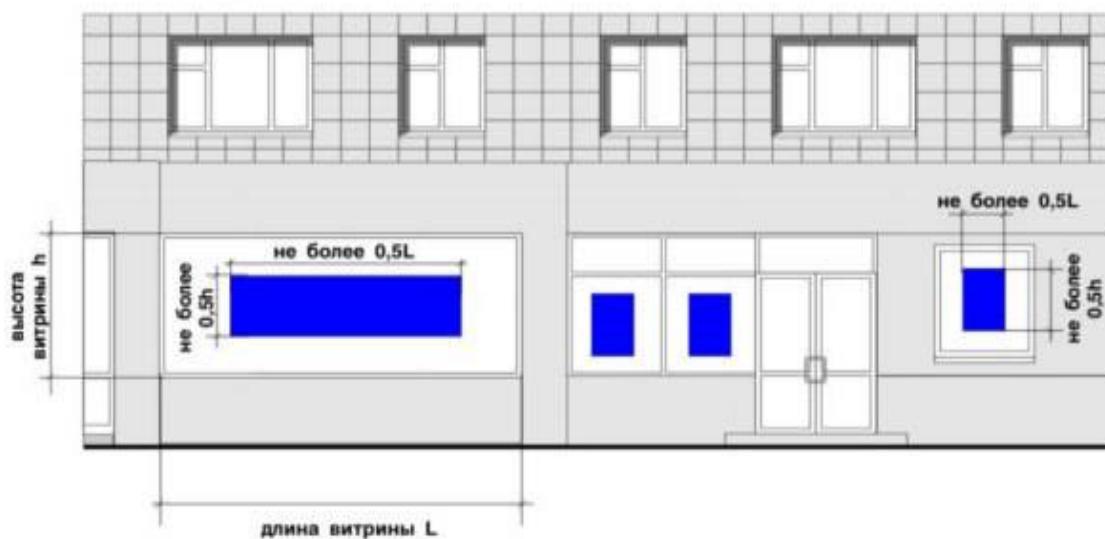
–на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения.

–без учета членений оконного переплета;

–путем замены остекления витрин световыми коробами или экранами;

–с использованием динамического способа передачи информации;

–на расстоянии менее 1,5 м между витринными конструкциями.



5. Маркизы – это специальные навесные системы, выполненные в виде козырьков и наөвсөв, которые располагаются над витринами, оконными и дверными проемами и являются эффективной солнцезащитой. Маркизы различаются по конструкции, форме и области применения. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой основе. На фасадах зданий разрешена установка маркизов корзинного и фасадного типа. Двусторонние, выдвижные и прочие типы маркизов допустимы только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе. Маркиза может служить информационной вывеской, если на ней указан логотип или профиль деятельности заведения. Надписи и логотипы должны располагаться в нижней части у кромки маркиза. Размер надписи не более 1/10 поверхности. А так же на маркизах разрешено размещение рекламной информации. Рекламная информация не должна занимать более 15% от площади маркиза. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения и учитывается в общем объеме площади, разрешенной для размещения информационных и рекламных конструкций на фасаде, т.е 10% от общей площади фасада с учетом оконных и дверных проемов. Декоративное решение маркиз, а так же информации, размещаемой на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным владельцам, должна иметь согласованное композиционно-графическое и колористическое решение, комплексное архитектурному решению фасада.

Основные правила размещения маркиз:

- в пределах первого этажа, не ниже 2,2 м от уровня тротуара до нижней кромки маркизы;
- закрывать не более 30% площади витрины, оконного или дверного проема;
- вынос маркизов от плоскости фасада не должен превышать 0,6 м;
- в соответствии с формой проемов и на основании единого решения всех проемов;
- не должны перекрывать архитектурные детали фасада, декоративные элементы, таблички с номерами домов, мемориальные доски;
- цветовая гамма должна гармонировать с цветовой гаммой фасада. В дизайне не рекомендуется использовать более двух цветов. Конструкция, на которой крепиться ткань, должна быть цвета здания или черного цвета. В историческом центре колористическое решение маркиз должно иметь нейтральные оттенки, приближенные к колеру фасада, а так же бежевые и цветовые гамма темного тона;
- по дополнительному согласованию маркизы могут размещаться на всех окнах дома;
- установка общих, обединенных маркиз возможна только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе. Фасадные, выдвижные, двусторонние, вертикальные маркизы допустимы только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе. Двусторонние маркизы допустимы только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе.



Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата	Лист
						113

Анализ существующей ситуации

Анализ существующей ситуации выявил неудовлетворительное состояние наружного информационного и рекламного оформления рассматриваемых в настоящем документе территории муниципального образования Ширинский район. Значительная часть конструкций устарела, кроме того, большое количество вывесок установлено хаотично, без учета архитектурных и стилистических особенностей зданий. Все конструкции размещенные на зданиях установлены самовольно, без оформления разрешительной документации. Архитектурный облик здания может быть сильно нарушен избыточными вывесками и пристроенными конструкциями.

Основные проблемы:

- Нарушение архитектурного облика здания.
- Самостоятельные надстройки.
- Чрезмерная плотность вывесок.
- Избыточный размер вывесок.
- Неуместное оформление витрин.



Изм.	Кол уч.	Лист	№ Док.	Подп.	Дата

Лист

114